



Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

Sede Ciudad

Universitaria Rodrigo
Facio Brenes

CATEDRA DE NEGOCIOS Y ENTORNO ECONOMICO

PROGRAMA DEL CURSO PC-0241 y CARTA AL ESTUDIANTE

Información general:
Créditos: 3
Horas lectivas por
semana: 3

PC-0241 NEGOCIOS Y ENTORNO ECONOMICO I Ciclo 2013

Profesores:

- 1- M.Sc. Jorge Leiva Gómez
- 2- M.Sc. José Eddie Peña Montiel
- 3- Lic. Omar Arias Corella, Sede Limón
- 4- Dr. Federico Rivera Romero, Sede Atlántico
- 5- Dr. Aníbal R Barquero Chacón, **Coordinador Área Economía de Empresas y Director de Posgrado.**

I. Descripción del curso:

El curso provee los fundamentos de Economía que requiere un estudiante de Contaduría Pública en su desempeño en las empresas, considerando la gestión de los costos económicos además de los financiero contables objeto del plan de estudios de su carrera, las normas internacionales financieras, la teoría del riesgo, los costos económicos, y los ajustes contables en materia tributaria inmersos en los enfoques contemporáneos de la Economía.

El curso persigue gestar una actitud de compromiso de parte de los estudiantes, para:

- Conocer y comprender las relaciones económicas fundamentales entre el ejercicio de la Contaduría Pública y la toma de decisiones en los negocios. Identificar y analizar la problemática económica más relevante de los negocios y las empresas en los mercados más relacionados con el medio costarricense. También, sus repercusiones e incidencia en las operaciones contables de los negocios, particularmente en materia de costos y riesgo financiero.

Se estudia el ámbito del análisis económico, la macroeconomía y las políticas públicas, aplicado al mundo de los negocios, la comprensión de la dinámica global de la política económica en la determinación de los costos y los precios de las empresas. Se promueve la Interpretación de textos informativos de la prensa y las publicaciones de información económica relacionadas con el mundo de los negocios y la contaduría pública, para la formación de criterio y la toma de posiciones.



II. Objetivo General:

Identificar las interrelaciones fundamentales entre el entorno de los negocios, la economía y la contaduría pública.

III. Objetivos específicos:

- Identificar y analizar la problemática económica más relevante de los mercados en el medio local y global.
- Conocer el marco teórico y conceptual del análisis económico aplicado al mundo de los negocios, y relacionado con el ejercicio de la contaduría pública.
- Comprender la dinámica global de la política económica en la determinación de los costos y los precios de las empresas. Interpretar textos informativos de la prensa y las publicaciones de información general relacionadas con el mundo empresarial.

Ejes temáticos:

- 1- Empresa, entorno económico y contaduría
- 2- Marco teórico conceptual de la economía en el mundo de los negocios
- 3- Mercados, productividad, competitividad, y entorno económico
- 4- Agregados económicos, producción nacional y macroeconomía
- 5- Dinero, banca, crédito, cambio internacional y riesgo financiero
- 6- Desarrollo Económico y Política Económica
- 7- Comercio y Finanzas Internacionales
- 8- Economía nacional, regionalización y globalidad



En el transcurso del semestre el estudiante estará en posibilidad de adquirir los conocimientos que le permitan:

Conocer y comprender las relaciones económicas fundamentales que trascienden al ejercicio de la Contaduría Pública y el proceso de toma de decisiones en los negocios. Identificar y analizar la problemática más relevante de la economía de los negocios, la política económica y los mercados más relacionados con el medio costarricense

Conocer el marco teórico y conceptual del análisis económico aplicado al mundo de los negocios. Comprender la dinámica global de la política económica en la determinación de los costos y los precios de las empresas. Interpretar textos informativos de la prensa y las publicaciones de información general relacionadas con el mundo de los negocios.

Contenidos del curso:

Tema I: Contaduría, Empresa y Entorno Económico:

Duración: 2 semanas

Introducción al Entorno Económico

Se trata de Identificar las relaciones fundamentales entre la contaduría, la dinámica de los negocios en relación con su entorno económico inmediato , la economía del país y el ámbito internacional a partir del estudio de los ingresos y los costos económicos en su relación con los ingresos y los costos financiero contables.

Contenido:

- 1-Definiciones básicas. Ciencia Económica y opciones metodológicas.
- 2-El ámbito de los negocios y su relación con la economía.
- 3-Marco comparativo de la gestión económica y la financiero contable
- 3-Los elementos del entorno económico de los negocios
- 4-Problema económico. Escasez y elección. Curva de transformación. elección entre alternativas, costo de oportunidad, elección y posibilidades futuras. Costos explícitos versus Costos implícitos de las empresas. Producción.

Tema II: Marco teórico conceptual de la economía en los negocios

Duración 2 semanas



Escuela de Administración de Negocios

Asumiendo el reto para la excelencia profesional: Acreditación



Se introduce al estudio del mercado y del sistema de precios: su función racionalizadora y de asignación de los recursos de que disponen las empresas, se trata de:

- a. Comprender los alcances y limitaciones del mercado.
- b. Explicar la formación de los precios de los bienes en una economía de mercado.
- c. Relacionar los supuestos del modelo con sus conclusiones.
- d. Plantear y resolver una situación de equilibrio en el mercado para un factor productivo, bien y servicio.

Contenido:

1. Descripción del mercado
 - 1.1 El mercado: concepto, ejemplos (bienes, factores, dinero, cambiario), tipos de mercado (competitivo, imperfectos), el equilibrio del mercado
 - 1.2 El modelo del Flujo Circular: Interrelación de los agentes económicos mediante los mercados de factores, bienes y servicios.
2. Análisis de oferta y demanda
 - 2.1 Oferta y demanda: determinación del precio de equilibrio
 - 2.2 Cambios: revisión del *ceteris paribus*,
 - 2.3 Elasticidad
3. Evaluación del sistema de mercado en relación al desempeño de la empresa
 - 3.1 Argumentos a favor del mercado
 - 3.2 Argumentos en contra del mercado

Tema III: Productividad, competitividad, y entorno económico

Duración 2 semanas

La empresa y los factores de la producción

Al terminar la tesis el estudiante debe estar en capacidad de:

- a. Entender la agregación de las principales variables macroeconómicas
- b. Comprender los problemas de dicha agregación
- c. Relacionar la agregación con indicadores específicos de la economía (apertura de la economía, crecimiento de la producción y de los precios, desempleo, etc.)
- d. Conocer los elementos que componen la demanda y oferta agregada de una economía y la contribución de la empresa.
- e. Analizar cómo se determina el equilibrio en el sector real y el sector nominal de la economía y su repercusión en la toma de decisiones empresariales.



Contenido:

1. Agregación de la producción de bienes
 - 1.1 Concepto de valor agregado
 - 1.2 PIB, PNB, vía ingreso o gasto (diagrama de flujo circular)
 - 1.3 Índices de actividad económica
 - 1.4 Externalidades y medio ambiente

2. Agregación del empleo
 - 2.1 PEA
 - 2.2 Tasa de desempleo
 - 2.3 Subempleo

3. Agregación de los precios
 - 3.1 Concepto de índice
 - 3.2 Variaciones en el índice de precios: la tasa de inflación
 - 3.3 Variables nominales y reales

Tema IV: Agregados económicos, producción nacional y macroeconomía

Duración 2 semanas

El sector público, sus funciones y su relación con el mercado y la actividad empresarial, elementos de política económica

El estudiante al terminar el presente apartado debe estar en capacidad de:

- a. Identificar los agregados económicos y la función de producción nacional
- b. Comprender las relaciones básicas entre el sector público, agregados económicos, mercado y empresa
- c. Las metodologías de cálculo de la producción vía el valor agregado, la corriente de gastos , y el pago o remuneración a factores

Contenido:

- 3.4 Producto interno bruto, sector público y sector externo en la economía
- 3.5 Transacciones del Gobierno
- 3.6 Gasto y Financiamiento: la problemática fiscal y sus repercusiones en el desempeño de las empresas
- 3.7 Los presupuestos en el sector público y en los negocios



Tema V: Dinero, banca, crédito, cambio internacional y riesgo financiero
Duración 2 semanas

Introducción a la teoría monetaria y al equilibrio macroeconómico

Al concluir el presente apartado del programa, el estudiante debe estar en capacidad de:

- Explicar el concepto de dinero y tasa de interés: concepto y relación
- Identificar los factores que determinan la demanda de dinero
- Identificar los factores que determinan la oferta de dinero
- Conocer el papel que desempeña la Banca Central en el sistema económico
- Explicar un desequilibrio monetario y su relación con otros mercados
- Tener nociones introductorias sobre los instrumentos de regulación de Basilea

Contenido:

- Concepto y funciones del dinero
- La demanda de dinero
- La creación de dinero bancario: la oferta monetaria
- La Banca Central: definición y su papel en el funcionamiento de la economía
- La Política monetaria y su repercusión en el desempeño de las empresas
- Equilibrio del mercado monetario: la tasa de interés como variable para la toma de decisiones empresariales
- La teoría cuantitativa del dinero en funcionamiento
- Entorno Económico, control y gestión de riesgo financiero,

Tema VI: Desarrollo Económico y Política Económica, Comercio y Finanzas Internacionales

Duración 2 semanas

Se establece la lógica económica para que las empresas y los países comercien entre sí y los indicadores que la evidencian. Se estudian las repercusiones del comercio internacional, la apertura arancelaria y la competitividad sobre las empresas y entre los sistemas monetarios de los países

Contenido:

- Diferenciar entre la ventaja absoluta y la ventaja comparativa.
- Comprender las razones por las que surgen las ganancias en el comercio: los TLC y la apertura de los mercados.
- Mercado cambiario: Regímenes cambiarios y tipo de cambio nominal vs. Real
- Balanza de Pagos: definición, componentes y registro de transacciones



5. Mercados e instituciones financieras: el papel económico de los organismos financieros internacionales

Tema VII: Economía nacional, regionalización y globalidad

Productividad empresarial y económica, en su relación con el crecimiento y el desarrollo económico

Duración 2 semanas

Los participantes en el curso podrán:

- Comprender por que la productividad asociada a la competitividad, determina el nivel de producción de un país.
- Identificar los factores que determinan el desajuste del entorno económico internacional y local en la presente coyuntura
- Entender la relación entre la dinámica del ciclo económico, y la gestión de la política económica de un país.
- Distinguir entre estabilidad, crecimiento económico y desarrollo económico, y las relaciones funcionales de esos conceptos.

Tema VIII-Seminario de Práctica Profesional- Análisis de casos

Duración 3 semanas

Metodología del curso:

Se parte de la premisa de que cuando uno se matricula en un curso tiene como propósito fundamental asimilar el aprendizaje que ofrece de la mejor manera posible, y el cumplimiento de todos los deberes del mismo, además de mediar en ello una cuestión de honor, carácter y responsabilidad personal inquebrantables.

En este curso se utilizaran entre otros los siguientes instrumentos metodológicos:

- Estudio individual: El estudiante estudiara por adelantado el material de lectura y realizará las asignaciones que se le encomienden, para cada tópico del contenido programático. El profesor indicará al menos con una semana de anticipación los capítulos, casos e información respectiva.
- Lecciones semanales: En cada lección se presenta el marco teórico y su relevancia con la realidad económica nacional o internacional. Se utilizara información actualizada sobre indicadores macroeconómicos para que el estudiante identifique el fenómeno y sus efectos.
- Presentaciones periódicas: En grupos reducidos, se realizara una exposición periódica sobre tópicos económicos relacionados con el material en estudio.
- Trabajos o informes personales: Durante el curso cada estudiante realizara varios trabajos sobre problemas económicos relacionados con el curso.
- Toda vez que se utiliza un texto que se refiere a casos de otros países, semanalmente deberá realizar una lectura de informaciones económicas en los medios nacionales de comunicación escrita



Escuela de Administración de Negocios
Asumiendo el reto para la excelencia profesional: Acreditación



Evaluación: los elementos que integran la evaluación del curso son los siguientes:

Concepto evaluado	Valor unitario	Valor total
2 evaluaciones semana del 29 de Abril al 4 de Mayo y del 24 al 29 de Junio del 2013	25%c/u	50%
Práctica Empresarial: entrega del proyecto semana del 18 al 22 de Marzo y del documento de práctica profesional del 27 al 31 de Mayo del 2013 *	30%	30%
Asignaciones de clase y evaluación de lecturas **		20%
Total		100%

* La práctica empresarial, corresponde a trabajo de grupos en empresas o instituciones, o casos de empresas referidos a la economía de los negocios. Su entrega será en la fecha indicada en este programa, y el informe final e investigación del tema, deberá cumplir con todas las formalidades: marco teórico y conceptual, fuentes de referencia, identificación de citas bibliográficas, originalidad, sustentación del contenido entre otros elementos básicos. En la presentación del trabajo que deberá ser en Power Point o análogo, en el mes de Junio, deberá estar presente un representante de la empresa y a él y a los compañeros debe organizarse para ofrecerles un pequeño refrigerio como se acostumbra en los cursos de la Escuela.

** Las lecturas y las asignaciones se evaluarán de manera individual aleatoria o grupalmente, por lo que cada estudiante debe elaborarlas imaginativamente, con cobertura completa del tema, y traer su presentación en una llave USB u otro dispositivo accesible a los equipos de cómputo de la Universidad, en Power Point u otro programa similar que permita exposiciones gráficas y nunca texto de lectura. El cumplimiento de los deberes es cuestión de honor para cada estudiante en el curso.

LIBROS DE TEXTO:

Karl E Case- Ray C Fair **Introducción a la Macroeconomía** Pearson Edu, México 10ª Edición, 2011

Arce, Lizano y Robles ,” **Economía en el Trópico** “Curso Introdutoria aplicado a Costa Rica”. Academia de Centroamérica y Banco Interamericano de Desarrollo, 2006



LECTURAS COMPLEMENTARIAS

Larraín Felipe y Sachs Jeffrey , **Macroeconomía en la Economía Global** (Pearson Education, reimpresión 2011)

Mankiw, N Gregory Mankiw, **Principios de Economía**, Segunda o Tercera Edición
Mc Graw Hill, México (reimpresión 2007 , 2009 respectivamente)

Blanchard , Olivier, **Macroeconomía**, Pearson-Prentice Hall, 2da edición, reimpresión 2008

O'Kean José María. **Análisis del Entorno Económico de los Negocios: Una introducción a la macroeconomía**. McGraw-Hill/Interamericana. Reimpresión 2009.

Samuelson Paul y Nordhaus William. **Economía**. McGraw-Hill/Interamericana. 18ª Edición. España. Reimpresión 2008.

Las que asignen los profesores complementariamente en cada caso, artículos de revistas, periódicos , capítulos de libros, búsquedas de internet u otros. Habrá lecturas en idioma inglés, los alumnos podrán proponer para presentación en otros idiomas que alguno domine.

Calendario de lecturas básicas, sin perjuicio de las que podrá adicionar complementariamente el profesor:

Case Faire= CF= Capítulo respectivo

11 a 15 de Marzo	Análisis del Entorno-Introducción-Diagramas
18 a 22 de Marzo	Diagramas Entorno, y CF 1-2
25 a 29 de Marzo	CF 3-4 Estudio Semana Santa
1 a 5 de Abril	CF 5-6
8 a 12 de Abril	CF 7-8
15 a 19 de Abril	CF 9-10 A partir de esta fecha y hasta final del curso análisis de publicaciones periódicas
22 a 26 de Abril	CF 11-12
29 Abril a 4 de Mayo	Primera Evaluación
3 de Mayo	Conferencia Economía Internacional 70 Aniversario de Ciencias Económicas, Auditorio de la Facultad
6 a 10 de Mayo	CF 13-14
13 a 17 de Mayo	CF 15-16 y Programa Macroeconómico Banco Central
20 a 24 de Mayo	CF 17-18
27 a 31 de Mayo	CF 19-20 ENTREGA DE PRACTICA PROFESIONAL
3 a 7 de Junio	CF 21 y Presentación de grupos
10 a 14 de Junio	CF Ajuste ediciones previas y Presentación de grupos
17 a 21 de Junio	Presentaciones de grupos

24 Jun a 29 de Junio Evaluación final

Derechos y obligaciones de los estudiantes:

Ver Reglamento del Régimen Académico Estudiantil. Universidad de Costa Rica.