



Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

**Sede Ciudad
Universitaria Rodrigo
Facio Brenes**

CATEDRA DE NEGOCIOS Y ENTORNO ECONOMICO PROGRAMA DEL CURSO PC-0241 y CARTA AL ESTUDIANTE

Información general:

Créditos: 3

Horas lectivas por semana: 3

PC-0241 NEGOCIOS Y ENTORNO ECONOMICO

I Ciclo 2014

Profesores:

1. Lic. Johnny Alvarado Vargas
2. M.Sc. Jorge Leiva Gómez
3. M.Sc. José Eddie Peña Montiel
4. Lic. Omar Arias Corella, Sede Limón
5. Dr. Federico Rivera Romero, Sede Atlántico
6. Lic. Solón Chávez López, Recinto Santa Cruz
7. Dr. Aníbal R Barquero Chacón, **Coordinador Área Economía de Empresas y Director de Posgrado.**

I. Descripción del curso:

Conocer y comprender las relaciones económicas fundamentales necesarias para el ejercicio de la Contaduría Pública. Identificar y analizar la problemática económica más relevante de los negocios y las empresas en los mercados vinculados con el medio costarricense.

Estudiar el marco teórico y conceptual del análisis económico, la macroeconomía y las políticas públicas, que afectan los negocios. Comprender la dinámica global de la política económica en la determinación de los costos y los precios de las empresas. Interpretar textos informativos de la prensa y las publicaciones de información general relacionadas con el mundo de las empresas y la contaduría pública.



II. Objetivo General:

Identificar las interrelaciones fundamentales entre los negocios y la economía, la empresa y su entorno económico interno y externo en el ejercicio de la Contaduría Pública.

III. Objetivos específicos:

- Conocer y comprender las relaciones económicas fundamentales en especial, las que trascienden al ejercicio de la Contaduría Pública y al proceso de toma de decisiones en los negocios.
- Identificar y analizar la problemática económica más relevante de los negocios y las empresas en el medio local y global.
- Conocer el marco teórico y conceptual del análisis económico aplicado al mundo de los negocios, y relacionado con el ejercicio de la contaduría pública.
- Comprender la dinámica global de la política económica en la determinación de los costos y los precios de las empresas. Interpretar textos informativos de la prensa y las publicaciones de información general relacionadas con el mundo empresarial.

CONTENIDOS DEL CURSO

Ejes Temáticos de referencia:

1-La empresa, la economía y su relación con la contaduría

2-Empresa, productividad, competitividad, mercados y entorno económico

3-El mercado de factores de la producción. Equilibrio de la empresa.

4-El Sector Público: implicaciones de su actividad para la empresa

5-Dinero, banca, crédito y cambio internacional

6-El sector externo: el papel del comercio y las finanzas internacionales

7-Desarrollo de la empresa y la economía nacional, agregados macroeconómicos

En el transcurso del semestre el estudiante estará en posibilidad de adquirir los conocimientos que le permitan:

Conocer y comprender las relaciones económicas fundamentales que trascienden al ejercicio de la Contaduría Pública y el proceso de toma de decisiones en los negocios. Identificar y analizar la problemática más relevante de la economía de los negocios, la política económica y los mercados más relacionados con el medio costarricense. Conocer el marco teórico y conceptual del análisis económico aplicado al mundo de los negocios. Comprender la dinámica global de la política económica en la determinación de los costos y los precios de las empresas. Interpretar textos informativos de la prensa y las publicaciones de información general relacionadas con el mundo de los negocios.



Contenidos del curso:

Tema I: Contaduría, Empresa y Entorno Económico:

Duración: 2 semanas

Introducción al Entorno Económico

Objetivos:

Identificar las relaciones fundamentales entre contaduría, el desenvolvimiento de los negocios y la economía de un país en relación con su entorno económico inmediato y el ámbito internacional a partir del estudio de los ingresos y los costos económicos en su relación con los ingresos y los costos financiero- contables.

Contenido:

- 1-Definiciones básicas. Ciencia Económica y opciones metodológicas.
- 2-El ámbito de los negocios y su relación con la economía.
- 3-Marco comparativo de la gestión económica y la financiero contable
- 3-Los elementos del entorno económico de los negocios
- 4-Problema económico. Escasez y elección. Curva de transformación. Elección entre alternativas, costo de oportunidad, elección y posibilidades futuras. Costos explícitos versus Costos implícitos de las empresas. Producción.

Tema II: La empresa y los Mercados

Duración 2 semanas

Estudio del precio de los bienes: su función racionalizadora y de asignación de los recursos de que disponen las empresas.

Objetivos:

- a. Comprender los alcances y limitaciones del mercado.
- b. Explicar la formación de los precios de los bienes en una economía de mercado.
- c. Relacionar los supuestos del modelo con sus conclusiones.
- d. Plantear y resolver una situación de equilibrio en el mercado para un factor productivo, bien y servicio.

Contenido:

1. Descripción del mercado
 - 1.1 El mercado: concepto, ejemplos (bienes, factores, dinero, cambiario), tipos de mercado (competitivo, imperfectos), el equilibrio del mercado
 - 1.2 El modelo del Flujo Circular: Interrelación de los agentes económicos mediante los mercados de factores, bienes y servicios.



2. Análisis de oferta y demanda
 - 2.1 Oferta y demanda: determinación del precio de equilibrio
 - 2.2 Cambios: revisión del *ceteris paribus*,
 - 2.3 Elasticidad
3. Evaluación del sistema de mercado en relación al desempeño de la empresa
 - 3.1 Argumentos a favor del mercado
 - 3.2 Argumentos en contra del mercado

Tema III: Producción, Empleo y Precios Agregados

Duración 2 semanas

La empresa y los factores de la producción

Objetivos:

Al terminar el presente apartado el estudiante debe estar en capacidad de:

- a. Entender la agregación de las principales variables macroeconómicas
- b. Comprender los problemas de dicha agregación
- c. Relacionar la agregación con indicadores específicos de la economía (apertura de la economía, crecimiento de la producción y de los precios, desempleo, etc.)
- d. Conocer los elementos que componen la demanda y oferta agregada de una economía y la contribución de la empresa.
- e. Analizar cómo se determina el equilibrio en el sector real y el sector nominal de la economía y su repercusión en la toma de decisiones empresariales.

Contenido:

1. Agregación de la producción de bienes
 - 1.1 Concepto de valor agregado
 - 1.2 PIB, PNB, vía ingreso o gasto (diagrama de flujo circular)
 - 1.3 Índices de actividad económica
 - 1.4 Externalidades y medio ambiente
2. Agregación del empleo
 - 2.1 PEA
 - 2.2 Tasa de desempleo
 - 2.3 Subempleo
3. Agregación de los precios
 - 3.1 Concepto de índice
 - 3.2 Variaciones en el índice de precios: la tasa de inflación
 - 3.3 Variables nominales y reales



Tema IV: El Sector Público: regulación económica, impacto e incidencia en la actividad económica de la empresa

Duración 2 semanas

El sector público, sus funciones y su relación con el mercado y la actividad empresarial, elementos de política económica

Objetivos:

- a. Definir el rol del sector público e identificar sus funciones desde la perspectiva económica.
- b. Comprender las relaciones básicas entre el sector público, el mercado y la empresa
- c. Presentación y análisis de los indicadores sobre el desempeño del sector público, tales como, presupuestos fiscales, presupuestos monetarios, que sirvan de marco de referencia para la toma de decisiones empresariales.

Contenido:

4. Definición del sector público y su estructura para el caso costarricense
 - 4.1 Revisión del flujo circular
 - 4.2 Transacciones del Gobierno
 - 4.3 Gastos y Financiamiento: la problemática fiscal y sus repercusiones en el desempeño de las empresas
 - 4.4 Elementos de políticas públicas

Tema V: Moneda, banca , crédito y evaluación del riesgo

Duración 2 semanas

Introducción a la teoría monetaria y al equilibrio macroeconómico

Objetivos:

Al concluir el presente apartado del programa, el estudiante debe estar en capacidad de:

- a. Explicar el concepto de dinero y tasa de interés: concepto y relación
- b. Identificar los factores que determinan la demanda de dinero
- c. Identificar los factores que determinan la oferta de dinero
- d. Conocer el papel que desempeña la Banca Central en el sistema económico
- e. Explicar un desequilibrio monetario y su relación con los mercados financiero, cambiario y de sectores productivos.
- f. Obtener nociones introductorias sobre la teoría del riesgo económico y los instrumentos de regulación de Basilea

Contenido:

1. Concepto y funciones del dinero
2. La demanda de dinero
3. La creación de dinero bancario: la oferta monetaria
4. La Banca Central: definición y su papel en el funcionamiento de la economía



5. La Política monetaria y su repercusión en el desempeño de las empresas
6. Equilibrio del mercado monetario: la tasa de interés como variable para la toma de decisiones empresariales
7. La teoría cuantitativa del dinero en funcionamiento
8. Entorno Económico , control y gestión de riesgo económico y financiero

Tema VI: El sector externo: El Comercio Exterior y las Finanzas Internacionales

Duración 2 semanas

Comprender las justificaciones económicas por las cuales las empresas y los países comercian entre sí.

Objetivos:

Estudiar las repercusiones del comercio internacional, la apertura arancelaria y la competitividad sobre las empresas y entre los sistemas monetarios de los países

Contenido:

1. Diferenciar entre la ventaja absoluta, la ventaja comparativa y la ventaja competitiva.
2. Comprender el propósito y las características de los TLC y la apertura de los mercados.
3. Mercado cambiario: Regímenes cambiarios y tipo de cambio nominal vs. Real
4. Balanza de Pagos: definición, componentes y registro de transacciones
5. Mercados e instituciones financieras: el papel económico de los organismos financieros internacionales

Tema VII: Desarrollo de la empresa y la economía nacional

Productividad empresarial y económica, en su relación con el crecimiento y el desarrollo económico.

Duración 2 semanas

Objetivos:

Los participantes en el curso podrán:

- a. Comprender por qué la productividad asociada a la competitividad, determina el nivel de producción de un país.
- b. Identificar los factores que determinan el desajuste del entorno económico internacional y local en la presente coyuntura
- c. Entender la relación entre la dinámica del ciclo económico, y la gestión de la política económica de un país.



- d. Distinguir entre estabilidad, crecimiento económico y desarrollo económico, y las relaciones funcionales de esos conceptos.

Seminario de Práctica Profesional 3 semanas

Metodología y técnicas de enseñanza

En este curso se utilizaran los siguientes instrumentos metodológicos:

- A. Estudio individual: El estudiante estudiara por adelantado el material que se asignara para cada tópico. En este sentido, el profesor indicara con al menos una semana de anticipación los capítulos, casos e información respectiva.
- B. Lecciones semanales: En cada lección se expone el marco teórico y su relevancia con la realidad económica nacional o internacional. Se utilizara información actualizada de publicaciones nacionales y extranjeras como material complementario y se estudiará el comportamiento de los indicadores macroeconómicos para que el estudiante se aproxime a la realidad económica circundante.
- C. Presentaciones periódicas: Mediante asignaciones individuales o de grupos, se exploraran tópicos económicos relacionados con el material en estudio.
- D. Trabajos o informes personales: Durante el curso cada estudiante realizara varios trabajos sobre problemas económicos relacionados con el curso.

Evaluación: Los elementos que integran la evaluación del curso son los siguientes:

Concepto evaluado	Valor unitario	Valor total
2 evaluaciones semanas del 5 al 9 de Mayo y del 25al 30 de Junio del 2014	25%	50%
Práctica Empresarial ** : entrega del proyecto 17 al 21 de Marzo y del informe final 26 al 30 de Mayo del 2014	30%	30%
Asignaciones de clase y evaluación de lecturas		20%

**** La práctica empresarial, corresponde a trabajo de grupos en empresas o instituciones, o casos de empresas referidos a la economía de los negocios. Su entrega será en la fecha indicada en este programa, y el informe final e investigación del tema, deberá cumplir con todas las formalidades: marco teórico y conceptual, fuentes de referencia, identificación de citas bibliográficas, originalidad, sustentación del contenido entre otros elementos básicos. La presentación del**



trabajo deberá ser en Power Point o análogo, en el mes de Junio, y para los compañeros debe organizarse un pequeño refrigerio, como se acostumbra en los cursos de la Escuela.

LIBRO DE TEXTO: Case Karl E. , Fair Ray C. y Oster Sharon M *“Principios de Macroeconomía”*, Décima Edición, Pearson 2012, reimpresión 2013

LECTURAS COMPLEMENTARIAS

Las que asignen los profesores en cada caso, por ejemplo tópicos sobre la crisis financiera internacional, globalización y comercio internacional, economía y normas financieras internacionales de Contabilidad, mercados cambiarios etc.

CALENDARIO DE LECTURAS QUE DEBEN HACER LOS ESTUDIANTES:

Con anterioridad a las lecciones los estudiantes deberán leer los capítulos que se conocerán en las fechas que indica el calendario con verificación de lectura bajo la forma que cada profesor establezca.

Calendario de lecturas básicas del texto del curso Case Karl E., Fair Ray C. y Oster Sharon M *“Principios de Macroeconomía”* , Décima Edición, Pearson 2012, reimpr 2013, sin perjuicio de las demás que asigne el profesor:

13 de Marzo	Elementos de Microeconomía -Introducción
20 de Marzo	Capítulos 5 y 6
27 de Marzo	Capítulo 7 y 8
3 de Abril	Capítulo 9 y 10
10 de Abril	Capítulos 11 y 12
17 de Abril	Semana Santa
24 de Abril	Capítulo 13 y 14 Semana Universitaria
1 de Mayo	Capítulos 15 y 16
5 a 10 de Mayo	Evaluación
15 de Mayo	Capítulo 17 y 18
22 de Mayo	Capítulos 19 y 20
29 de Mayo	Capítulo 21 y de ajuste capítular
5 de Junio	Investigación y práctica profesional
12de Junio	Investigación y práctica profesional
19 de Junio	Investigación y práctica profesional
25 a 30 de Junio	Evaluación

En las fechas que no son lectivas la revisión y análisis de la lectura correspondiente pasa a la siguiente fecha hábil.



Bibliografía complementaria:

Blanchard Olivier, Macroeconomía, 2da Edición, Pearson-Prentice Hall Ed , reimpresión 2006 o alternativamente según escoja el profesor:

O’Kean José María. *Análisis del Entorno Económico de los Negocios: Una introducción a la macroeconomía*. McGraw-Hill/Interamericana. Reimpresión 2012.

Parkin Michael y Esquivel Gerardo. *Macroeconomía: versión para Latinoamérica*. Addison Wesley. 5º Edición. Reimpresión México. 2005.

Rossetti José Paschoal. *Introducción a la Economía*. Oxford University Press. Edición. México. 2012.

Samuelson Paul y Nordhaus William. *Economía*. McGraw-Hill/Interamericana. Edición. España. Reimpresión 2011.

Derechos de los estudiantes:

En relación con el periodo de devolución de pruebas calificadas y los reclamos pertinentes en cuenta que:

- a) El profesor debe entregar a los alumnos los exámenes calificados, a más tardar 10 días hábiles después de haberlos efectuado, de lo contrario, el estudiante podrá presentar reclamo ante el Director de la Unidad Académica.

- b) El estudiante tiene derecho a reclamar ante el profesor lo que considera mal evaluado del examen, o cualquier prueba escrita, en los tres días hábiles posteriores a la finalización del plazo señalado en el inciso a) éste deberá ser presentado por escrito al profesor “

Fuente: Artículo 20, Capítulo VI, *Reglamento del régimen académico estudiantil*. Universidad de Costa Rica.