



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

Programa de Curso

DN-0352 COMERCIO INTERNACIONAL

La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...





PROGRAMA DEL CURSO
PC-0352 CÁTEDRA DE COMERCIO INTERNACIONAL
I CICLO DE 2020

DATOS DEL CURSO

Carrera (s): Contaduría Pública

Curso del VI ciclo del Plan de estudios

Requisitos: PC-0344

Correquisitos No tiene

Créditos 3

Horas de teoría: 3 horas	Horas de práctica: horas	Horas de laboratorio: horas
---------------------------------	---------------------------------	------------------------------------

PROFESORES DEL CURSO

GR	Docente	Horario	Aula	Horario de Atención*
SEDE RODRIGO FACIO				
01	Arguedas Sanabria Álvaro* - Coordinador	L: 16:00 a 18:50	442 CE*	L: 14:00 a 15:50
02	Monge Edwards Walter	L: 19:00 a 21:50	444CE	L: 17:00 a 18:50

*A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, el lugar y el día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

¹ Fecha de actualización del Programa: 13 de abril de 2020

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En el mundo actual, con una internacionalización tan acelerada, es imprescindible otorgar la debida importancia al comercio internacional que es un tópico vital en el desarrollo de los países y, sobre todo, fomentar el interés para que el estudiante conozca los instrumentos esenciales de la promoción comercial, para obtener mayor competitividad en el mercado global.

Se pretende que los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública estén preparados en las áreas técnicas del comercio internacional y que desarrollen el espíritu emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social. Es necesario que se desempeñen y tomen decisiones considerando valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo tanto individual como en equipo. Durante el curso, los estudiantes deben dirigir su actuar acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en el diseño de un proyecto de una idea de negocios.





II. OBJETIVO GENERAL

Estudiar la evolución de las relaciones económicas internacionales y analizar la estructura actual, que permita al alumno ubicarse en las principales zonas comerciales del mundo y estudiar los aspectos más relevantes del comercio internacional.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Obtener información sobre las relaciones económicas internacionales y su influencia hasta nuestra época
2. Conocer las nuevas áreas temáticas en la Organización Mundial del Comercio y hacer un análisis referente a la realidad costarricense
3. Estudiar la inserción de Costa Rica en el comercio mundial
4. Analizar los aspectos más importantes de la promoción comercial en el exterior
5. Aprender sobre la logística del intercambio internacional de bienes y de servicios

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Durante el curso se desarrollarán los siguientes temas:

TEMA 1 INTRODUCCIÓN. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO MUNDIAL Y SU INFLUENCIA HASTA NUESTRA ÉPOCA. LA TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Se analizan los pasos que siguió el comercio mundial por medio de los centros hegemónicos, incluyendo el mercantilismo y el paso del comercio reglamentado al librecambismo.

- ◆ Daniels John – Negocios Internacionales – Capítulo I, pág. 4 a 19
- ◆ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo I, pág. 27 hasta 35. (adicional)
- ◆ Hill Charles – Teoría del comercio internacional, capítulo 6, pág. 157 a 182 (adicional)

TEMA 2 COMERCIO Y DESARROLLO: LOS ASPECTOS NOVEDOSOS DE LA OMC Y SU SITUACIÓN ACTUAL. COSTA RICA Y LA RESOLUCIÓN DE DISPUTAS EN EL ÁMBITO COMERCIAL.

Se estudia, brevemente, el sistema multilateral de comercio y específicamente los aspectos novedosos de la Organización Mundial del Comercio. También se hará un breve análisis de la situación actual de esa organización y se discutirán los sistemas preferenciales de acceso a los mercados.

- ◆ CEPAL- Perspectivas del comercio internacional de América Latina y del Caribe: Conclusiones - Op. cit. (adicional)
- ◆ Hill Charles – Negocios Internacionales. Op. cit. – Capítulo 7, pág. 205 a 214 (adicional)





TEMA 3 INTEGRACIÓN ECONÓMICA. LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO: TRATADOS VIGENTES Y TRATADOS EN PROCESO. LA PARTICIPACIÓN DE COSTA RICA EN OTROS BLOQUES: EL TRATADO DE ASOCIACIÓN ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y CENTROAMÉRICA Y EL TRATADO CON LA AELC.

Se estudiarán los conceptos básicos de integración económica, para revisar también los resultados obtenidos por Costa Rica a partir de la firma de los tratados comerciales vigentes y la expectativa en el mediano plazo. Se enfatizará acerca de los principales socios comerciales de Costa Rica mencionando también la diferencia entre un tratado de libre comercio y una etapa de integración, para lo cual se utilizará, como ejemplo, el Tratado de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica.

- ◆ Daniels John – Negocios Internacionales - Capítulo 8, pág. 209 a 231
- ◆ Tratados de libre comercio de Costa Rica - (adicional) - Revisar el siguiente enlace (*link*): <http://comex.go.cr/tratados>
- ◆ Tamames Ramón. Integración económica en Europa. Op. cit. Pág. 225 a 273 (adicional)
- ◆ SICA – ¿En qué consiste la integración centroamericana? Op. cit. (adicional)

TEMA 4 COSTA RICA Y SU INSERCIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL. LA POLÍTICA COMERCIAL EXTERIOR: BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS Y LAS PRÁCTICAS DE COMERCIO DESLEAL

Al estudiar la inserción de Costa Rica en el comercio internacional, se deberá contextualizar la política comercial exterior, enfatizando las barreras arancelarias y no arancelarias, así como las prácticas de comercio desleal.

- ◆ Daniels John – Negocios Internacionales – Capítulo 7, pág. 195 a 202
- ◆ Resumen de la OMC sobre Costa Rica. Op. cit. -(adicional)
- ◆ Estudios Económicos de la OCDE Costa-Rica 2018. Op. cit. (adicional)
- ◆ Govaere Velia – Prácticas desleales del comercio. Op. cit. (adicional)

TEMA 5 EL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS Y SU CRECIMIENTO

Se analizará el comercio de servicios en el ámbito mundial y su rápido crecimiento, con énfasis en el caso de Costa Rica en época reciente. También se estudiará, brevemente, el crecimiento del sector turístico y la relación entre el Centro de Comercio Internacional de la OMC y la OMT.

- ◆ OMC–Informe sobre el comercio mundial 2019 – (lectura opcional) en: https://www.wto.org/spanish/res_s/reser_s/wtr_s.htm
- ◆ OMC –informe sobre el comercio mundial 2019: Resumen - El futuro del comercio de servicios. Op. cit. (adicional)
- ◆ CINDE- Un ambiente de negocios maduro para la ejecución de procesos de negocios complejos - Op. cit. (adicional)
- ◆ OMC-El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios -Op. cit. (adicional)





- ◆ UNWTO- Panorama del turismo internacional – 2019 -(adicional)

TEMA 6 COMERCIO INTERNACIONAL Y ESTRATEGIAS DE EXPORTACIÓN. LAS DIFICULTADES DE LOS PRODUCTOS DEL ISTMO CENTROAMERICANO EN EL CONTEXTO MUNDIAL Y LA DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Se discutirán las estrategias modernas de exportación, así como los principales problemas que afrontan las empresas exportadoras costarricenses en el comercio internacional. Se analizará también el proceso de diversificación de las exportaciones costarricenses en la época actual.

- ◆ Daniels John – Negocios Internacionales – Capítulo 14, pág. 364 a 374
- ◆ El Financiero-Unión Europea reitera retos de exportación 2017-Op. cit. (adicional)
- ◆ PROCOMER – Análisis de las exportaciones de Costa Rica en 2018- (adicional)

TEMA 7 COMERCIO INTERNACIONAL: ESTRATEGIAS DE IMPORTACIÓN Y DE RACIONALIZACIÓN DE LAS IMPORTACIONES

Costa Rica ha dejado de ser considerado un país exportador, para convertirse en un país cuyas importaciones crecen más que las exportaciones. Se llevará a cabo un enfoque de esta tendencia, así como de la necesidad de racionalizar y reorientar las importaciones.

- ◆ Daniels John – Negocios Internacionales – Capítulo 14, pág. 378 a 391
- ◆ Perfil de Costa Rica según el OCE -Op. cit. (adicional)
- ◆ CRECEX – Costa Rica Importa – Conclusiones técnicas 2018 -Op. cit. (adicional)

TEMA 8 EL ARANCEL DE ADUANAS Y SUS ASPECTOS CONEXOS. EL TRÁNSITO INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS. EL ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS Y LOS CERTIFICADOS DE ORIGEN

Se llevará a cabo un análisis de los derechos de aduana como elementos de la fiscalidad internacional, así como del territorio aduanero. Luego, se discutirá acerca de los problemas que suscita el tránsito internacional de mercancías y los tipos impositivos.

- ◆ Daniels John – Negocios Internacionales – Capítulo 7, pág. 195 a
- ◆ Hill Charles – Negocios Internacionales - Op. cit. - Capítulo 7, pág. 193 a 205 (adicional)
- ◆ PROCOMER –Certificación de origen: ejemplo de la EFTA - Op. cit. - (adicional)
- ◆ Sertrans - ¿Qué es la certificación de origen? - Op. cit. - (adicional)

TEMA 9 LOS TÉRMINOS DE INTERCAMBIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL – INCOTERMS – LOS ARBITRAJES EN EL COMERCIO GLOBAL

Al participar en el comercio internacional, es importante que las empresas dominen lo relativo a los términos exactos para el intercambio comercial internacional y la posible solución de las disputas.





- ◆ Castillo Clara – INCOTERMS 2020 – Op. cit. Pág. 27 a 41 y 7 a 16 (adicional)
- ◆ Abad Gómez Nerea – BBVA – El arbitraje internacional-(adicional)

TEMA 10 LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN LA ECONOMÍA INTERNACIONAL. ASPECTOS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y SU REPERCUSIÓN MUNDIAL. LA ÉTICA EN LOS NEGOCIOS GLOBALES

Se llevará a cabo un análisis del curso de la inversión extranjera directa, así como de su crecimiento en la actualidad y también de sus costos y sus beneficios.

También, se tratarán los diversos aspectos de la propiedad intelectual desde sus orígenes, así como la seguridad de los productos. Finalmente, se analizará también el reto que representa la ética en los negocios internacionales.

- ◆ Daniels John – Negocios Internacionales – Capítulo 5, pág. 132 a 148
- ◆ Daniels John – Negocios Internacionales – Capítulo 15, pág. 401 a 420
- ◆ Estrategia y Negocios - Opinión 2018 - Op. cit. - (adicional):
- ◆ El Financiero - Opinión 2018 - La IED crece y además es sofisticada- Op. cit. - (adicional)
- ◆ Hill Charles, Negocios Internacionales, capítulo siete, págs. 220-250
- ◆ OMPI - ¿Qué es la propiedad intelectual? - Op. cit. - (adicional):

TEMA 11 EMPAQUE, EMBALAJE Y TRANSPORTE DE LAS MERCANCÍAS. EL SEGURO EN LA EXPORTACIÓN.

En el comercio, el embalaje y el transporte de las mercancías son temas trascendentales. Por eso, es menester conocer, con detalle, los tipos de transporte y los fletes, así como el diseño, el envase y la adecuación de los productos exportables. Además, se estudiará el seguro de exportación en sus diferentes modalidades.

- ◆ Domínguez Ana – Grupo TIBA - Seguro de mercancías - Op. cit. - (adicional)
- ◆ Ortega Alfonso – Op. cit. Transporte internacional, pág. 225 a 235
- ◆ PROCOLOMBIA –Manual de empaque y embalaje para exportación 2016.

TEMA 12 EL FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES Y DE LAS INVERSIONES: EL SECTOR PÚBLICO Y EL SECTOR PRIVADO

Se trata de aclarar las diversas acciones que lleva a cabo el sector público y cómo estas se relacionan con las necesidades del sector privado, tanto en relación con las exportaciones como con la promoción de las inversiones.

- ◆ Ministerio de Comercio Exterior-Informe de gestión de PROCOMER 2015-2018 - Op. cit. (adicional)

Sesión 13 Exposiciones de los estudiantes





Sesión 14	Exposiciones de los estudiantes
Sesión 15	Exposiciones de los estudiantes
Sesión 16	Segundo examen parcial

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- A. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá tanto el trabajo en equipo como individual, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie, de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y las opiniones.
- B. Este curso demanda una lectura constante. El estudiante deberá tener una preparación previa a las lecciones realizando la lectura del material asignado a cada sesión. El curso se desarrollará bajo un proceso de enseñanza aprendizaje bajo el enfoque constructivista donde el profesor facilitará tal proceso al estudiante.
- C. Hasta en tanto no se cuente con la autorización de las autoridades de la UCR y la indicación expresa por parte de la Dirección de la EAN para volver a impartir clases de forma presencial, el curso se impartirá bajo la modalidad Virtual Alta, mediante el uso de una plataforma virtual autorizada por la UCR. Esta plataforma se utilizará para poner a disposición de los estudiantes los materiales del curso, realizar comunicados a los estudiantes y realizar evaluaciones y actividades como tareas, foros, casos y otros. Además, de manera complementaria se pueden utilizar otras plataformas como Zoom, para facilitar la interacción del profesor con los estudiantes, durante el horario de lecciones y de atención de consultas.
- D. Como parte de las lecturas de apoyo a los temas que se desarrollan en cada clase se utilizarán, al menos, dos lecturas en idioma inglés, que aparecen como lecturas adicionales y que, obligatoriamente, forman parte del contenido programático. El objetivo principal de utilizar material en inglés es la comprensión de lectura. Debido a que, en los grupos, hay estudiantes con diferentes niveles de dominio de ese idioma, los reportes y las presentaciones para revisar el material leído, se realizan en idioma español.
- E. Los estudiantes deberán aprender a hacer uso eficiente de las fuentes de información y de las metodologías de investigación planteadas por el profesor, tendientes a elaborar un trabajo final relacionado con el comercio internacional.
- F. La discusión de los casos sobre comercio internacional se efectuará en grupos de máximo cuatro estudiantes. De cada grupo, el profesor podrá seleccionar un estudiante para la presentación. A criterio del profesor, algunos casos podrán ser resueltos de manera individual.
- G. Se realizarán comprobaciones, sin previo aviso, de las lecturas asignadas y de todos los materiales utilizados en clase y las lecturas adicionales que el profesor indique.
- H. El hecho de colocar párrafos copiados textualmente de la internet, en cualquier trabajo incluyendo los de investigación, es considerado como un plagio y, por ende, falta grave por parte de la Universidad de Costa Rica. El cometer este acto, trae como consecuencia la anulación del trabajo y la consecuente pérdida del curso.
- I. El proyecto de investigación final, así como las asignaciones y los casos, deberán de tomar en cuenta y reflejar los siguientes aspectos:





- Evidencia de una adecuada investigación y preparación.
- Profundidad y amplitud en el análisis y la reflexión, así como capacidad de síntesis.
- Uso adecuado de las habilidades de comunicación, sin errores gramaticales y de ortografía.
- Buena presentación gráfica y dominio del uso de las cifras
- Deberán ser entregados en la fecha y bajo la forma establecida por el profesor. No se recibirán posteriormente a esa fecha.

Objetivos de los aspectos metodológicos

- Fomentar el aprendizaje colaborativo
- Comprender y aplicar los conceptos teóricos clave
- Afianzar la capacidad de investigación, tanto bibliográfica como de campo
- Fortalecer las competencias de trabajo en equipo y comunicación
- Fomentar el desarrollo del pensamiento crítico
- Fortalecer la comprensión de materiales técnicos en otro idioma.

Objetivos de las competencias éticas

- Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
- Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.
- Alentar procesos de toma de decisiones que contribuyan al consumo responsable y el desarrollo sostenible

Por medio de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y *emprendedurismo*. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y las competencias referidos en la descripción del curso.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación será el siguiente:

Rubro	Porcentaje	Contenido
a-Comprobación de lectura	15%	Temas 1 a 12
b-Participación en clase incluyendo resolución de casos y tareas	15%	Definidos por el profesor
c-Investigación sobre comercio internacional	30%	Ver detalle de evaluación abajo en la nota c.
d-Exámenes parciales	40%	Temas 1 a 12
NOTA	100%	





a. Comprobaciones de lectura (15%)

El profesor indicará la materia que abarcará cada comprobación, que será evaluada de forma individual. Se llevarán a cabo, en total, tres comprobaciones.

b. Participación en clase (15%)

El profesor tomará en cuenta la participación de los estudiantes durante las sesiones, la resolución oral o escrita de los casos y las tareas asignadas, incluyendo dos ensayos sobre las lecturas en idioma inglés.

c. Trabajo de investigación sobre comercio internacional (30%)

Durante la segunda sesión, el alumno deberá seleccionar un país de una lista proporcionada por el Profesor. El alumno llevará a cabo, entonces, un estudio de país, de acuerdo con una guía que se incluye en este programa (ver Anexo I). El trabajo deberá ser entregado al profesor al inicio de la decimotercera sesión. El alumno hará una exposición corta sobre el país seleccionado, de acuerdo con indicaciones del profesor.

d. Exámenes parciales (20% cada examen) – Un total de 40% de la nota

Se realizarán dos exámenes parciales que evaluarán lo visto en clase, por lo cual los estudiantes deberán prestar atención, pues el contenido de este podría incluir varias temáticas (asignaciones y lo visto en clase). Los exámenes de reposición se registrarán según el artículo 24 del Reglamento Académico. Únicamente se reponen las pruebas a quienes tengan una ausencia justificada, de acuerdo con lo estipulado en el Reglamento de Vida Estudiantil.

El segundo examen parcial se deberá realizar durante la última sesión del curso, procurando así la participación más activa de los estudiantes durante las semanas correspondientes a las exposiciones de las investigaciones.

La duración máxima de cada examen parcial será equivalente a dos sesiones de cincuenta minutos cada una.

VII. CRONOGRAMA

SEMANA	FECHA	Materiales/Actividades
1	9 de marzo	Tema 1: Introducción. Evolución del comercio mundial <ul style="list-style-type: none"> Presentación del programa. Evolución del comercio mundial y su influencia hasta nuestra época
2	13 de abril	Tema 2: Comercio y desarrollo <ul style="list-style-type: none"> Los aspectos novedosos de la OMC. Costa Rica y la resolución de disputas en el ámbito comercial internacional
3	20 de abril	Tema 3: Los tratados de libre comercio <ul style="list-style-type: none"> Tratados vigentes, tratados en proceso y participación de Costa Rica en otros bloques regionales. El Tratado de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica





SEMANA	FECHA	Materiales/Actividades
4	27 de abril	Tema 4: Costa Rica y su inserción en el comercio internacional <ul style="list-style-type: none"> La política comercial exterior: barreras arancelarias y no arancelarias y las prácticas de comercio desleal.
5	04 de mayo	Tema 5: El comercio internacional de servicios y su crecimiento *Entrega del avance del trabajo final
6	11 de mayo	Tema 6: El comercio exterior y las exportaciones <ul style="list-style-type: none"> Estrategias de exportación. Las dificultades de los productos del istmo centroamericano en el contexto mundial.
7	18 de mayo	Tema 7: Primer examen parcial El comercio exterior y las importaciones <ul style="list-style-type: none"> Estrategias de importación y de racionalización de las importaciones.
8	25 de mayo	Tema 8: El arancel de aduanas y sus aspectos conexos <ul style="list-style-type: none"> El tránsito internacional de mercancías. La importancia del estudio de las mercancías para facilitar el comercio. El origen de las mercancías y los certificados de origen.
9	1 de junio	Tema 9: Los términos de intercambio de la Cámara de Comercio Internacional <ul style="list-style-type: none"> INCOTERMS – Los arbitrajes en el comercio global
10	8 de junio	Tema 10: Inversión extranjera directa <ul style="list-style-type: none"> La inversión extranjera directa en la economía internacional
11	15 de junio	Tema 11: Aspectos de la propiedad intelectual <ul style="list-style-type: none"> Aspectos de la propiedad intelectual y su repercusión mundial. La ética en los negocios globales
12	22 de junio	Tema 12: El fomento de las exportaciones y de las inversiones. <ul style="list-style-type: none"> El sector público y el sector privado
13	29 de junio	Exposiciones de los estudiantes
14	6 de julio	Exposiciones de los estudiantes
15	13 de julio	Repaso de temas importantes
16	20 de julio	Segundo examen parcial
17	27 de julio	

VIII. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL

Libro de texto: Daniels John y otros (2018). **Negocios Internacionales**. México: Pearson Educación

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ◆ Arciniegas Jaime y otro (2017) Comercio internacional para Latinoamérica. Bogotá: Ecoe Ediciones





- ◆ Castillo Clara – INCOTERMS 2020 – Obligaciones, costes y riesgos – Madrid: Global Negotiator, 2020
- ◆ <https://iccwbo.org/> INCOTERMS 2020
- ◆ González Jesús (2017) Comercio Internacional y Comercio Exterior. Madrid: Deutsche Stiftung.
- ◆ Govaere Velia (2018) Prácticas desleales del comercio en:
https://www.uned.ac.cr/ocex/images/PPT_Dumping_UCR_VF.pdf
- ◆ Hill Charles (2015) Negocios Internacionales. México: McGraw-Hill
- ◆ Krugman Paul y otros (2016) Economía Internacional. Madrid: Pearson Educación
- ◆ Lizarazo María (2019) Comercio Internacional Siglo XXI. Madrid: EAE
- ◆ Love Patrick y otro (2015) Comercio Internacional . México: OCDE – UNAM
- ◆ Organización Mundial del Comercio, Ginebra, 1995.
Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, los resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales en:
https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/04-wto_s.htm
- ◆ Organización Mundial del Comercio, Ginebra, 1995.
Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), Los Resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales en:
https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/gatt47_03_s.htm
- ◆ Ortega Alfonso y otro (2015) Plan de internacionalización empresarial. Madrid: ESIC
- ◆ Peng Mike (2016) Negocios Globales. México: Cengage
- ◆ Viñas Ana Isabel (2016) Análisis del entorno económico internacional. Madrid: Garceta

Lecturas en idioma inglés:

- WTO (2020). *Overview*. Páginas 01 a 06
- WIPO (2020). *Innovation for a green future*. Páginas 01 a 07

ENLACES A LECTURAS

- https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44918/7/S1900748_es.pdf - Conclusiones - (adicional)
- <https://www.sica.int/sica/vista.aspx?Idm=1>
- https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/00_wtr19_s.pdf
- <https://www.cinde.org/es/sectores/servicios>
- <http://comerint3.tripod.com/C17.pdf>
- <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- <https://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/poca-diversificacion-en-productos-y-mercados-son-los-riesgos-de-las-exportaciones-a-europa/XKCTUSEWPF7PPLFL3S76L7JTE/story/>
- <https://oec.world/es/profile/country/cr/> - Perfil de Costa Rica publicado por el OCE
- <https://www.crecex.com/costaricaimporta/2017/2018-ConclusionesTécnicas-Generales.pdf>
- <http://www.comex.go.cr/media/4692/taller-efta-procomer-14-11-03.pdf>
- <https://www.sertrans.es/noticias/certificado-de-origen-comercio-internacional/>





- <https://www.estrategiaynegocios.net/opinion/1194687-345/la-huella-de-la-inversi%C3%B3n-extranjera-directa-en-costa-rica>
- <https://www.elfinancierocr.com/opinion/la-ied-de-costa-rica-crece-y-ademas-es-sofisticada/UQG3MIKPOZEGTIQHQWDIOSCEQE/story/>
- https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/intproperty/450/wipo_pub_450.pdf
- <https://www.tibagroup.com/es/seguro-transporte-mercancias>
- <http://www.asamblea.go.cr/sd/SiteAssets/Lists/Consultas%20Biblioteca/EditForm/Anexo%2010.%20PROCOMER.pdf>

IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LOS PROFESORES

SEDE RODRIGO FACIO		
GR	Docente	Correo
01	Arguedas Sanabria Álvaro*	aarguedas@ecadocr.com
02	Monge Edwards Walter	wmonge@ict.go.cr





ANEXO I

X. GUÍA PARA EL PROYECTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

- Desarrollo de un trabajo de investigación individual, relacionado con el comercio internacional. Los trabajos serán expuestos por los estudiantes durante las sesiones 13 y 14.
- El profesor dará al estudiante las herramientas necesarias para que formule el trabajo de investigación de manera independiente y aprendiendo según lo indica la educación constructivista. El profesor dará, a su debido tiempo, las indicaciones necesarias para la presentación oral de los trabajos de investigación.
- Este proyecto deberá ser presentado de manera impresa y en disco compacto o bien en una USB (la versión digital deberá conservarla el profesor). El resumen del proyecto se presentará, de manera oral, en un lapso mínimo de 10 minutos y máximo de 15 minutos.

Justificación:

El trabajo de investigación es un medio que le permite al estudiante relacionar los conceptos teóricos adquiridos, con la realidad de los aspectos prácticos del comercio global y sirve como complemento en el proceso de enseñanza–aprendizaje, para alcanzar los objetivos que se persiguen con la formación académica.

Objetivo del trabajo de investigación:

El propósito del trabajo es llevar a cabo un estudio de país de acuerdo con la guía titulada estudio resumido de país.

Descripción:

El trabajo de investigación se llevará a cabo de forma individual. Cada estudiante escogerá un país de una lista, que será presentada por el docente a más tardar durante la segunda sesión. El estudiante tendrá un plazo de ocho días naturales para presentar al profesor una lista de las exportaciones y de las importaciones efectuadas por Costa Rica hacia y desde el país a estudiar, según consta en esta guía. Esas listas deberán incluir las estadísticas oficiales proporcionadas por las instituciones costarricenses encargadas. Una vez presentada la lista mencionada, el estudiante podrá iniciar la investigación. El docente, si lo considera conveniente, entregará al estudiante un documento que contenga posibles fuentes de información.

Avances del trabajo de investigación:

El primer avance Parte A – Artículos A y B será entregado, a más tardar, el 20 de abril. Los avances deberán estar completos según lo solicitado. El estudiante que no entregue el avance del trabajo, o lo entregue incompleto, será penalizado con un 15% del valor total del trabajo de investigación.

El segundo avance del trabajo deberá contener los siguientes artículos de acuerdo con la guía:

- Parte A – Artículos **C** (C.1 a C.4) y **D** (D.1 a D.5 inclusive)





Contenido: El trabajo escrito debe contener al menos los siguientes aspectos:

- Portada
- Índice
- Debe expresar el contenido general del trabajo y facilitar la visualización de la estructura del proyecto, incluyendo los principales apartados, con las páginas del inicio debidamente numeradas.
- Numeración
- Introducción
- Debe informarse sobre la finalidad del tema a tratar, los objetivos y las metas del proyecto; respaldado por los intereses profesionales en el tema y las razones del por qué se escogió. Además, debe incluir la demarcación de sus alcances y limitaciones y el señalamiento del aporte que se espera derivar del trabajo.
- Información general (ver descripción detallada)
- Conclusiones
- Bibliografía
- Anexos (ver descripción detallada)

Los anexos se refieren a explicaciones o materiales, afines a los planteamientos incluidos en el cuerpo principal del trabajo. Puede incluir cualesquiera materiales bibliográficos oportunos, a efectos de darle mayor crédito y rigurosidad a la propuesta.

El estudiante deberá utilizar el **sistema de citas de la APA** (*American Psychological Association*). El trabajo puede contener un máximo de 3 citas cortas (40 palabras o menos) por página.

Evaluación del trabajo de investigación sobre comercio internacional (30%)

Rubro	Porcentaje	Parámetros de evaluación
Informes de los avances	30%	12% Trabajo de campo 15% Estructura y contenido 3% Redacción y ortografía
Informe final	50%	35% Estructura y contenido 12% Elementos visuales** 3% Redacción y ortografía
Presentación oral	20%	5% Calidad visual 5% Claridad de contenido 5% Dominio y postura individual 5% Manejo de las cifras

**Se refiere al uso de tablas, gráficos, imágenes ilustrativas, propuestas de diseño, etc.





Parte 1 - Información general

A. El país y su población

A.1 Geografía económica

- Superficie
- Población (grupos definidos por su raza, religión, densidad, ingresos, grado de instrucción, edad y distribución por sexo, índice medio anual de crecimiento)
- Idiomas (oficial, de negocios, otros idiomas locales)
- Regiones y centros comerciales e industriales principales (nombres y densidad de concentración)
- Geografía y clima (latitud y longitud, naturaleza del terreno, temperaturas diarias medias, máximas y mínimas, precipitaciones atmosféricas, humedad).

A.2 Forma y naturaleza del gobierno

- Constitución (monarquía, federación, república, etc.)
- Poderes del gobierno central y de las autoridades regionales
- Clima político
- Política económica y social

B. Datos económicos básicos

B.1 Índices económicos

- Moneda nacional, tipos de cambio y estabilidad
- Balanza de pagos, reservas de moneda extranjera, situación de la deuda pública
- Producto nacional bruto
- Ingreso nacional y por habitante

B.2 Estructura actual de la economía

- Distribución por sectores del producto interno bruto al costo vigente de los factores
- Distribución del empleo
- Industrias (que tienen interés comercial para su propio país), por ejemplo, producción agrícola, forestal, pesca, ganadería, minería, industrias manufactureras, construcción, servicios públicos, turismo.

B.3 Planes de desarrollo económico

- Período que abarcan y créditos asignados
- Política de inversiones en el extranjero

C. Medios de transporte y de comunicación

C.1 Marítimo

- Principales puertos e instalaciones portuarias
- Servicios de navegación (procedentes de su país)





C.2 Aéreo

- Aeropuertos utilizados por el tráfico internacional
- Aeropuertos utilizados por el tráfico del interior
- Tonelaje anual para cada categoría de mercancías
- Servicios de mercancías (procedentes de su país)

C.3 Vial

- Extensión en kilómetros o en millas de las rutas de transporte principales
- Vehículos – automóviles, autobuses, camiones

C.4 Ferroviario

- Extensión de la red en kilómetros; ancho de trocha
- Tonelaje de mercancías transportadas

D. Datos sobre el comercio exterior (para un período de cinco años)

D.1 Comercio exterior local

- Exportaciones e importaciones totales
- Balanza comercial

D.2 Principales productos exportados

- Productos y valor
- Países de destino y valor

D.3 Principales productos importados

- Productos y valor
- Países abastecedores y valor

D.4 Comercio de bienes con su propio país

- Importaciones (Las quince (15) partidas arancelarias más importantes)
- Exportaciones (Las quince (15) partidas arancelarias más importantes)

D.5 Comercio de servicios con su propio país

- Exportaciones - Valores totales
- Importaciones – Valores totales

Obtenida la información, hacer un cuadro donde se muestre el comportamiento de los cinco productos más importantes que se exportan y que se importan

D.6 Con la información de los artículos A, B, C, y D de la parte A, hacer un cuadro comparativo entre Costa Rica y el país seleccionado.





Parte 2 - Acceso al mercado

2.A Política general de importación

1. País miembro de una unión aduanera o de una zona de libre cambio
2. Relaciones comerciales especiales

2.B Licencias de importación

1. Clases de licencias
2. Base sobre la que se otorgan las licencias a los importadores
3. Procedimientos para el otorgamiento de licencias

2.C Régimen de derechos de importación

1. Sistema de clasificación (SA, NAB, etc.)
2. Tipos de derechos arancelarios
3. Base de la imposición de derechos

2.D Disposiciones aduaneras especiales

1. Disposiciones preliminares que regulan la clasificación aduanera
2. Disposiciones y procedimientos de admisión
3. Puertos libres y almacenes aduaneros de depósito
4. Recursos y sanciones
5. Muestras comerciales, material de publicidad y encomiendas postales

2.E Otras disposiciones y factores que influyen en el comercio

1. Control de divisas
 - Licencias
 - Transferencia de beneficios
 - Repartición de capitales
 - Convertibilidad monetaria
2. Sistemas de depósitos previos a la importación y de igualación, etc.
3. Disposiciones "antidumping" y disposiciones que fijan los precios mínimos de las importaciones
4. Disposiciones sobre productos alimenticios sanidad y cuarentena
5. Rotulación, envasado y etiquetado





6. Patentes, marcas comerciales y derechos de propiedad industrial o comercial
7. Competencia desleal y prácticas comerciales restrictivas
8. Impuestos
9. Legislación aplicable a los contratos de agencia
10. Exposición resumida de documentos marítimos y otros que se requieren

Parte 3 - Factores generales de comercialización

- 3.1 Régimen de importación y de distribución
- 3.2 Situación general del mercado
- 3.3 Tendencias de la competencia
- 3.4 Precios y condiciones de pago
- 3.5 Condiciones de entrega
- 3.6 Controversias, arbitraje y cobro de créditos

Anexos útiles

- Normas utilizadas – pesos y medidas
- Características de la corriente eléctrica
- Principales industrias manufactureras y su producción
- Organizaciones industriales y comerciales
- Medios de propaganda y publicidad
- Asesores industriales y comerciales:
 - Estudios de mercados
 - Promoción
 - Publicidad
- Empresas principales de importación del país a estudiar
- Bancos principales
- Compañías principales de navegación
- Empresas de transporte aéreo internacional
- Ministerios y departamentos gubernamentales pertinentes (y sus funciones)
- Organismos de planificación, desarrollo y otros servicios de compras
- Zonas libres de comercio

Aplicación práctica del trabajo:

El estudiante deberá escoger un producto de la tabla indicada en D-4, previa aprobación del profesor y explicar, detalladamente, al final del trabajo toda la logística requerida para exportarlo al país a estudiar indicando, entre otros, el capítulo, la partida arancelaria, la subpartida y el inciso nacional, el costo, el





transporte interno, el INCOTERM a utilizar, quién asume el pago de la póliza de seguro transferible, el costo del transporte internacional y los impuestos a pagar para nacionalizar el producto.

Exposición oral

Cada uno de los estudiantes debe exponer el trabajo, de acuerdo con el cronograma que el docente preparará junto con los estudiantes, para lo cual pueden apoyarse en equipos y materiales alusivos al tema. La responsabilidad sobre el adecuado funcionamiento del equipo es responsabilidad del estudiante.

INVESTIGACIÓN

Metodología para el trabajo de investigación

- ✓ Cada estudiante llevará a cabo su investigación de manera individual
- ✓ El profesor presenta un listado de los países a elegir y la selección del país se llevará a cabo, como máximo, durante la tercera sesión
- ✓ Cada estudiante iniciará la investigación de acuerdo con la guía que el docente enviará a los estudiantes
- ✓ El profesor revisará el avance, de acuerdo con lo indicado anteriormente
- ✓ Cada estudiante, con las observaciones del profesor, continuará su investigación

La **recopilación de la información** requerirá una combinación de fuentes: proyectos de graduación, libros, revistas, folletos de instituciones, notas e informes técnicos de medios de comunicación masiva, leyes, tratados, reglamentos y otros; ordenados alfabéticamente, separados por tipo de documento y con indicación de los capítulos aplicables a la investigación. En el caso de páginas de internet, éstas deberán tener la dirección completa de donde se tomó la información.

La **bibliografía** debe estar presentada correctamente, con alguno de los métodos convencionales presentados en los libros de metodología de la investigación, tales como:

- Azofeifa, Isaac. Guía para la investigación y desarrollo de un tema. Editorial UCR. San José, Costa Rica. Año de publicación.
- Eco, Humberto. Como se hace una tesis. GEDISA, S.A., Quinta edición. Barcelona, España. Año de publicación.
- Méndez, Odilón. La investigación científica. Editorial Juricentro. San José, Costa Rica. Año de publicación.
- Zorrilla, Santiago y Torres, Miguel. Guía para elaborar la tesis. Mc Graw-Hill, segunda edición. México, D.F., México. Año de publicación.

El estudiante también puede utilizar las **normas del sistema APA**, para citar libros, imágenes y gráficos, entre otros.





Nota importante

**Los extractos de diversos textos fueron compilados única y exclusivamente con fines didácticos, para ser utilizados en instituciones de enseñanza reconocidas.
Prohibida su reproducción total o parcial sin autorización escrita de los autores.**



Para proteger el ambiente, no imprima este documento si no es necesario

