

**PROGRAMA DEL CURSO
PC-0241 NEGOCIOS Y ENTORNO ECONÓMICO**

Objetivo General del curso:

Identificar las interrelaciones fundamentales entre los negocios y la economía, la empresa y su entorno económico interno y externo.

Ejes Temáticos:

- 1-La empresa, la economía y su relación con la contaduría**
- 2-Empresa, competitividad, mercados y entorno económico**
- 3-El mercado de factores de la producción**
- 4-El Sector Público: implicaciones de su actividad para la empresa**
- 5- Dinero, banca y crédito**
- 6-El sector externo: el papel del comercio y las finanzas internacionales**
- 7-Desarrollo de la empresa y la economía nacional**

En el transcurso del semestre el estudiante debe adquirir los conocimientos que le permitan lo siguiente:

Conocer y comprender las relaciones económicas fundamentales que trascienden al ejercicio de la Contaduría Pública y el proceso de toma de decisiones en los negocios. Identificar y analizar la problemática económica más relevante de los negocios y las empresas en los mercados más relacionados con el medio costarricense

Conocer el marco teórico y conceptual del análisis económico aplicado al mundo de los negocios . Comprender la dinámica global de la política económica en la determinación de los costos y los precios de las empresas. Interpretar textos informativos de la prensa y las publicaciones de información general relacionadas con el mundo de los negocios.

Contenidos del curso:

**Tema I: La Empresa, la economía y su relación con la contaduría
Duración: 2 semanas**

Introducción al Entorno Económico

Objetivos:

Establecer las relaciones fundamentales entre contaduría, el desenvolvimiento de los negocios y la economía de un país en relación con su entorno económico inmediato y el ámbito internacional.

Contenido:

- 1-Definiciones básicas. Ciencia Económica y opciones metodológicas.
- 2-El ámbito de los negocios y su relación con la economía.
- 3-Los elementos del entorno económico de los negocios
- 4-Problema económico.escasez y elección. Curva de transformación. elección entre alternativas, costo de oportunidad, elección y posibilidades futuras. Costos explícitos versus Costos implícitos de las empresas.

**Tema II: La empresa y los Mercados
Duración 2 semanas**

Estudio del precio de los bienes: su función racionalizadora y de asignación de los recursos de que disponen las empresas.

Objetivos:

- a. Comprender los alcances y limitaciones del mercado.
- b. Explicar la formación de los precios de los bienes en una economía de mercado.

- c. Relacionar los supuestos del modelo con sus conclusiones.
- d. Plantear y resolver una situación de equilibrio en el mercado para un factor productivo, bien y servicio.

Contenido:

1. Descripción del mercado
 - 1.1 El mercado: concepto, ejemplos (bienes, factores, dinero, cambiario), tipos de mercado (competitivo, imperfectos), el equilibrio del mercado
 - 1.2 El modelo del Flujo Circular: Interrelación de los agentes económicos mediante los mercados de factores, bienes y servicios.
2. Análisis de oferta y demanda
 - 2.1 Oferta y demanda: determinación del precio de equilibrio
 - 2.2 Cambios: revisión del *ceteris paribus*,
 - 2.3 Elasticidad
3. Evaluación del sistema de mercado en relación al desempeño de la empresa
 - 3.1 Argumentos a favor del mercado
 - 3.2 Argumentos en contra del mercado

Tema III: El mercado de factores de la producción, el equilibrio de la empresa, la combinación de factores y la productividad de la empresa

La empresa y los factores de la producción

Objetivos:

Al terminar la tesis el estudiante debe estar en capacidad de:

- a. Entender la agregación de las principales variables macroeconómicas
- b. Comprender los problemas de dicha agregación
- c. Relacionar la agregación con indicadores específicos de la economía (apertura de la economía, crecimiento de la producción y de los precios, desempleo, etc.)
- d. Conocer los elementos que componen la demanda y oferta agregada de una economía y la contribución de la empresa .
- e. Analizar cómo se determina el equilibrio en el sector real y el sector nominal de la economía y su repercusión en la toma de decisiones empresariales.

Contenido:

1. Agregación de la producción de bienes
 - 1.1 Concepto de valor agregado
 - 1.2 PIB, PNB, vía ingreso o gasto (flujo circular)
 - 1.3 Externalidades y medio ambiente
2. Agregación del empleo
 - 2.1 PEA
 - 2.2 Tasa de desempleo
 - 2.3 Subempleo
3. Agregación de los precios
 - 3.1 Concepto de índice
 - 3.2 Variaciones en el índice de precios: la tasa de inflación
 - 3.3 Variables nominales y reales

Tema IV: El Sector Público: implicaciones de su actividad para la empresa

El sector público, sus funciones y su relación con el mercado y la actividad empresarial, elementos de política económica

Objetivos:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

- a. Definir el sector público e identificar sus funciones desde la perspectiva económica.
- b. Comprender las relaciones básicas entre el sector público, el mercado y la empresa
- c. Indicadores sobre el desempeño del sector público, tales como, presupuestos fiscales, presupuestos monetarios, que sirvan de marco de referencia para la toma de decisiones empresariales.

Contenido:

4. Definición del sector público y su estructura para el caso costarricense
 - 4.1 Revisión del flujo circular
 - 4.2 Transacciones del Gobierno
 - 4.3 Gastos y Financiamiento: la problemática fiscal y sus repercusiones en el desempeño de las empresas
 - 4.4 Elementos de políticas públicas

Tema V: Dinero, banca y credito

Introducción a la teoría monetaria y al equilibrio macroeconómico

Objetivos:

Al concluir el presente apartado del programa, el estudiante debe estar en capacidad de:

- a. Explicar el concepto de dinero y tasa de interés: concepto y relación
- b. Identificar los factores que determinan la demanda de dinero
- c. Identificar los factores que determinan la oferta de dinero
- d. Conocer el papel que desempeña la Banca Central en el sistema económico
- e. Explicar un desequilibrio monetario y su relación con otros mercados

Contenido:

1. Concepto y funciones del dinero
2. La demanda de dinero
3. La creación de dinero bancario: la oferta monetaria
4. La Banca Central: definición y su papel en el funcionamiento de la economía
5. La Política monetaria y su repercusión en el desempeño de las empresas
6. Equilibrio del mercado monetario: la tasa de interés como variable para la toma de decisiones empresariales
7. La teoría cuantitativa del dinero en funcionamiento

Tema VI: El sector externo: el papel del comercio y las finanzas internacionales

Comprender las justificaciones económicas por las cuales las empresas y los países comercian entre sí.

Objetivos:

Estudiar las repercusiones del comercio internacional, la apertura arancelaria y la competitividad sobre las empresas y entre los sistemas monetarios de los países

Contenido:

1. Diferenciar entre la ventaja absoluta y la ventaja comparativa.
2. Comprender las razones por las que surgen las ganancias en el comercio: los TLC y la apertura de los mercados.
3. Mercado cambiario: Regímenes cambiarios y tipo de cambio nominal vs. Real
4. Balanza de Pagos: definición, componentes y registro de transacciones
5. Mercados e instituciones financieras: el papel económico de los organismos financieros internacionales

Tema VII: Desarrollo de la empresa y la economía nacional

Productividad empresarial y económica, en su relación con el crecimiento y el desarrollo económico

Objetivos:

Los participantes en el curso podrán:

- Comprender que la productividad determina el nivel de vida de un país.
- Identificar los factores que determinan la productividad de un país.
- Entender el efecto de la política económica sobre la productividad de una economía.
- Asimilar la relación existente entre la productividad y el crecimiento económico.
- Distinguir entre crecimiento económico y desarrollo económico.

Metodología y técnicas de enseñanza

En este curso se utilizarán los siguientes instrumentos metodológicos:

- Estudio individual: El estudiante estudiara por adelantado el material que se asignara para cada tópico. En este sentido, el profesor indicara con al menos una semana de anticipación los capítulos, casos e información respectiva.
- Lecciones semanales: En cada lección se expone el marco teórico y su relevancia con la realidad económica nacional o internacional. Se utilizara información actualizada sobre indicadores macroeconómicos para que el estudiante identifique el fenómeno y sus efectos.
- Presentaciones periódicas: En grupos reducidos, se realizara una exposición periódica sobre tópicos económicos relacionados con el material en estudio.
- Trabajos o informes personales: Durante el curso cada estudiante realizara varios trabajos sobre problemas económicos relacionados con el curso.
- Tutoría del profesor: El estudiante podrá solicitar asistencia y orientación al profesor

Evaluación

En relación a la evaluación de este curso se tiene lo siguiente:

Concepto evaluado	Valor unitario	Valor total
2 evaluaciones	25%	50%
Práctica Empresarial	25%	25%
Asignaciones de clase y lecturas		25%
Total		100%

** La práctica empresarial, corresponde a trabajo de grupos en empresas o instituciones, o casos de empresas referidos a la economía de los negocios. Su entrega será en la fecha indicada en este programa, y el informe final e investigación del tema, deberá cumplir con todas las formalidades: marco teórico y conceptual, fuentes de referencia, identificación de citas bibliográficas, originalidad, sustentación del contenido entre otros elementos básicos.

Bibliografía :

Case K E y Fair R C , Principios de Macroeconomía, Prentice Hall, México, 2da reimpresión 2003, texto básico, con lecturas semanales de su contenido.

Borge Alberto, *Introducción a la Economía*, Universidad de Costa Rica, 2001

O'Kean José María. *Análisis del Entorno Económico de los Negocios: Una introducción a la macroeconomía*. McGraw-Hill/Interamericana. 1994.

Parkin Michael y Esquivel Gerardo. *Macroeconomía: versión para Latinoamérica*. Addison Wesley. 5° Edición. México. 2001.

Rossetti José Paschoal. *Introducción a la Economía*. Oxford University Press. 18ª Edición. México. 2002.

Samuelson Paul y Nordhaus William. *Economía*. McGraw-Hill/Interamericana. 16ª Edición. España. 1999.

XXXXXXXXXX

Otros aspectos:

En relación con el periodo de devolución de pruebas calificadas y los reclamos pertinentes se tiene que:

- “a. El profesor debe entregar a los alumnos los exámenes calificados, a más tardar 10 días hábiles después de haberlos efectuado, de lo contrario, el estudiante podrá presentar reclamo ante el Director de la Unidad Académica.
- b. El estudiante tiene derecho a reclamar ante el profesor lo que considera mal evaluado del examen, o cualquier prueba escrita, en los tres días hábiles posteriores a la finalización del plazo señalado en el inciso a.), éste deberá ser presentado por escrito al profesor o a la secretaria de la unidad académica. ”

Fuente: Artículo 20, Capítulo VI, *Reglamento del régimen académico estudiantil*. Universidad de Costa Rica.
