



Hacia el proceso de autoevaluación y autorregulación. "**Asumiendo el reto para la excelencia profesional**"

#### Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

#### Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

#### Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

**PC-0242**

## Entorno, Gestión y Control de los Negocios

### PROGRAMA DEL CURSO II-2005

#### Información general:

**Créditos: 3**

**Horas lectivas por semana: 3**

**Requisitos: PC-0170 Administración General**

**Correquisito: No tiene**

#### Información de la Cátedra

##### Profesores:

Grupo 01:

Grupo 02:

Grupo 03:

Grupo 04:

Grupo 05:

##### Sedes:

Ciudad Universitaria Rodrigo Facio

#### I. Descripción del curso:

En el transcurso del semestre el estudiante debe adquirir los conocimientos que le permitan lo siguiente:

- Aplicar los conocimientos sobre el entorno económico al análisis de la problemática empresarial del medio local en un contexto globalizante
- Aprender a utilizar la información económica accesible para la elaboración de sistemas de información gerencial para la toma de decisiones
- Desarrollar capacidad de respuesta competitiva frente a la dinámica global de la política económica particularmente propuestas de decisiones en lo relativo a costos y los precios de las empresas. Interpretar textos informativos de la prensa y las publicaciones de información general relacionadas con el mundo económico de los negocios.



**Objetivo General:** El objetivo del curso de Entorno , Gestión y Control, lo constituye la aplicación de los conocimientos del análisis del entorno macroeconómico , para la gestión y el control de los negocios en el medio local .

**Objetivos específicos:**

- a) la identificación de los problemas que enfrentan las unidades empresariales derivados del entorno macroeconómico,
- b) la identificación de los costos exógenos concomitantes en que pueden incurrir los negocios,
- c) la gestión y el control del riesgo en la dinámica de la competitividad en los mercados internos y externos

**Programa del Curso**

**I-Primera Unidad: Entorno económico: integración analítica del marco teórico conceptual:**

- 1.1. El modelo analítico del entorno
  - 1.1.1 Categorías de las fuerzas externas
    - a. Factores económicos
    - b. Factores políticos
    - c. Factores culturales
    - d. Factores demográficos
  - 1.1.2 Niveles del entorno empresarial
    - a. Nivel de la empresa
    - b. Nivel de la industria o mercado
    - c. Nivel nacional (gestión pública)
    - d. Nivel internacional
- 1.2. Características recientes de la economía costarricense
  - 1.2.1 Política y situación monetaria
  - 1.2.2 Política y mercado cambiario
  - 1.2.3 Sector externo
  - 1.2.4 Finanzas públicas
  - 1.2.5 Producción
  - 1.2.6 Precios

1.3 Dictamen sobre proyecciones hacia los negocios de la Economía Costarricense, Fondo Monetario Internacional Abril del 2007, y ajuste al Programa Monetario Julio 2007 del Banco Central de Costa Rica, como un caso ilustrativo.



## II- Segunda Unidad: El proceso estratégico en la gestión y control económico de los negocios

- 1- Conceptos básicos
  - Definición de estrategia
  - Estrategias para el cambio
  - Elementos de estrategia económica
  
- 3- Formulación de la estrategia
  - 3.1 El concepto de estrategia corporativa
  - 3.2 Oportunidades y recursos
  - 3.3 La evaluación de la estrategia económica
  - 3.4 Fuerza competitivas
  - 3.5 Poder, política , gestión y liderazgo
  
- 4- Desarrollo de la estrategia
  - 5.1 Modelo racionalista
  - 5.2 Incrementalismo
  - 5.3 Muddlingh through

## III-Unidad: Gestión y Control

- 1- Modelos analíticos
  - 1.1 Modelo del análisis del entorno. Esquema integrativo estratégico.
  - 1.2 Modelos para la toma de decisiones, básico de referencia Weiss & Weiss
  - 1.3 El presupuesto como modelo de control
  
- 2-Planificación y control de rendimientos económicos
  - 2.1 Propuestas de referencia: a) de Welsch, Gordon y Hilton : la P.C.U (Planificación y Control de Utilidades), b) otra alternativa entre las opciones disponibles de la cátedra
  - 2.2 Presupuestos, Contabilidad y Entorno Económico, diferencias conceptuales y de registro de operaciones económicas en la contabilidad de los negocios

## IV-Unidad: Análisis de casos de práctica empresarial

Presentación de los casos de práctica profesional en grupos de hasta cinco personas, con presencia de un delegado de empresa

### Evaluación del curso:

- 1-Lecturas y asignaciones : 20% 1/
- 2- Primera Evaluación: 30%
- 3- Segunda Evaluación: 25%
- 4- Práctica investiga en una empresa o institución 25% 2/
  - 4.1- Presentación de anteproyectos y formación de grupos
  - 4.2- Entrega del trabajo de casos de empresa:



#### 4.3- Discusión de los casos

1/ Lecturas y asignaciones: Corresponde a la evaluación de las lecturas de cátedra y otras que tengan a bien los profesores. Igualmente de análisis de temas e informaciones de prensa u otros estudios que se encomiende a los estudiantes como asignaciones periódicas

#### 2/ Trabajo de casos en una empresa o institución:

Los estudiantes constituidos en grupos de hasta cinco personas en una empresa o institución que propondrán, estudiarán un problema empresarial o institucional vinculado a uno de los contenidos de cualquiera de las tres unidades temáticas del curso: a) al entorno económico, b) al diseño o evaluación de la estrategia, c) a presupuestos, toma de decisiones, gestión de los negocios o control y evaluación de resultados económico financieros.

Al inicio del curso elaborarán su proyecto de investigación: que está formado por una propuesta investigativa en una empresa o institución y su plan de trabajo. Si requieren alguna carta de presentación se les extenderá.

El trabajo de práctica empresarial del curso consiste en una investigación precedida de un marco teórico básico introductorio, y presentarán conclusiones y recomendaciones para solventar la problemática identificada, aplicando los conocimientos adquiridos en el curso.

El documento final del trabajo deberá entregarse a más tardar en la última semana de Octubre del 2006 y serán discutidos en las lecciones que van de la primera a la tercera semana de Noviembre 2006.

A la presentación debe concurrir un representante vinculado a la materia de la práctica profesional, de la empresa o entidad de que se trate, y el grupo debe organizarse para ofrecerle como agradecimiento a la ayuda que les prestó durante la práctica un refrigerio bajo la modalidad en que tradicionalmente se han ofrecido en los cursos de la Escuela.

### BIBLIOGRAFIA

#### Básica:

Austin, James E. "La estrategia empresarial y el entorno en los países en desarrollo". En Estrategia, Diseño y Ejecución", de José Nicolás Marín y Eduardo Montiel Libro Libre, San José, Costa Rica. s.f

**O'Kean José María. *Análisis del Entorno Económico de los Negocios: Una introducción a la macroeconomía*. McGraw-Hill/Interamericana. Reimpresión 2005.**

Banco Central de Costa Rica. "Programa Monetario 2005". San José: Autor, diciembre del 2002.

Lecturas complementarias que asignen los profesores

#### Complementaria:

Parkin Michael y Esquivel Gerardo. Macroeconomía: versión para Latinoamérica. Addison Wesley. 5° Edición. México.Reimpresión 2004



Rossetti José Paschoal. *Introducción a la Economía*. Oxford University Press. 18ª Edición. México.

Weiss y Weiss, "Estrategia de toma de decisiones", Editorial Norma, Bogotá, reimpresión 2005

Welsch, Gordon y Hilton, "Presupuestos, Planificación y Control", Prentice Hall, México reimpresión 2004

### **Derechos de los Estudiantes :**

En relación con el periodo de devolución de pruebas calificadas y los reclamos pertinentes se tiene que:

- a. El profesor debe entregar a los alumnos los exámenes calificados, a más tardar 10 días hábiles después de haberlos efectuado, de lo contrario, el estudiante podrá presentar reclamo ante el Director de la Unidad Académica.
- b. El estudiante tiene derecho a reclamar ante el profesor lo que considera mal evaluado del examen, o cualquier prueba escrita, en los tres días hábiles posteriores a la finalización del plazo señalado en el inciso a.), éste deberá ser presentado por escrito al profesor o a la secretaría de la unidad académica. "

Fuente: Artículo 20, Capítulo VI, *Reglamento del régimen académico estudiantil*. Universidad de Costa Rica.