



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

Programa de Curso

PC 0241 NEGOCIOS Y ENTORNO ECONÓMICO

La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...



PROGRAMA DEL CURSO
PC 0241 NEGOCIOS Y ENTORNO ECONÓMICO
I CICLO 2022**DATOS DEL CURSO****Carrera (s):** Contaduría Pública**Curso del IV ciclo del Plan de Estudios.****Requisitos:** PC 0261 Legislación comercial, bancaria y financiera**Correquisitos** Ninguno**Créditos** 3**Horas de teoría:** 3 horas**Horas de laboratorio:** 0**Horas de práctica:** 0**PROFESORES DEL CURSO**

GR	Docente	Horario	Aula	Horario de Atención*
SEDE RODRIGO FACIO				
01	Johnny Alvarado Vargas	K: 07 a 09:50		L: 18:00 a 19:50
02	José Eddy Peña Montiel	K: 16 a 18:50		K: 19:00 a 20:50
RECINTO SANTA CRUZ				
01	Guido Rolando Salas Navarrete	K: 16 a 18:50	04	M.15:00 a 16:30
SEDE CARIBE				
01	Omar Arias Corella	K: 17 a 19:50	11	K:15:00 a 19:30
RECINTO GUÁPILES				
SEDE ATLANTICO				
01	Federico Rivera Romero	M: 09 a 11:50	03	M: 13 a 14:50

*A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Conocer y comprender los procesos económicos fundamentales para la gestión de los negocios y el ejercicio de la contaduría pública. Identificar y analizar la problemática económica más relevante de las empresas y los mercados en el entorno nacional y sus relaciones con el exterior.

Estudiar el marco teórico y conceptual del análisis económico, la macroeconomía y la política económica, que inciden en los negocios y sus particularidades en el medio costarricense.

Se busca que la persona profesional de Contaduría Pública sea además de una persona preparada en las áreas técnicas de este curso, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que





se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en su desarrollo del curso.

II. OBJETIVO GENERAL

Identificar las interrelaciones fundamentales entre los negocios y la economía, la empresa para el ejercicio de la Contaduría Pública.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- I. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y profundizar en el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia, así como sobre la importancia de desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.
- II. Conocer y comprender las relaciones económicas fundamentales para la toma de decisiones, la gestión financiero contable y de gestión del riesgo en los negocios.
- III. Identificar y analizar la problemática económica más relevante de ámbito local, sectorial e internacional que impacta e incide en el ámbito empresarial.
- IV. Comprender la dinámica global de la política económica en la determinación de los costos y los precios de las empresas. Interpretar textos informativos de la prensa y las publicaciones económicas, para la identificación de tendencias y pronósticos que orienten la gestión de los negocios.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema I: Entorno Económico, conceptos y definiciones analíticas.

Duración: 2 semanas

Introducción al Entorno Económico: se identificarán las relaciones económicas fundamentales para el ejercicio de la contaduría, el desenvolvimiento de los negocios y la economía de un país en relación con su entorno económico inmediato y el ámbito internacional. Costos financiero contables y costos económicos.

Contenido:

- Definiciones básicas. Ciencia Económica y opciones metodológicas.
- El ámbito de los negocios y su relación con la economía.
- Marco comparativo de la gestión económica y el financiero contable
- Los elementos del entorno económico de los negocios
- Problema económico, escases y elección. Curva de transformación, elección entre alternativas, costo de oportunidad, elección y posibilidades futuras. Costos explícitos versus Costos implícitos de las empresas. Producción.





**Tema II: Mercados, equilibrio de la empresa, función de producción, productividad y competitividad.
Duración 2 semanas**

Estudio del precio de los bienes: su función racionalizadora y de asignación de los recursos de que disponen las empresas, particularmente:

- Comprender los alcances y limitaciones del mercado.
- Explicar la formación de los precios de los bienes en una economía de mercado.
- Relacionar los supuestos del modelo con sus conclusiones.
- Plantear y resolver una situación de equilibrio en el mercado para un factor productivo, bien y servicio.

Contenido:

1. Descripción del mercado.

1.1 El mercado: concepto, ejemplos (bienes, factores, dinero, cambiario), tipos de mercado (competitivo, imperfectos), el equilibrio del mercado.

1.2 El modelo del Flujo Circular: Interrelación de los agentes económicos mediante los mercados de factores, bienes y servicios.

2. Análisis de oferta y demanda.

2.1 Oferta y demanda: determinación del precio de equilibrio.

2.2 Cambios: revisión del *ceteris paribus*.

2.3 Elasticidad.

3. Evaluación del sistema de mercado en relación al desempeño de la empresa.

3.1 Argumentos a favor del mercado, la asignación eficiente de los recursos.

3.2 Argumentos en contra del mercado, regulación, externalidades.

3.3 Otras formas organizativas del mercado, competencia imperfecta.

Tema III: Ingreso nacional y producción PIB.

Duración 3 semanas

La empresa y los factores de la producción, particularmente:

- La agregación de las principales variables macroeconómicas.
- Relacionar la agregación con indicadores específicos de la economía (apertura de la economía, crecimiento de la producción y de los precios, desempleo, etc.)
- Conocer los elementos que componen la demanda y oferta agregada de una economía y la contribución de la empresa.
- Determinación del equilibrio, sector real y el sector nominal de la economía y su repercusión en la toma de decisiones empresariales.

Contenido:

1. Cuentas nacionales

1.1 Producto agregado

1.2 Concepto de valor agregado

1.3 PIB, PNB, vía ingreso o gasto (diagrama de flujo circular)

1.4 Índices de actividad económica

1.5 Externalidades y medio ambiente

2. Empleo

2.1 PEA





- 2.2 Tasa de desempleo
- 2.3 Subempleo y pleno empleo
- 3. Agregación de los precios
- 3.1 Concepto de índice
- 3.2 Variaciones en el índice de precios: la tasa de inflación
- 3.3 Variables nominales y reales

Tema IV: Sector Público: estabilidad, regulación económica, impacto e incidencia en la actividad económica de la empresa.

Duración 1 semana

El sector público, sus funciones y su relación con el mercado y la actividad empresarial, elementos de política económica, particularmente:

- Definir el rol del sector público e identificar sus funciones desde la perspectiva económica.
- Comprender las relaciones básicas entre el sector público, el mercado y la empresa.
- Presentación y análisis de los indicadores sobre el desempeño del sector público, tales como presupuestos fiscales, presupuestos monetarios, que sirvan de marco de referencia para la toma de decisiones empresariales.

Contenido:

- 1. Sector público y análisis macroeconómico.
- 1.1 Revisión del flujo circular.
- 1.2 Transacciones del Gobierno.
- 1.3 Gastos y Financiamiento: la problemática fiscal, su financiamiento y las repercusiones en el desempeño de las empresas.
- 1.4 Elementos de política económica.

Tema V: Oferta monetaria, tasas de interés y riesgo económico.

Duración 3 semanas

Introducción a la teoría monetaria y al equilibrio macroeconómico.

- Explicar el concepto de dinero y tasa de interés: concepto y relación.
- Identificar los factores que determinan la demanda de dinero.
- Identificar los factores que determinan la oferta de dinero.
- Conocer el papel que desempeña la Banca Central en el sistema económico.
- Explicar un desequilibrio monetario y su relación con los mercados financiero, cambiario y de sectores productivos.
- Obtener nociones introductorias sobre la teoría del riesgo económico y los instrumentos de regulación de Basilea.

Contenido:

- 1. Concepto y funciones del dinero.
- 2. La demanda de dinero.
- 3. La creación de dinero bancario: la oferta monetaria.
- 4. La Banca Central: definición y su papel en el funcionamiento de la economía.
- 5. La Política monetaria y su repercusión en el desempeño de las empresas.
- 6. Equilibrio del mercado monetario: la tasa de interés como variable para la toma de decisiones empresariales.
- 7. La teoría cuantitativa del dinero en funcionamiento.
- 8. Entorno Económico, control y gestión de riesgo económico y financiero.





**Tema VI: El sector externo: Comercio Internacional, competitividad e intercambio en los mercados.
Duración 2 semanas**

Se procederá a identificar los móviles del comercio de las empresas y las economías de los países entre sí. Se estudiarán las repercusiones del comercio internacional, la apertura arancelaria y la competitividad sobre las empresas y entre los sistemas monetarios de los países.

Contenido:

1. Ventaja absoluta, la ventaja comparativa y la ventaja competitiva.
2. Características de los TLC y la apertura de los mercados.
3. Mercado cambiario: Regímenes cambiarios y tipo de cambio nominal vs. Real.
4. Balanza de Pagos: definición, componentes y registro de transacciones.
5. Mercados e instituciones financieras: rol económico de los organismos financieros internacionales.

**Tema VII: Ciclos económicos y de los negocios.
Duración 2 semanas**

Establecer y comprender las relaciones de la productividad empresarial y económica, en su relación con la estabilidad y el crecimiento económico.

Contenido:

1. Costos, productividad y competitividad.
2. Ciclo económico y ciclo de los negocios, política anti cíclica.
3. Inflación: Estabilidad y crecimiento económico.

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética y una lectura en inglés.

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a) El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- b) Estudio individual: El estudiante estudiará por adelantado el material que se asignará para cada tópico.
- c) Lecciones semanales: En cada lección se expone el marco teórico y su relevancia con la realidad económica nacional o internacional. Se utilizará información actualizada sobre indicadores macroeconómicos para que el estudiante identifique el fenómeno y sus efectos.
- d) Trabajos o informes personales: Durante el curso cada estudiante realizará presentaciones en clase sobre problemas económicos relacionados con el curso.

Objetivos de los aspectos metodológicos

- a) Fomentar el aprendizaje colaborativo.
- b) Fortalecer el trabajo en equipo.

Objetivos de las competencias Éticas





- Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
- Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los elementos que integran la evaluación del curso son los siguientes:

Rubro	Contenido	Porcentaje	Fecha
Primer Examen Parcial	Tema I al Tema IV	25%	Sábado 28 de mayo 2022 08 horas (08:00 a.m.)
Segundo Examen Parcial	Tema V al Tema VII	25%	Sábado 09 de julio 2022 08 horas (08:00 am)
Trabajo de investigación		25%	Martes 24 de mayo de 2022 Martes 05 de julio 2022
Requerimientos		25%	El profesor establece las fechas
NOTA		100%	

El martes 12 de julio son los exámenes de reposición. En caso de que un estudiante realice los dos exámenes el primero es a las 4 pm y el segundo a las 7pm.

RUBRO 1: Primer Examen Parcial

El examen es de cátedra y se evaluarán los siguientes temas:

Tema I: Entorno Económico, conceptos y definiciones analíticas.

Tema II: Mercados, equilibrio de la empresa, función de producción, productividad y competitividad.

Tema III: Ingreso nacional y producción PIB.

Tema IV: Sector Público: estabilidad, regulación económica, impacto e incidencia en la actividad económica de la empresa.

RUBRO 2: Segundo Examen Parcial

El examen es de cátedra y se evaluarán los siguientes temas:

Tema V: Oferta monetaria, tasas de interés y riesgo económico

Tema VI: El sector externo: Comercio Internacional, competitividad e intercambio en los mercados

Tema VII: Ciclos económicos y de los negocios:

RUBRO 3: Trabajo de Investigación

El objetivo de la investigación es contribuir con el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante, de manera que los apoye a tener experiencias en este campo que le permitan al final de su carrera con mayor facilidad la elaboración de su trabajo final de graduación.

Para efectos del trabajo de investigación de esta Cátedra el profesor seleccionará una o varios temas económicos de actualidad, para poder estar al día con el conocimiento de lo que le está pasando al país.

Como parte del Proyecto de Investigación los estudiantes deben presentar avances en el transcurso del semestre, los cuales son coordinados por el profesor en clase y en las horas de consulta asignadas y los cuales forman parte de la nota de Requerimientos periódicos.





El 30% de la nota del trabajo de investigación se distribuye en un 70% el informe escrito y un 30% la presentación oral.

A continuación, se detallan los aspectos que como mínimo debe contener la investigación y su puntaje correspondiente dentro de la nota.

1. El informe final debe cumplir aspectos básicos de un trabajo universitario, tales como: portada, índice, objetivos, conclusiones y recomendaciones y bibliografía (15%). Este informe debe entregarse en forma digital al inicio de la sesión correspondiente a la fecha indicada en el cronograma.	Informe escrito = 70%
2. Análisis económico y de mercado, para lo cual se deben analizar aspectos de realidad nacional, con los datos más actualizados disponibles. (40%).	
3. Todos los grupos deben llegar a conclusiones y recomendaciones que propongan correcciones coherentes a los problemas económicos presentados, basados en una base científica. (15%).	
Exposición del proyecto: cada equipo dispondrá de máximo 30 minutos y se valoraran los siguientes aspectos: (30%) * Ayuda audiovisual. * Dominio por parte de todos los integrantes del grupo, de los temas tratados. *Facilidad para comunicar las ideas y los resultados obtenidos en la investigación y capacidad de síntesis, demostrando dominio técnico del tema. * Respuestas a las consultas planteadas por el profesor y los demás estudiantes. * El profesor podrá seleccionar uno o varios de los integrantes del grupo, para que expongan una parte específica del trabajo; para comprobar el conocimiento de la investigación por parte de todos los integrantes.	Presentación oral = 30%
NOTA: Trabajo de investigación	100% = 25% de la nota final del curso

RUBRO 4: Requerimientos

Consisten en pruebas cortas, tareas, avances del trabajo de investigación, análisis de noticias, problemas y casos. Estos reportes pueden ser orales o escritos, así como individuales o grupales, según sea indicado por el profesor.

Durante el semestre se deben realizar entre 7 y 9 requerimientos. Para el caso de las pruebas cortas, estás deben ser avisadas con anterioridad a los estudiantes el día de su aplicación. Del total de requerimientos realizados al menos la mitad, debe evaluarse en forma individual.

Los requerimientos incluyen dos temas solicitados por la EAN en el marco de la acreditación de la carrera:

1. Tema de la Ética: se estará haciendo un requerimiento sobre el tema de la ética en el transcurso de las primeras siete lecciones del programa. Cada profesor decide cuándo y cómo abordar el tema.





2. Lectura en inglés: hacer un requerimiento sobre la lectura y opinión del Doing Business sobre Costa Rica:

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwienbHd6NbxAhXDVTABHaN4AQ8QFnoECAsQAA&url=https%3A%2F%2Fwww.doingbusiness.org%2Fcontent%2Fdam%2FdoingBusiness%2Fcountry%2Fc%2Fcosta-rica%2FCRI.pdf&usq=AOvVaw0y1V24HVu-xqclvjK9Qzoc>

Con nota final inferior a 70% y mayor que 60%, el estudiante deberá realizar un Examen de Ampliación que cubre toda la materia del curso, sustituye los resultados anteriores y se aprueba en el curso con nota mínima de 70% en el examen, quedando un 7.00 de nota final en el curso, de acuerdo con el Artículo 3 inciso p) y Artículo 28 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil (Versión 2001).

Los exámenes de reposición se registrarán según el Art. 24 del Reglamento Académico Estudiantil

"La grabación de la clase virtual sincrónica en formatos de audio y video de las clases es posible, en cuyo caso el docente deberá indicarlo al inicio de la sesión, con la finalidad de que los estudiantes que no estén de acuerdo decidan si ingresan o no con video y/o audio a la sesión."

VII. CRONOGRAMA

El profesor que imparte el curso ha declarado que conoce el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil (versión 2001), específicamente el Artículo 18 Inciso que dice:

ARTÍCULO 18. El estudiante debe conocer al menos con cinco días hábiles de antelación a la realización de todo tipo de evaluación, lo siguiente:

- a) La fecha en que se realizará la evaluación.
- b) Los temas sujetos a evaluación. No se podrán evaluar los contenidos que los estudiantes no hayan tenido oportunidad de analizar con el profesor en el desarrollo del curso.
- c) El lugar donde se realizará la prueba, que deberá estar ubicado en el ámbito universitario o en espacios donde se desarrollen las actividades académicas propias del curso.
- d) El tiempo real o duración de la prueba, mismo que será fijado previamente por el profesor de cada curso, considerando las condiciones y necesidades de los estudiantes, las particularidades de la materia y el tipo de evaluación por realizar.

Todos los profesores de la Cátedra han adquirido el compromiso de tener a la fecha que indica el cronograma la materia del curso vista y abarcada en su totalidad, de tal forma que puede ser evaluada en las fechas indicadas, según se encuentra en el Contenido Programático y en el Sistema de Evaluación del presente Programa.

SEMANA	FECHA	TEMA
Semana 1	Del 28 de marzo al 02 de abril de 2022	<p>Tema I: Entorno Económico, conceptos y definiciones analíticas. Duración: 2 semanas</p> <p><i>Capítulo 1: Alcance y Método de la Economía</i> <i>Capítulo 2: El Problema Económico - Escases y elección</i></p> <ul style="list-style-type: none"> * Origen del problema económico * La economía como ciencia * Política Económica





SEMANA	FECHA	TEMA
Semana 2	Del 04 de abril al 09 de abril de 2022	<p>Tema I: Entorno Económico, conceptos y definiciones analíticas. Duración: 2 semanas</p> <p><i>Capítulo 1: Alcance y Método de la Economía</i> <i>Capítulo 2: El Problema Económico - Escases y elección</i></p> <p>* <i>Curva de Posibilidades Máximas de Producción (CPMP) o Curva de Transformación (CT)</i></p>
Semana 3	Del 18 de abril al 23 de abril de 2022	<p>Tema II: Mercados, equilibrio de la empresa, función de producción, productividad y competitividad. Duración: 2 semanas</p> <p><i>Capítulo 3: Demanda, oferta y equilibrio de mercado</i> <i>Capítulo 4: Aplicaciones de la Oferta y la Demanda</i> <i>Capítulo 5: Introducción a la macroeconomía</i></p> <p>* <i>Las tres preguntas básicas de la Económica</i> * <i>Modelo de la corriente circular</i></p>
Semana 4	Del 25 de abril al 30 de abril de 2022	<p>Tema II: Mercados, equilibrio de la empresa, función de producción, productividad y competitividad. Duración: 2 semanas</p> <p><i>Capítulo 3: Demanda, oferta y equilibrio de mercado</i> <i>Capítulo 4: Aplicaciones de la Oferta y la Demanda</i> <i>Capítulo 5: Introducción a la macroeconomía</i></p> <p>* <i>Modelo de equilibrio de mercado</i></p>
Semana 5	Del 02 de mayo al 07 de mayo de 2022	<p>Tema III: Ingreso nacional y producción PIB. Duración: 3 semanas</p> <p><i>Capítulo 6: Medición de la producción y el ingreso nacional</i> <i>Capítulo 7: Desempleo, inflación y crecimiento a largo plazo</i> <i>Capítulo 8: Gasto agregado y producción de equilibrio</i> <i>Capítulo 14: El mercado de trabajo en la macroeconomía</i></p> <p>* <i>Medición del PIB</i> * <i>Precisión, utilidad y limitaciones de las cuentas nacionales</i></p>
Semana 6	Del 09 de mayo al 14 de mayo de 2022	<p>Tema III: Ingreso nacional y producción PIB. Duración: 3 semanas</p> <p><i>Capítulo 6: Medición de la producción y el ingreso nacional</i> <i>Capítulo 7: Desempleo, inflación y crecimiento a largo plazo</i> <i>Capítulo 8: Gasto agregado y producción de equilibrio</i> <i>Capítulo 14: El mercado de trabajo en la macroeconomía</i></p> <p>* <i>Deflactar las cuentas nacionales</i> * <i>PIB real per cápita</i> * <i>Curva de Lorenz y Coeficiente de Gini</i></p>





SEMANA	FECHA	TEMA
Semana 7	Del 16 de mayo al 21 de mayo de 2022	Tema III: Ingreso nacional y producción PIB. Duración: 3 semanas <i>Capítulo 6: Medición de la producción y el ingreso nacional</i> <i>Capítulo 7: Desempleo, inflación y crecimiento a largo plazo</i> <i>Capítulo 8: Gasto agregado y producción de equilibrio</i> <i>Capítulo 14: El mercado de trabajo en la macroeconomía</i> * <i>Política de empleo</i>
Semana 8	Del 23 de mayo al 28 de mayo de 2022	Presentación del trabajo de investigación (la mitad del total de grupos exponen)
Semana 8	Sábado 28 de mayo de 2022 08 horas (08:00 a.m.)	Primer Examen Parcial (Cátedra)
Semana 9	Del lunes 06 de junio al sábado 11 de junio de 2022	Tema IV: Sector Público: estabilidad, regulación económica, impacto e incidencia en la actividad económica de la empresa. Duración: 1 semana <i>Capítulo 9: Gobierno y política fiscal</i> * <i>Política fiscal</i>
Semana 10	Del lunes 30 de mayo al sábado 04 de junio de 2022	Tema V: Oferta monetaria, tasas de interés y riesgo económico. Duración: 3 semanas <i>Capítulo 10: La oferta de dinero y el sistema de la Reserva Federal (aplicado al Caso de Costa Rica)</i> <i>Capítulo 11: Demanda de dinero y tasa de interés de equilibrio</i> <i>Capítulo 12: Demanda agregada en los mercados de bienes y de dinero</i> <i>Capítulo 13: Oferta agregada y el nivel de precios de equilibrio</i> * <i>Concepto del dinero</i>
Semana 11	Del lunes 06 de junio al sábado 11 de junio de 2022	Tema V: Oferta monetaria, tasas de interés, riesgo económico y riesgo sistemático. Duración: 3 semanas <i>Capítulo 10: La oferta de dinero y el sistema de la Reserva Federal (aplicado al caso de Costa Rica)</i> <i>Capítulo 11: Demanda de dinero y tasa de interés de equilibrio</i> <i>Capítulo 12: Demanda agregada en los mercados de bienes y de dinero</i> <i>Capítulo 13: Oferta agregada y el nivel de precios de equilibrio</i> <i>Riesgo sistemático</i> * <i>Política Monetaria</i>
Semana 12	Del lunes 13 de junio al sábado 18 de junio de 2022	Tema V: Oferta monetaria, tasas de interés y riesgo económico. Duración: 3 semanas <i>Capítulo 10: La oferta de dinero y el sistema de la Reserva Federal (aplicado al caso de Costa Rica)</i>





SEMANA	FECHA	TEMA
		<p><i>Capítulo 11: Demanda de dinero y tasa de interés de equilibrio</i> <i>Capítulo 12: Demanda agregada en los mercados de bienes y de dinero</i> <i>Capítulo 13: Oferta agregada y el nivel de precios de equilibrio</i> * Precios</p>
Semana 13	Del lunes 20 de junio al sábado 25 de junio de 2022	<p>Tema VI: El sector externo: Comercio Internacional, competitividad e intercambio en los mercados. Tema VII: Ciclos económicos y de los negocios. Duración 2 semanas</p> <p><i>Capítulo 20: Comercio internacional, ventaja comparativa y proteccionismo</i> <i>Capítulo 21: Macroeconomía de economía abierta - Balanza de pagos y Tipo de cambio</i> <i>Capítulo 23: Crecimiento económico en las economías en vías de desarrollo y en transición</i></p> <p>* Comercio internacional</p>
Semana 14	Del lunes 27 de junio al sábado 02 de julio de 2022	<p>Tema VI: El sector externo: Comercio Internacional, competitividad e intercambio en los mercados. Tema VII: Ciclos económicos y de los negocios. Duración 2 semanas</p> <p><i>Capítulo 20: Comercio internacional, ventaja comparativa y proteccionismo</i> <i>Capítulo 21: Macroeconomía de economía abierta - Balanza de pagos y Tipo de cambio</i> <i>Capítulo 23: Crecimiento económico en las economías en vías de desarrollo y en transición</i></p> <p>* Mercado cambiario</p>
Semana 14	Del lunes 04 de julio al sábado 09 de julio de 2022	Presentación del trabajo de investigación (la mitad del total de grupos exponen)
Semana 16	Sábado 09 de julio 2022 08 horas (08:00 am)	Segundo Examen Parcial (Cátedra)
	Martes 12 de julio del 2022	Examen de reposición (Cátedra)
	Martes 26 de julio del 2022	Examen de ampliación (Cátedra)

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía principal:

- Case Karl E., Fair Ray C. y Oster Sharon M **Principios de Macroeconomía**, Décima Edición, Pearson 2013 o reimpresión 2015.





- Palma Rodríguez Carlos, **Ejercicios de Introducción a la Economía**, Ediciones Guayacán, San José, Costa Rica 2010.

IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL PROFESOR

SEDE RODRIGO FACIO		
GR	Docente	Correo
01	Johnny Alvarado Vargas	johnnyav@yahoo.com
02	José Eddy Peña Montiel	pena.montiel@gmail.com
03	Roberto Vargas Martínez	roberto.vargas@ucr.ac.cr
04	José Paz Barahona	iniciativapaz@gmail.com
GR	Docente	Correo
RECINTO SANTA CRUZ		
01	Guido Rolando Salas Navarrete	guidosalasn@gmail.com
SEDE CARIBE		
01	Omar Arias Corella	omar.ariascorella@ucr.ac.cr
RECINTO GUÁPILES		
31	Roberto Vargas Martínez	roberto.vargas@ucr.ac.cr
SEDE ATLANTICO		
01	Federico Rivera Romero	federico.rivera@ucr.ac.cr

X. LECCIONES VIRTUALES

Las lecciones y evaluaciones, serán virtuales en un 100%, por medio de mediación virtual, excepto el grupo 03 que las hará presenciales conforme lo permita El Ministerio de Salud y las instalaciones de la UCR.

Este curso es alto virtual. Se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual para colocar los documentos, vídeos del curso y cualquier recurso que cada profesor necesite. Además, se usará para realizar requerimientos, exámenes y lo que cada profesor en forma individual requiera para el desarrollo de su curso.

Los exámenes serán de cátedra y se realizarán en Mediación Virtual para todos los profesores.

