Hacia el proceso de autorregulación y certificación. “***Asumiendo el reto para la excelencia profesional***”

## Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

**Visión**

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

**Valores**

* Prudencia
* Tolerancia
* Solidaridad
* Integridad
* Perseverancia
* Alegría

### PC-0546 Negocios y Decisiones Económicas

### PROGRAMA DEL CURSO

# I Ciclo 2016

**Información general:**

**Horas lectivas por semana: 3**

**Requisitos:**

**Profesor: Lic. Roberto Vargas M., MBA.**

**I. Descripción del curso: Negocios y decisiones económicas**

El presente curso forma parte del IX ciclo en el 5th año del plan de estudios de la carrera de Contaduría Pública para optar al título universitario de Licenciado en Ciencias Económicas con especialidad en Contaduría Pública.

**II. Objetivo General:**

Brindar a los futuros profesionales, conocimientos y herramientas del análisis económico para evaluar las tendencias del ambiente nacional e internacional, básicos para el desarrollo de decisiones económicas y planes estratégicos en los negocios empresariales.

#### III. Objetivos específicos:

1. Brindarle al futuro profesional, instrumentos para su desempeño en la identificación de tendencias y efectos de políticas económicas.
2. Formarle sobre los principales temas que se debaten en el ambiente nacional e internacional que van a influir sobre el desarrollo de las empresas en Costa Rica.
3. Brindarle metodologías y modelos de análisis de fenómenos y problemas económicos y sus efectos sobre la actividad empresarial.
4. Desarrollar destrezas analizando información económica nacional e internacional.
5. Capacitarle para identificar efectos de las políticas económicas y los riesgos comerciales o empresariales de medidas fiscales, monetarias etc.

**IV. Libro de texto:**

Krugman, P. R., & Wells, R. (2013). Microeconomía (2a ed. (traducción de la 3a ed. original).). Barcelona: Reverté.

Banco Central de Costa Rica: Programa Macroeconómico 2016/2017

Banco Central de Costa Rica: Informes Económicos Mensuales

**Textos recomendados:**

Gregory Mankiw: Macroeconomía. Antoni Bosch Editores. 6ª Edición.

Hal Varia: Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch Editores, 7ª Edición.

\*\*Lecturas complementarias se asignarán oportunamente.

**V. Contenido del curso**

**TEMA 1. SOCIEDAD ECONÓMICAS; OFERTA, DEMANDA Y DETERMINACIÓN DEL PRECIO**

* 1. Entender que todas las sociedades enfrentan los problemas de producción y distribución resumidos en las preguntas del qué, cómo y para quién producir.
	2. Comprender a la economía como aquella ciencia que estudia el modo en el que la organización social busca resolver estos problemas de producción y distribución. Ejemplos sociedad de mando y de tradición.
	3. Describir el mercado como una institución. el estudiante debe comprender al mercado como una institución donde oferente y demandantes transan bienes y servicios, más que un lugar meramente físico.
	4. Describir el mercado como un proceso de intercambio caracterizado por una tasa de cambio y su expresión en términos de dinero denominada el precio. (Ambas partes tienen distintas motivaciones al involucrarse en el proceso de intercambio. La tasa de cambio, número de unidades de un bien dadas a cambio del otro bien, resulta de la negociación de los oferentes y demandantes.
	5. Introducir el dinero como la expresión monetaria de la tasa de cambio y describir la necesidad de disponer de un medio de cambio “universal”. La necesidad del dinero surge en este contexto como un medio de facilitación del intercambio. Se debe explicar la naturaleza del dinero en este punto. El dinero resulta del proceso de intercambio y no al revés. El dinero evoluciona con el mercado y el mercado evoluciona con la necesidad de desarrollo de la sociedad de mercado.)
	6. Comprender qué es un mercado
	7. Establecer la diferencia entre oferentes y demandantes
	8. Comprender la relación inversa entre el precio y la cantidad demandada de un bien
	9. Comprender la relación directa entre el precio y la cantidad ofrecida de un bien
	10. Comprender los conceptos de exceso de oferta y demanda, y la presión que cada uno ejerce sobre el precio (y la cantidad) para hacerlo tender al equilibrio
	11. Comprender la noción de estabilidad (equilibrio) en el mercado
	12. Comprender los otros factores que determinan la demanda de un bien (ingreso, gustos y preferencias, precio de los bienes relacionados, expectativas, número de consumidores…), posteriormente valorar el efecto que cambios en estos factores pueden tener sobre precios y cantidades de equilibrio
	13. Comprender los otros factores que determinan la oferta de un bien (costo de los insumos, tecnología, expectativas, precio de los bienes relacionados, número de productores…), posteriormente valorar el efecto que cambios en estos factores pueden tener sobre precios y cantidades de equilibrio
	14. Ejemplos de mercados particulares con datos y series de tiempo para cantidades y precios.
	15. Comprender el papel de los precios en la asignación de los recursos escasos en una economía de mercado.

*Krugman, Wells, Grady: Capítulo 3 Oferta y Demanda*

*Capítulo 4 págs. 113-133* 2

**TEMA 2. ESTRUCTURAS DE MERCADO**

* 1. Explicar y caracterizar qué es un mercado competitivo (bienes homogéneos, libre entrada, precios aceptantes…) Fundamentalmente explicar cómo la competencia se traduce (teóricamente) en el hecho de la que la demanda que enfrenta la empresa es insensible a la cantidad ofrecida (una empresa no controla el precio, pues su producción es solo una pequeña porción de toda la producción del mercado). Esto conlleva a la mejor situación, precio-cantidad, de mercado que puede existir
	2. Ejemplos de mercados competitivos
	3. Para el estudio de los mercados no competitivos se busca que el estudiante comprenda que en estos mercados los oferentes enfrentan demandas cuyo precio es sensible a las variaciones en la cantidad y que la empresa busca explotar este poder mercado
	4. Entender qué es un monopolio y su incidencia en los niveles de producción y precio en relación a la competencia a partir de su poder de mercado (entender que un monopolista no puede cobrar el precio que quiera, sino que debe guiarse por la demanda que enfrenta) (el uso de gráficos se omitirá para efectos de evaluación)
	5. ¿Cómo surge un mercado monopólico? Comprender las barreras de entrada.
	6. Ejemplos de mercados monopólicos y su regulación (estudio de casos)
	7. Entender qué es un mercado oligopólico
	8. Comprender por qué es difícil para las empresas cooperar en tales mercados.
	9. Cómo pueden un regulador actuar en tal mercado para corregir los efectos. Estudios de caso de regulación de mercados oligopólicos
	10. Entender qué es competencia monopolística (características)
	11. Comprender la diferenciación de productos en mercados de competencia monopolística

Krugman, Wells, Grady: Capítulo 7 págs.: 209-213

Capítulo 8 Monopolio, oligopolio y competencia monopolística

**TEMA 3. EXTERNALIDADES Y BIENES PÚBLICOS**

1. Comprender conceptualmente qué son las externalidades (positivas y negativas) y las fallas que provocan en la asignación de mercado.
2. Estudio de ejemplos sobre externalidades (ambos tipos)
3. Comprender las soluciones privadas y las gubernamentales para corregir las externalidades. Impuestos, subsidios y emisión de permisos de emisión negociables.
4. Comprender qué son los bienes públicos y mencionar los recursos comunes y artificialmente escasos. Dar ejemplos de cada caso.
5. Explicar por qué las provisiones a través del mercado no funcionan en tales casos (problema del free rider).
6. Comprender cómo puede el gobierno garantizar la provisión de tales bienes y recursos.

Krugman, Wells, Grady: Capítulo 9 Externalidades y bienes públicos

**TEMA 4. MEDICIÓN DE LA MACROECONOMÍA**

1. Definir el concepto de PIB, las tres formas de medirlo, y sus componentes.
2. Interpretar el significado del PIB y sus limitaciones.
3. Explicar el concepto de nivel agregado de precios y su aproximación por medio del índice de precios al consumidor (IPC).
4. Comprender la forma de elaborar el IPC y sus limitaciones.
5. Distinguir el concepto de PIB nominal y PIB real.
6. Deflactar una variable nominal y establecer la diferencia entre variaciones nominales y reales.
7. Comprender que es la inflación.
8. Entender los costos económicos de la inflación
9. Explicar en qué es el PIB de tendencia y el PIB cíclico (gráfico de tendencia y ciclo con datos)
10. Caracterizar el ciclo económico: recesiones, expansiones, depresiones; en contraposición a la tendencia
11. Definir empleo y sus componentes, desempleo, desempleo friccional, desempleo estructural, tasa natural de desempleo.
12. Comprender los factores que explican la tasa de desempleo natural
13. Balanza de pagos: explicar en qué consiste la cuenta corriente y la cuenta de capital y cuál es la relación que hay entre ellas. Introducir el rol de las reservas monetarias internacionales y su rol en la balanza de pagos.
14. Explicar los conceptos de tipo de cambio real y nominal, y la relación que se establece entre ellos a través de la paridad de poder de compra (PPP)

Krugman, Wells, Grady: Capítulo 10

Capítulo 11 El PIB y el IPC

Capítulo 12 Desempleo e inflación

Capítulo 19 págs.: 592-606

**TEMA 5. AHORRO, INVERSIÓN, SISTEMA FINANCIERO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LARGO PLAZO**

1. Comprender la identidad entre ahorro e inversión en una economía cerrada abierta utilizando las cuentas nacionales
2. Conocer el papel de la tasa de interés, distinguir entre la tasa de interés nominal y la tasa de interés real en contexto de economía abierta.
3. Conocer las cuatro funciones del sistema financiero. Conocer el funcionamiento de los principales instrumentos financieros: préstamos, bonos, acciones y depósitos bancarios. Conocer el funcionamiento de los intermediarios de los mercados financieros: bancos, fondos de inversión, fondos de pensiones y bolsas. Mercados de acciones y expectativas. Conocer la estructura del sistema financiero costarricense y su regulación.
4. Comprender que el ahorro y la inversión se igualan por medio del sistema financiero. Conceptualmente el estudiante debe comprender cómo la tasa de interés equilibra este mercado
5. Comprender el concepto de crecimiento económico de un país. Comprender la regla del 70 y entender sus resultados en términos reales. Comprender la variación que hay en las tasas de crecimiento entre países y a lo largo del tiempo.
6. Comprender la relación entre el ahorro y su consecuente inversión, con crecimiento económico y la importancia del sistema financiero
7. Explicar los tres factores que impulsan el crecimiento económico (capital humano, capital físico, productividad total de los factores) mediante la contabilidad del crecimiento
8. Comprender las razones por las cuales pueden diferir las tasas de crecimiento entre países y entender el papel del gobierno en la promoción del crecimiento económico

Krugman, Wells, Olney\*: Capítulo 14 El ahorro, la inversión y el sistema financiero

Krugman, Wells, Grady: Capítulo 13 Crecimiento económico a largo plazo

**TEMA 6. DINERO, SISTEMA BANCARIO Y POLÍTICA MONETARIA**

1. Comprender los otros factores que determinan la demanda agregada (C+I+G+X-M) posteriormente valorar el efecto que cambios en estos factores pueden tener sobre el nivel de precios y PIB
2. Definir qué es dinero, entender las funciones que desempeña en la economía y los diferentes tipos de dinero.
3. Explicar el concepto de oferta monetaria y el papel del banco central y de los bancos comerciales en el establecimiento de esta.
4. Comprender las formas de medir la oferta monetaria.
5. Comprender el concepto de base monetaria, oferta monetaria y multiplicador monetario
6. Comprender los efectos sobre la demanda agregada y la tasa de interés de variaciones en la oferta monetaria
7. Entender el rol de la política monetaria en el corto y sus efectos en el largo plazo como política de estabilización
8. Entender la noción de neutralidad del dinero en el largo plazo

Krugman, Wells, Grady: Capítulo 14 Demanda agregada y oferta agregada

Capítulo 16 El dinero, la banca y los bancos centrales

Capítulo 17 Política monetaria

**TEMA 7. POLÍTICA SOCIAL: IMPUESTOS, POLÍTICA FISCAL Y TEORÍA DEL BIENESTAR**

1. Caracterizar los impuestos más importantes como fuente de ingreso para el gobierno.
2. Cómo valorar la equidad del sistema impositivo y su eficiencia.
3. Comprender los impuestos regresivos y progresivos y los sistemas impositivos.
4. Comprender la composición del gasto público
5. Entender que es la política fiscal y su utilización como política de estabilización
6. Analizar el impacto de la política fiscal sobre los agregados económicos y macro-precios.
7. Comprender que es el estado de bienestar
8. Entender que define y causa la pobreza y sus consecuencias
9. Comprender la desigualdad del ingreso y cómo ha variado en el tiempo
10. Comprender como los programas sociales afectan la pobreza y la desigualdad del ingreso
11. Comprender el debate en torno al tamaño de la economía del bienestar

Krugman, Wells, Grady: Capítulo 15 La política fiscal

Krugman, Wells\*\*: Capítulo 7 Los impuestos

Capítulo 18 La economía del estado de bienestar

**VI Cronograma**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sesión** | **Semana** | **Tema** |
| 01 | Del 7 al 11 de marzo 2016 | Introducción y Tema 1. |
| 02 | Del 14 al 18 de marzo 2016 | Tema 1. |
|  | SEMANA SANTA |  |
| 03 | Del 28 de marzo al 01 de abril 2016 | Tema 2. |
| 04 | Del 04 al 08 de abril 2016 | Tema 2.  |
| 05 | Del 11 al 15 de abril 2016 | Tema 3.  |
| 06 | Del 18 al 22 de abril 2016 | Tema 3.  |
| 07 | Del 25 al 29 de abril 2016 | Tema 4. |
| 08 | Del 02 al 06 de mayo 2016 | **Primer Examen Parcial**  |
| 09 | Del 09 al 13 de mayo 2016 | Tema 5. |
| 10 | Del 16 al 20 de mayo 2016 | Tema 5. |
| 11 | Del 23 al 27 de mayo 2016 | Tema 6. |
| 12 | Del 30 de mayo al 03 de junio 2016 | Tema 6. |
| 13 | Del 06 al 10 de junio 2016 | Tema 7. |
| 14 | Del 13 al 17 de junio 2016 | Exposición de Trabajos de Investigación |
| 15 | Del 20 al 24 de junio 2016 | Exposición de Trabajos de Investigación |
| 16 | Del 27 de junio al 01 de julio 2016 | Exposición de Trabajos de Investigación |
|  | **08 de julio 2016** | **Segundo Examen Parcial** |
|  | **05 de julio 2016** | **Examen de Reposición (Cátedra 6:00 pm)** |
|  | **12 de julio 2016** | **Examen de Ampliación (Cátedra 6:00 pm)** |

**VII. Forma de evaluación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Evaluación** | **Porcentaje** |
| Examen parcial 06/05/2016 | 25 |
| Exposición  | 25 |
| Actividades específicas 1/  | 20 |
| Examen final 08/07/2016 | 30 |
| Total  | 100 |

 **1/ Ejercicios, exámenes cortos, trabajos en clase.**

Ampliación entra toda la materia y exposiciones será el 22 de julio del 2016.

**VIII. Metodología**

Estudio individual: El estudiante estudiara por adelantado el material que se asignara para cada tópico.

Lecciones semanales: En cada lección se expone el marco teórico y su relevancia con la realidad económica nacional o internacional. Se utilizará información actualizada sobre indicadores macroeconómicos para que el estudiante identifique el fenómeno y sus efectos.

Trabajos o informes personales: Durante el curso cada estudiante realizara presentaciones en clase sobre problemas económicos relacionados con el curso.

Tutoría del profesor: El Estudiante podrá solicitar asistencia y orientación al Profesor cuando así lo considere conveniente. Hora de consulta: viernes 16:30, previa cita.

**IX. Investigación**

El objetivo de la investigación es contribuir con el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante, de manera que los apoye a tener experiencias en este campo que le permitan al final de su carrera con mayor facilidad la elaboración de su trabajo final de graduación.

Para efectos del trabajo de investigación de esta Cátedra el profesor se seleccionará una o varios temas económicos de actualidad, para poder estar al día con el conocimiento de lo que le está pasando al país.

**X. Evaluación del Proyecto de Investigación**

Como parte del Proyecto de Investigación los estudiantes deben presentar avances en el transcurso del semestre, los cuales son coordinados por el profesor en clase y en las horas de consulta asignadas y los cuales forman parte de la nota de Requerimientos periódicos. El 25% de la nota del trabajo final se distribuye en un 70% el informe escrito y un 30% la presentación oral.

A continuación, se detallan los aspectos que como mínimo debe contener la investigación y su puntaje correspondiente dentro de la nota.

1. El informe final debe cumplir aspectos básicos de un trabajo universitario, tales como: portada, índice, objetivos, conclusiones y recomendaciones y bibliografía (15%). Este informe debe entregarse en forma impresa y en forma digital al inicio de la sesión correspondiente a la fecha indicada en el cronograma.
2. Análisis económico y de mercado, para lo cual se deben analizar los siguientes aspectos, de la realidad nacional, con los datos más actualizados. (40%).
3. Todos los grupos deben llegar a conclusiones y recomendaciones que propongan correcciones coherentes a los problemas económicos presentados, basados en una base científica. (20%).

La evaluación también incluye la exposición del proyecto. Cada equipo dispondrá de máximo 30 minutos y se valoraran los siguientes aspectos: (25%)

* Ayuda audiovisual
* Dominio por parte de todos los integrantes del grupo, de los temas tratados: Facilidad para comunicar las ideas y los resultados obtenidos en la investigación y capacidad de síntesis, demostrando dominio técnico del tema.
* Respuestas a las consultas planteadas por el profesor y los demás estudiantes.
* El profesor podrá seleccionar uno o varios de los integrantes del grupo, para que expongan una parte específica del trabajo; para comprobar el conocimiento de la investigación por parte de todos los integrantes.