



PROGRAMA DEL CURSO
PC-0352 CÁTEDRA DE COMERCIO INTERNACIONAL
II CICLO DE 2023

DATOS DEL CURSO

Carrera (s): Contaduría Pública
Curso del VI ciclo del Plan de estudios
Requisitos: PC-0344
Correquisitos No tiene
Créditos 3

Horas de teoría: 3 horas	Horas de práctica: horas	Horas de laboratorio: horas
---------------------------------	---------------------------------	------------------------------------

PROFESORES DEL CURSO

GR	Docente	Horario	Aula	Horario de Atención*
SEDE RODRIGO FACIO				
01	Solórzano Alvarado Max	V: 18:00 a 20:50	118 CE	K y V: 17:00 a 18:00

Nota: Previa solicitud del estudiante, el profesor atenderá las consultas según la hora y día acordado para cada caso particular, en forma virtual y/o presencial, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En el mundo actual, con una internacionalización tan acelerada, es imprescindible otorgar la debida importancia al comercio internacional, que es un tema vital en el desarrollo de los países y, sobre todo, fomentar el interés para que el estudiante conozca los instrumentos esenciales de la promoción comercial, para obtener mayor competitividad en el mercado global.

Se pretende que los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública estén preparados en las áreas técnicas del comercio internacional y que desarrollen el espíritu emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social. Es necesario que se desempeñen y tomen decisiones considerando valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo tanto individual como en equipo. Durante el curso, los estudiantes deben dirigir su actuar acorde con dichos valores y competencias.

II. OBJETIVO GENERAL

Estudiar la evolución de las relaciones económicas internacionales y analizar, por medio del proceso de enseñanza-aprendizaje, la estructura comercial actual, de manera que permita al alumno ubicarse en las principales zonas comerciales del mundo y estudiar los aspectos más relevantes del comercio internacional y su logística.





III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Obtener información sobre las relaciones económicas internacionales y su influencia hasta nuestra época
2. Conocer las nuevas áreas temáticas de la Organización Mundial del Comercio y hacer un análisis referente a la realidad costarricense
3. Estudiar la inserción de Costa Rica en el comercio mundial, incluyendo aspectos de la integración económica y la política comercial exterior
4. Analizar los aspectos más importantes de la promoción comercial en el exterior
5. Aprender sobre la logística del intercambio internacional de bienes y de servicios
6. Comprender la importancia del flujo de inversión extranjera directa y aspectos relacionados con la propiedad intelectual

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Durante el curso se desarrollarán los siguientes temas:

Tema 1 Introducción. Evolución del comercio mundial:

- Las teorías del comercio internacional
- Del comercio reglamentado al librecambismo y la situación actual

Tema 2 Comercio y desarrollo:

- El sistema multilateral de comercio
- Los aspectos novedosos de la OMC y la situación actual
- Costa Rica y la resolución de disputas en el ámbito comercial

Tema 3 Integración económica y los tratados de libre comercio:

- Situación actual de los bloques comerciales en América
- Los tratados de libre comercio de Costa Rica
- Participación de Costa Rica en otros bloques: principales socios comerciales
- Los tratados de asociación entre países europeos y Centroamérica: Unión Europea, AELC y el Reino Unido

Tema 4 Costa Rica y su inserción en el comercio internacional.

- La política comercial exterior
- Barreras arancelarias y no arancelarias
- Las prácticas de comercio desleal

Tema 5 El comercio internacional de servicios y su crecimiento

- El rápido crecimiento con énfasis en el caso de Costa Rica
- El crecimiento del sector turístico. Las perspectivas en la era postpandemia
- La relación entre el Centro de Comercio Internacional de la OMC y la OMT.





Tema 6 Comercio internacional y estrategias de exportación

- Dificultades de los productos del istmo centroamericano en el contexto mundial
- El proceso de diversificación de las exportaciones costarricenses

Tema 7 Comercio internacional y estrategias de importación

- El crecimiento de las importaciones en Costa Rica
- Tendencias y necesidad de racionalización de las importaciones

Tema 8 El arancel de aduanas y sus aspectos conexos

- Retos que enfrenta el tránsito internacional de mercancías
- El origen de las mercancías y los certificados de origen
- El régimen de zona franca en costa rica

Tema 9 Los términos de intercambio de la cámara de comercio internacional

- Las cláusulas de los INCOTERMS
- Los arbitrajes en el comercio global

Tema 10 La inversión extranjera directa, propiedad intelectual y ética global

- Crecimiento de la inversión extranjera directa: costos y beneficios
- Aspectos de la propiedad intelectual y su repercusión mundial
- La ética en los negocios globales

Tema 11 El transporte internacional de las mercancías

- Logística, empaque, embalaje y adecuación de los productos exportables
- Tipos de transporte y fletes . El seguro en la exportación

Tema 12 El fomento de las exportaciones y de las inversiones

- Acciones que corresponden al sector público y al sector privado
- Actividades conjuntas para la promoción de las exportaciones y las inversiones

Sesión 13 Segundo examen parcial

Sesión 14 Exposiciones de los estudiantes

Sesión 15 Exposiciones de los estudiantes

Sesión 16 Exposiciones de los estudiantes





V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a) El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. Los docentes promoverán tanto el trabajo en equipo como individual, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie, de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y las opiniones.
- b) Los estudiantes deberán leer, con antelación, los capítulos y las lecturas adicionales asignadas para cada sesión, con el objetivo de orientar la discusión hacia la aplicación de los conceptos referentes a los temas que se desarrollan en las diversas sesiones. El profesor tomará en cuenta la participación de los estudiantes durante las sesiones.
- c) Este es un curso bajo virtual. Los docentes podrán, en coordinación con los estudiantes, llevar a cabo hasta un máximo de 3 sesiones sincrónicas que deberán planificar con la debida antelación. Para esas sesiones, los docentes utilizarán la plataforma de Mediación Virtual y podrán colocar ahí el programa y los materiales del curso, realizar foros y casos, emitir comunicados a los estudiantes y programar la entrega de tareas, asignaciones, proyectos y trabajos de investigación. El profesor(a) usará la plataforma Zoom para la realización de las clases sincrónicas y para facilitar la interacción del profesor y los estudiantes durante el horario de lecciones y de atención de consultas. Los exámenes parciales y las presentaciones orales de los trabajos de investigación deberán ser presenciales.
- d) Es posible realizar la grabación de las clases virtuales sincrónicas en formatos de audio y video, en cuyo caso el profesor(a) lo indicará en cada sesión, con la finalidad de que los estudiantes decidan si desean o no ingresar a la sesión con su audio y video.
- e) El curso se desarrollará por medio de un proceso de enseñanza aprendizaje bajo el enfoque constructivista, donde el docente actuará como un facilitador del proceso de aprendizaje del estudiantado, en procura de la motivación y la orientación hacia la reflexión personal y fomentar así el aprendizaje colaborativo.
- f) Como parte de las lecturas de apoyo a los temas que se desarrollan en cada clase, se utilizarán lecturas en idioma inglés. El objetivo principal de utilizar material en inglés es la comprensión de lectura. Debido a que, en los grupos hay estudiantes con diferente nivel lingüístico, los ensayos y las presentaciones para revisar el material leído, se realizan en idioma español.
- g) La discusión de los casos sobre comercio internacional se efectuará en grupos de máximo cuatro estudiantes. De cada grupo, el profesor podrá seleccionar un estudiante para la presentación. A criterio del profesor, algunos casos podrán ser resueltos de manera individual.
- h) Los estudiantes deberán aprender a hacer uso eficiente de las fuentes de información y de las metodologías de investigación planteadas por el docente, tendientes a elaborar un trabajo final relacionado con el comercio internacional.





- i) Los trabajos, casos, tareas, actividades grupales, asignaciones, presentaciones e informes escritos de trabajo final deben ser enviadas en formato digital antes de la fecha y hora establecida por el profesor. No se recibirán posteriormente.
- j) Desarrollo de un trabajo de investigación que los estudiantes podrán desarrollar en grupos de máximo 02 estudiantes. Estará relacionado con el comercio internacional, de acuerdo con las indicaciones del docente. Los trabajos serán expuestos por los estudiantes durante las sesiones 14, 15 y 16. El docente proveerá a los estudiantes de las herramientas necesarias para que formulen el trabajo de investigación de manera independiente y aprendan según lo indica la educación constructivista. El profesor dará, a su debido tiempo, las indicaciones necesarias para la presentación oral de los trabajos de investigación. El trabajo de investigación deberá ser entregado al profesor en la fecha indicada en el cronograma.
- k) El trabajo de investigación deberá ser realizado en formato *Word* y además de su entrega física será entregado digitalmente en la carpeta respectiva en el entorno del curso en mediación virtual. Los estudiantes deben solicitar el acuse de recibo automático desde sus computadoras.
- l) El proyecto de investigación final, así como las asignaciones y los casos, deberán tomar en cuenta y reflejar los siguientes aspectos:
 - Evidencia de una adecuada investigación y preparación
 - Profundidad y amplitud en el análisis y la reflexión, así como capacidad de síntesis
 - Uso adecuado de las habilidades de comunicación, sin errores gramaticales ni de ortografía
 - Buena presentación gráfica y dominio del uso de las cifras
 - Deberán ser entregados en la fecha y bajo la forma establecida por el docente
 - No se recibirán trabajos que se entreguen posterior a esa fecha
- m) El estudiante deberá entregar un avance del trabajo según se estipula posteriormente y en la fecha indicada en el cronograma. La falta de entrega del avance del trabajo, o lo entrega incompleta, será penalizado con un 15% del valor total del trabajo de investigación.
- n) El hecho de colocar párrafos copiados textualmente de la internet, en cualquier trabajo incluyendo los de investigación, es considerado como un plagio y, por ende, falta grave por parte de la Universidad de Costa Rica. El cometer este acto, trae como consecuencia la anulación del trabajo y la pérdida del curso.

Objetivos de los aspectos metodológicos

- a) Fomentar el aprendizaje colaborativo
- b) Comprender y aplicar los conceptos teóricos clave
- c) Afianzar la capacidad de investigación, tanto bibliográfica como de campo
- d) Fortalecer las competencias de trabajo en equipo y comunicación
- e) Fomentar el desarrollo del pensamiento crítico
- f) Fortalecer la comprensión de materiales técnicos en otro idioma





Objetivos de las competencias éticas

- a) Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás integrantes de la comunidad universitaria.
- b) Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.
- c) Alentar procesos de toma de decisiones que contribuyan al consumo responsable y el desarrollo sostenible

Por medio de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y *emprededurismo*. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y las competencias referidos en la descripción del curso.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Detalle	Valor	Contenido
Exámenes parciales (2)	30%	Ver a)
Asignaciones individuales (4)	25%	Ver b)
Casos y otras asignaciones grupales (4)	20 %	Ver c)
Trabajo final de investigación	25%	Ver anexo: guía para el trabajo de investigación
NOTA FINAL	100%	

a. Exámenes parciales (15% cada examen) – Un total de 30% de la nota

Se realizarán dos exámenes parciales que evaluarán lo visto en clase, por lo cual los estudiantes deberán prestar atención, pues el contenido de este podría incluir varias temáticas (asignaciones y lo visto en clase). Los exámenes de reposición se registrarán según el artículo 24 del Reglamento Académico. Únicamente, se reponen las pruebas a quienes tengan una ausencia justificada, según lo estipulado en el Reglamento de Vida Estudiantil.





b. Asignaciones individuales (25%)

Las asignaciones individuales se relacionan con el contexto empresarial y son de corte constructivista. Su propósito es fomentar la discusión y desarrollo en clase e incluye:

- ✓ **b-1:** Elaboración de un ensayo sobre la evolución del comercio internacional (**ver anexo I**)
- ✓ **b-2:** Ensayos analíticos sobre las lecturas en inglés: (**ver anexo II**)
 - *Challenges to international trade and the global economy recovery from covid-19 and Russia's war of aggression against Ukraine*
 - *World Intellectual Report 2022 – The direction of innovation*
- ✓ **b-3:** Ensayo sobre la evolución de la inversión extranjera en Costa Rica (2018-2022) (**ver anexo III**)

c. Asignaciones grupales (20%)

Las asignaciones grupales se relacionan con el contexto empresarial y se orientan hacia la corriente constructivista. Su propósito es fomentar la investigación y la interacción de los grupos, donde el docente actúa como facilitador. A seguir, las asignaciones:

✓ **c-1. Análisis del Índice de Competitividad Global (ICG)**

El profesor asignará el país respectivo, el cual es valorado por el ICG. Se deberán analizar las características que muestra ese país, destacando en las conclusiones, las oportunidades de mejora y enseñanzas para Costa Rica, (**ver anexo IV**)

✓ **c-2 Análisis de un caso de dumping o salvaguardia**

Cada grupo conformado deberá analizar y exponer un caso de dumping y Salvaguardia, destacando las conclusiones obtenidas por parte de Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) y las oportunidades de mejora para el sector analizado: El profesor hará entrega de los casos pertinentes en el momento oportuno conforme a la fecha planteada en el cronograma. (**ver anexo V**)

✓ **c-3 Elaboración de un ensayo sobre las repercusiones de la pandemia sobre la actividad turística en Costa Rica y la reactivación**

Los grupos van a desarrollar un ensayo sobre las repercusiones de la pandemia sobre la actividad turística en Costa Rica y sobre el estado actual de la reactivación del sector. (**ver anexo VI**)

✓ **c-4 Análisis de un caso del dilema competitivo de la empresa Black & Decker**

Se deberá analizar el caso e investigar sobre la situación actual. Luego, se producirá un debate sobre el dilema competitivo de esa multinacional. (**ver anexo VII**)





d. Trabajo escrito: investigación sobre comercio internacional (25%)

El trabajo debe llevarse a cabo según las indicaciones de los numerales V y Anexo VI de este programa. El profesor deberá, al inicio de cada sesión, responder consultas de los estudiantes sobre el desarrollo de la investigación.

Los estudiantes deberán hacer una presentación oral de la investigación. El profesor dará las indicaciones necesarias, con la debida antelación, tal y como se señala en el inciso G del numeral V de este programa y los estudiantes deberán tomar en consideración lo indicado en los incisos G y H, del numeral antes indicado.

VII. CRONOGRAMA

SEMANA	FECHA	Materiales/Actividades
1	18 de agosto	Tema 1: Introducción. Evolución del comercio mundial <ul style="list-style-type: none"> Presentación del programa. Evolución del comercio mundial y su influencia hasta nuestra época
2	25 de agosto	Tema 2: Comercio y desarrollo <ul style="list-style-type: none"> Los aspectos novedosos de la OMC. Costa Rica y la resolución de disputas en el ámbito comercial internacional
3	01 de setiembre	Tema 3: Los tratados de libre comercio <ul style="list-style-type: none"> Tratados vigentes, tratados en proceso y participación de Costa Rica en otros bloques regionales. El Tratado de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica Entrega del ensayo sobre la evolución del comercio internacional
4	08 de setiembre	Tema 4: Costa Rica y su inserción en el comercio internacional <ul style="list-style-type: none"> La política comercial exterior: barreras arancelarias y no arancelarias y las prácticas de comercio desleal.
5	22 de setiembre	Tema 5: El comercio internacional de servicios y su crecimiento <ul style="list-style-type: none"> Entrega: Análisis del índice de Competitividad Global
6	29 de setiembre	Tema 6 y 7: El comercio exterior, exportaciones e importaciones <ul style="list-style-type: none"> Estrategias de exportación. Las dificultades de los productos del istmo centroamericano en el contexto mundial. Entrega: Análisis de Caso Dumping /Salvaguardia. Exposiciones Entrega del avance trabajo final
7	06 de octubre	I Examen Parcial Exposiciones Casos Dumping / Salvaguardia
8	13 de octubre	Tema 8: El arancel de aduanas y sus aspectos conexos El tránsito internacional de mercancías. La importancia del estudio de las mercancías para facilitar el comercio. El origen de las mercancías y los certificados de origen. Entrega: Ensayos Analíticos lecturas en inglés.
9	20 de octubre	Tema 9: Los términos de intercambio de la Cámara de Comercio Internacional <ul style="list-style-type: none"> INCOTERMS – Los arbitrajes en el comercio global Ensayo sobre las repercusiones de la pandemia y la reactivación de la actividad turística en Costa Rica





SEMANA	FECHA	Materiales/Actividades
10	27 de octubre	Tema 10: Inversión extranjera directa y la propiedad intelectual <ul style="list-style-type: none"> La inversión extranjera directa en la economía internacional Aspectos de la propiedad intelectual y su repercusión mundial. La ética en los negocios globales. Entrega: Caso Ética Competitiva Black&Decker
11	03 de noviembre	Tema 11: El fomento de las exportaciones y de las inversiones. <ul style="list-style-type: none"> El sector público y el sector privado Entrega: Ensayo I.E.D. Costa Rica
12	10 de noviembre	II Examen Parcial Entrega de Trabajos Finales
13	17 de noviembre	Exposiciones de los estudiantes <ul style="list-style-type: none"> Ensayo Turismo / Pandemia
14	24 de noviembre	Exposiciones de los estudiantes
	01 de diciembre	Entrega de Promedios
	08 de diciembre	Examen de Ampliación

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Libro de texto:

- ◆ Hill Charles W.L. (2021). *Negocios Internacionales* Decimotercera edición. México: McGraw-Hill

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ◆ Arciniegas, J. y Osorio, C. (2017). *Comercio internacional para Latinoamérica*. Bogotá: Ecoe Ediciones
- ◆ Castillo C., (2020). *INCOTERMS 2020 – Obligaciones, costes y riesgos*. Madrid: Global Negotiator
- ◆ Calvo Hornero Antonia(2021). *Integración económica y regionalismo*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces
- ◆ Calvo Hornero Antonia(2021). *Economía internacional y organismos económicos internacionales*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces
- ◆ Daniels J., Radebaugh L. y Sullivan D. (2018). *Negocios Internacionales*. México. Pearson Education
- ◆ Varios, (2019) *ICC Nº 723 de las Reglas INCOTERMS® 2020 – Cámara de Comercio Internacional*. Madrid: ICC Spain International Chamber of Commerce
<https://www.iccspain.org/incoterms-2020-2/>
- ◆ González, J., (2017). *Comercio Internacional y Comercio Exterior*. Madrid: Deutsche Stiftung.
- ◆ Govaere, V., (2018). *Prácticas desleales del comercio*. San José: OCEX
https://www.uned.ac.cr/ocex/images/PPT_Dumping_UCR_VF.pdf





- ◆ **Lizarazo, M., (2019). Comercio Internacional Siglo XXI. Madrid: EAE**
- ◆ Organización Mundial del Comercio, Ginebra, 1995.
Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, los resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales en:
https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/04-wto_s.htm
- ◆ Ortega, A. y Espinoza, J., (2015). Plan de internacionalización empresarial. Madrid: ESIC
- ◆ Viñas, A., (2016). Análisis del entorno económico internacional. Madrid: Garceta

IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LOS PROFESORES

SEDE RODRIGO FACIO		
GR	Docente	Correo
01	Solórzano Alvarado Max	max.solorzano@ucr.ac.cr

X. CUADRO DE LECTURAS

TEMA	LECTURAS ASIGNADAS
1	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hill Charles – Negocios Internacionales – Capítulo 6, pág. 164 a 191 ◆ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo I, pág. 27 hasta 35. (adicional) ◆ Arciniegas Jaime y otro – Comercio internacional para Latinoamérica, capítulo 1, Conceptos básicos, págs.1 a 34 (adicional) ◆ OMC – Informe sobre el comercio mundial - 2022
2	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hill Charles – Negocios Internacionales - Capítulo 7, pág. 214 a 225 ◆ CEPAL- Perspectiva del comercio internacional de América Latina y el Caribe – Síntesis - 2022 (adicional) ◆ La OMC–Visión general, la Ronda Uruguay y la relación con otras organizaciones
3	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hill Charles – Negocios Internacionales - Capítulo 9, pág. 260 a 288 ◆ Tratados de libre comercio de Costa Rica - (adicional) - Revisar el siguiente enlace (<i>link</i>): http://comex.go.cr/tratados ◆ ¿Qué es la Secretaría de Integración Económica Centroamericana SIECA? (adicional) ◆ SICA – ¿En qué consiste la integración centroamericana? Op. cit. (adicional) ◆ El Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea – AACUE (adicional)
4	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hill Charles – Negocios Internacionales – Capítulo 7, pág. 200 a 214 ◆ OCDE – Perspectivas económicas para Costa Rica – 2023 (adicional) Ver Estudio Económico sobre Costa Rica en: https://www.oecd-ilibrary.org/sites/09d84187-es/index.html?itemId=/content/publication/09d84187-es ◆ Govaere Velia – Prácticas desleales del comercio. Op. cit. (adicional)





TEMA	LECTURAS ASIGNADAS
5	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Los organismos internacionales y el comercio exterior en Comercio internacional para Latinoamérica, capítulo 3, op. cit. (adicional) ◆ OMC – El Barómetro de la OMC sobre el comercio de servicios – 2022 (adicional) ◆ CINDE/PROCOMER- El sector de servicios en Costa Rica – 2021 (adicional) ◆ OMC-EI Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios -Op. cit. (adicional) ◆ ONU – Turismo sostenible y desarrollo sostenible en Centramérica-2022 ◆ La nueva voz de América Latina en el turismo global-EI País (adicional) ◆ Costa Rica se destaca en el <i>ranking</i> de la marca-país 2022 (adicional)
6	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hill Charles – Negocios Internacionales – Capítulo 12, pág. 364 a 374 ◆ COMEX – Análisis de la evolución de las exportaciones 2021 (adicional) ◆ SIECA – Estado actual de la integración centroamericana – 2022 (adicional) ◆ SICA/SIECA – Exportaciones de Centroamérica con resultado positivo en 2021 (adicional) ◆ Challenges to international trade and the global economy recovery from covid-19 and Russia’s war of aggression against Ukraine - Primera lectura en inglés - (adicional)
7	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hill Charles – Negocios Internacionales – Capítulo 14, pág. 378 a 391; cap. 7, pág. 195 a 202 ◆ COMEX – Análisis de la evolución de las importaciones - 2021 (adicional)
8	<p>PROCOMER –Certificación de origen: ejemplo de la EFTA - Op. cit. - (adicional)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Sertrans - ¿Qué es la certificación de origen? - Op. cit. - (adicional) ◆ PROCOMER/Lang Asociados – Régimen de zonas francas en Costa Rica
9	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Castillo Clara – INCOTERMS 2020 – Op. cit. Pág. 27 a 41 y 7 a 16 (adicional) ◆ Abad Gómez Nerea – BBVA – El arbitraje internacional-(adicional)
10	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hill Charles – Negocios Internacionales – Capítulo 8, pág. 230 a 254; cap. 2, pág. 55-56 y 220-221; cap. 5, pág. 132 a 157 ◆ CINDE/Inmobiliaria – Nueva normalidad ratifica a Costa Rica como destino para inversión extranjera – Proyecciones 2020-2021 (adicional) ◆ OMPI - ¿Qué es la propiedad intelectual? - Op. cit. - (adicional) ◆ WIPO – World Intellectual Report 2022 – The direction of innovation - Segunda lectura en inglés – (adicional)
11	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Ortega Alfonso – Op. cit. Transporte internacional, pág. 225 a 235 ◆ PROCOLOMBIA –Manual de empaque y embalaje para exportación 2016. ◆ Domínguez Ana – Grupo TIBA - Seguro de mercancías - Op. cit. - (adicional)
12	<ul style="list-style-type: none"> ◆ PROCOMER – Memoria institucional 2021 – Resumen (adicional) ◆ CINDE – Informe de Impacto 2021 – Resumen (adicional) ◆ COMEX – Informe Anual de Labores 2021-2022 – Resumen (adicional) ◆ UCCAEP – Misión, Visión y Objetivos 2022 – (adicional)

XI. USO AULA VIRTUAL

Para el desarrollo del curso los estudiantes tendrán como herramienta la plataforma Mediación virtual en donde podrán acceder a material de apoyo, consultar cronograma de actividades del curso y las fechas de entrega de tareas y trabajos, así como medio alternativo para la comunicación con el profesor.





ANEXO I

Ensayo sobre la evolución del comercio internacional

- ✓ **Temas relacionados**
 - Evolución del comercio internacional
 - Comercio y desarrollo
 - Tratados de libre comercio
 - Inserción de Costa Rica en el comercio internacional
- ✓ **Detalle de la evaluación:**
 - Calidad del contenido 60%
 - Reflexión y conclusiones 40%
- ✓ **Extensión de 2 a 4 páginas**

ANEXO II

Ensayos analíticos sobre las lecturas en idioma inglés

- ✓ **Detalle de la evaluación:**
 - Síntesis de ideas del autor 20%
 - Análisis de las ideas 20%
 - Contraste con otro(s) autor(es) 20%
 - Reflexión y conclusiones 30%
 - Bibliografía 10%
- ✓ **Extensión 2 a 3 páginas**

ANEXO III

Ensayo sobre la evolución de la inversión extranjera en Costa Rica

- ✓ **Temas relacionados**
 - Evolución del comercio internacional
 - Comercio y desarrollo
 - Inversión extranjera en Costa Rica en el período 2017-2021
 - Propiedad intelectual
 - Régimen de zonas francas
- ✓ **Detalle de la evaluación:**
 - Calidad del contenido 60%
 - Reflexión y conclusiones 40%
- ✓ **Extensión de 2 a 4 páginas**





ANEXO IV

Índice de Competitividad Global

- ✓ **Temas relacionados**
 - El arancel de aduanas y sus aspectos conexos
 - El comercio exterior y las exportaciones
 - Inserción de Costa Rica en el comercio internacional
 - Inversión extranjera directa y aspectos de la propiedad pntelectual
- ✓ **Desarrollo:**
 - Presentación en Clase de Resultados
 - Selección de un país por parte de cada grupo
 - Análisis del ICG de ese país
 - Presentación de los resultados por parte del grupo
- ✓ **Detalle de la evaluación:**
 - Calidad del contenido 60%
 - Reflexión y conclusiones 40%

ANEXO V

Análisis de Casos: Dumping y Salvaguardia

- ✓ **Temas relacionados**
 - Comercio global de servicios
 - El comercio exterior y las exportaciones
 - Inserción de Costa Rica en el comercio internacional
 - Prácticas desleales del comercio
- ✓ **Desarrollo:**
 - Análisis del caso
 - El profesor hará entrega de los casos respectivos
 - Presentación en clase de los resultados por parte de cada grupo
- ✓ **Detalle de la evaluación:**
 - Calidad del contenido 60%
 - Reflexión y conclusiones 40%





ANEXO VI

Ensayo sobre las consecuencias de la pandemia y la reactivación del sector turístico en Costa Rica

- ✓ **Temas relacionados**
 - Comercio internacional de servicios
 - Logística del transporte internacional
 - Inversión extranjera
- ✓ **Detalle de la evaluación:**
 - Calidad del contenido 60%
 - Reflexión y conclusiones 40%
- ✓ **Extensión de 2 a 4 páginas**

ANEXO VII

Caso Black & Decker – Discusión sobre el dilema competitivo empresarial

- ✓ **Temas relacionados**
 - Comercio global de bienes
 - Competitividad internacional
 - Exportaciones por cambios de marca
 - Inversión extranjera
 - Propiedad intelectual
- ✓ **Desarrollo:**
 - Análisis del caso de la estrategia comercial de Black & Decker.
 - El profesor hará entrega del caso
 - La mitad de los grupos responderá indicando las razones en el dilema competitivo que se le presentó a Black & Decker
 - Los grupos restantes deberán responder sobre las medidas que debió haber tomado la empresa para haber evitado estos problemas.
 - Realización del panel de discusión del caso, donde como parte de las conclusiones, todos los grupos deberán incluir en las conclusiones un comentario sobre los siguientes aspectos:
 - ✓ *La manera en que Black & Decker enfrentó la pandemia del covid-19*
 - ✓ *El papel que desempeña la empresa en relación con la sostenibilidad.*
- ✓ **Detalle de la evaluación:**
 - Calidad del contenido 60%
 - Debate y conclusiones 40%
- ✓ **Extensión 4 a 5 páginas**





ANEXO VIII

X. GUÍA PARA EL PROYECTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

Justificación:

El trabajo de investigación es un medio que le permite al estudiante relacionar los conceptos teóricos adquiridos, con la realidad de los aspectos prácticos del comercio global y sirve como complemento en el proceso de enseñanza–aprendizaje, para alcanzar los objetivos que se persiguen con la formación académica.

Objetivo del trabajo de investigación:

El propósito del trabajo es llevar a cabo un estudio de país de acuerdo con la guía titulada estudio resumido de país.

Descripción:

El trabajo de investigación se llevará a cabo de forma grupal. Una vez asignado el país por parte del profesor, el grupo deberá presentar al profesor una lista de las exportaciones y de las importaciones efectuadas por Costa Rica hacia y desde el país a estudiar, según consta en esta guía.

Esas listas deberán incluir las estadísticas oficiales proporcionadas por las instituciones costarricenses encargadas. Una vez presentada la lista mencionada, el estudiante podrá iniciar la investigación. El docente, si lo considera conveniente, entregará al estudiante un documento que contenga posibles fuentes de información.

En cuanto al adelanto del trabajo de investigación, favor ver la descripción detallada en la sección V. Aspectos Metodológicos, específicamente lo indicado en el punto “I”.

Contenido: El trabajo escrito debe contener al menos los siguientes aspectos:

- Portada
- Índice
- Debe expresar el contenido general del trabajo y facilitar la visualización de la estructura del proyecto, incluyendo los principales apartados, con las páginas del inicio debidamente numeradas.
- Numeración
- Introducción
- Debe informar sobre la finalidad del tema a tratar, los objetivos y las metas del proyecto; respaldado por los intereses profesionales en el tema y las razones del por qué se escogió. Además, debe incluir la demarcación de sus alcances y limitaciones y el señalamiento del aporte que se espera derivar del trabajo.
- Información general (ver descripción detallada)
- Conclusiones
- Recomendaciones
- Bibliografía
- Anexos (ver descripción detallada)





Los anexos se refieren a explicaciones o materiales, afines a los planteamientos incluidos en el cuerpo principal del trabajo. Puede incluir cualesquiera materiales bibliográficos oportunos, a efectos de darle mayor crédito y rigurosidad a la propuesta.

El estudiante deberá utilizar el **sistema de citas de la APA** (*American Psychological Association*). El trabajo puede contener un máximo de 3 citas cortas (40 palabras o menos) por página. El estudiante también puede utilizar las **normas del sistema APA**, para citar libros, imágenes y gráficos, entre otros.

Detalle de la evaluación del trabajo de investigación

Detalle	Porcentaje
Avance	10%
Informe final grupal	35%
Informe final individual	15%
Exposición del Trabajo (Grupal e Individual)	40%

Exposición oral

Cada grupo y estudiante debe exponer el trabajo, para lo cual pueden apoyarse en equipos y materiales alusivos al tema. La responsabilidad sobre el adecuado funcionamiento del equipo es responsabilidad del estudiante.

Evaluación del trabajo de investigación

Comprende el informe final presentado por el estudiante y su exposición. Para este efecto se considerará lo siguiente:

Contenido del informe final: 15% (Trabajo Grupal e Individual)

Portada

Índice y numeración

Justificación, objetivos, metodología empleada, contenido capitular, conclusiones y recomendaciones, según el plan general indicado por el profesor

Exposición del trabajo: 10% (Trabajo Grupal e Individual)

Cada grupo y estudiante dispondrá de un mínimo de veinticinco minutos (25) y un máximo de cuarenta (40) minutos para exponer. Se tomará en cuenta lo siguiente:

- ✓ *Presentación personal de los estudiantes*
- ✓ *Administración del tiempo*
- ✓ *Ayuda audiovisual – calidad, claridad y utilización de los colores*
- ✓ *Dominio de los temas tratados*
- ✓ *Facilidad para comunicar, sin utilización de muletillas. Capacidad de síntesis*
- ✓ *Otros aspectos que serán discutidos durante las sesiones*





METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Metodología para el trabajo de investigación

- ✓ Cada grupo llevará a cabo su investigación de manera individual, según indicaciones del docente.
- ✓ El profesor determinará el país que debe analizar cada grupo.
- ✓ Cada grupo iniciará la investigación de acuerdo con el plan general que se indica en este programa
- ✓ El profesor revisará el avance, de acuerdo con lo indicado anteriormente

La **metodología de investigación** debe contemplar una descripción de las distintas etapas que el estudiante seguirá para el desarrollo de la propuesta, así como el método de investigación a ser utilizado y un detalle especialmente completo de la etapa de recolección de la información.

Para ello puede acudir a investigación documental, seleccionando material bibliográfico como otros proyectos de graduación, libros, revistas, folletos de instituciones, notas e informes técnicos, artículos de periódico, leyes, tratados, reglamentos, etc. y una investigación de campo con la utilización de observación directa, encuestas, entrevistas, etc.

La **recopilación de la información** requerirá una combinación de fuentes: proyectos de graduación, libros, revistas, folletos de instituciones, notas e informes técnicos de medios de comunicación masiva, leyes, tratados, reglamentos y otros; ordenados alfabéticamente, separados por tipo de documento y con indicación de los capítulos aplicables a la investigación. En el caso de páginas de internet, éstas deberán tener la dirección completa de donde se tomó la información.

La **bibliografía** debe estar presentada correctamente, con alguno de los métodos convencionales presentados en los libros de metodología de la investigación, o bien, las normas del sistema APA

En la página siguiente, se detalla el plan general para el estudio de país:





ANEXO IX

Plan general resumido del estudio de país

Parte 1 - Información general

A. El país y su población

1) Geografía económica

- Superficie
- Población
- Cuadros de la población por grupos definidos por su raza, religión, densidad, ingresos, grado de instrucción, edad y distribución por sexo, índice de crecimiento anual)
- Idiomas (oficial, de negocios, otros idiomas locales)
- Principales regiones comerciales e industriales (nombres y densidad de concentración)
- Topografía y clima

2) Forma y naturaleza del gobierno

- Constitución (monarquía, federación, república, etc.)
- Conformación del gobierno
- Clima político
- Política económica y social

B. Datos económicos básicos

1) Índices económicos

- Moneda nacional, tipos de cambio y estabilidad
- Balanza de pagos y mención de las reservas de moneda extranjera
- Producto nacional bruto
- PNB por habitante

2) Estructura actual de la economía

- Distribución por sectores del producto interno bruto al costo vigente de los factores
- Tabla de distribución del empleo por sectores
- Mencione cinco industrias del país por estudiar que pueden ser interesantes para Costa Rica. Por ejemplo, de los siguientes sectores: producción agrícola, forestal, pesca, ganadería, minería, industrias manufactureras, construcción y turismo.





C. Medios de transporte y de comunicación

1) Marítimo

- Indique los tres puertos principales y sus instalaciones portuarias
- Servicios de navegación (procedentes de Costa Rica)

Nota: elabore un cuadro actualizado que incluya las empresas navieras, las principales consolidadoras, así como la duración (tiempos de tránsito) y las frecuencias. Distinga entre navieras y consolidadoras.

2) Aéreo

- Aeropuertos utilizados por el tráfico internacional
- Tonelaje anual de mercancías
- Servicios de mercancías (procedentes de Costa Rica)

Nota: elabore un cuadro, actualizado, que incluya las líneas aéreas, las principales consolidadoras, las frecuencias y la duración (tiempo de tránsito)

3) Terrestre

Vial

- Principales rutas para el transporte de carga y extensión en kilómetros o en millas
- Cantidad de vehículos de carga

Ferrovionario

- Extensión de la red en kilómetros
- Tonelaje de mercancías transportadas en los últimos tres años

D. Datos sobre el comercio exterior (2018-2022)

D.1 Comercio exterior (del país por estudiar)

- Exportaciones e importaciones totales – Las diez partidas más importantes
- Balanza comercial y comentario del resultado en los últimos cinco años

D.2 Principales productos exportados (por el país por estudiar)

- Productos y valor - Las diez partidas más importantes con seis (6) dígitos de código arancelario
- Países de destino y valor – Los diez socios comerciales más importantes con seis (6) dígitos de código arancelario





D.3 Principales productos importados (por el país por estudiar)

- Productos y valor - Las diez partidas más importantes con seis (6) dígitos de código arancelario
- Países abastecedores y valor - Los diez socios comerciales más importantes con seis (6) dígitos de código arancelario

D.4 Comercio de bienes con Costa Rica y análisis del cuadro resumen

- Exportaciones - Las veinte (20) partidas arancelarias más importantes con diez (10) dígitos y la descripción del producto
- Importaciones - Las veinte (20) partidas arancelarias más importantes con 10 dígitos y la descripción del producto

Nota: con la información obtenida del comercio exterior con Costa Rica, el estudiante debe elaborar un cuadro, que incluya un análisis, donde se muestre el comportamiento de las cinco partidas arancelarias más importantes exportadas e importadas durante los últimos cinco (5) años.

D.5 Comercio de servicios con Costa Rica

- Exportaciones - Valores totales
- Importaciones – Valores totales

D.6 Cuadro comparativo entre Costa Rica y el país por estudiar

- Elabore un cuadro que incluya:
Población, superficie, posición en el Índice de Desarrollo Humano, PIB per cápita, esperanza de vida al nacer, años previstos de escolaridad y los ingresos netos (% del PIB) provenientes de la inversión extranjera directa

Parte 2 - Acceso al mercado

A. Política general de importación

- 1) País integrante de una unión aduanera o de una zona de libre cambio
- 2) Relaciones comerciales especiales

B. Licencias de importación

- 1) Clases de licencias
- 2) Base sobre la que se otorgan las licencias a los importadores
- 3) Procedimientos para el otorgamiento de licencias





C. Régimen de derechos de importación

- 1) Sistema de clasificación arancelaria utilizado en el país a estudiar
- 2) Tipos de derechos arancelarios
- 3) Base de la imposición de derechos

D. Disposiciones aduaneras especiales

- 1) Disposiciones preliminares que regulan la clasificación aduanera
- 2) Disposiciones y procedimientos de admisión
- 3) Puertos libres y almacenes aduaneros de depósito
- 4) Recursos y sanciones
- 5) Muestras comerciales, material de publicidad y encomiendas postales

E. Otras disposiciones y factores que influyen en el comercio

- 1) Control de divisas
 - Licencias
 - Transferencia de beneficios
 - Repartición de capitales
 - Convertibilidad monetaria
- 2) Sistemas de depósitos previos a la importación y de igualación, etc.
- 3) Disposiciones "antidumping" y disposiciones que fijan los precios mínimos de las importaciones
- 4) Disposiciones sobre productos alimenticios sanidad y cuarentena
- 5) Rotulación, envasado y etiquetado
- 6) Patentes, marcas comerciales y derechos de propiedad industrial o comercial
- 7) Competencia desleal y prácticas comerciales restrictivas
- 8) Impuestos
- 9) Legislación aplicable a los contratos de agencia
- 10) Exposición resumida de documentos marítimos y otros que se requieren





Parte 3 - Factores generales de comercialización

- 1) Régimen de importación y de distribución
- 2) Situación general del mercado
- 3) Tendencias de la competencia
- 4) Precios y condiciones de pago
- 5) Condiciones de entrega
- 6) Controversias, arbitraje y cobro de créditos

Anexos útiles

- Normas utilizadas – pesos y medidas
- Características de la corriente eléctrica
- Principales industrias manufactureras y su producción
- Organizaciones industriales y comerciales
- Medios de propaganda y publicidad

- Asesores industriales y comerciales:
 - Estudios de mercados
 - Promoción
 - Publicidad
- Empresas principales de importación del país a estudiar
- Bancos principales
- Compañías principales de navegación
- Empresas de transporte aéreo internacional
- Ministerios y departamentos gubernamentales pertinentes (y sus funciones)
- Organismos de planificación, desarrollo y otros servicios de compras
- Zonas libres de comercio

Aplicación práctica del trabajo: (Trabajo Individual Adicional)

De forma adicional al trabajo de investigación realizado de forma grupal, a cada integrante del grupo se le asignará un bien de la tabla indicada en D-4, y explicará, detalladamente, al final del trabajo toda la logística requerida para exportarlo al país a estudiar indicando, entre otros, el capítulo, la partida arancelaria, la subpartida y el inciso nacional, el costo del producto, el transporte interno, el INCOTERM a utilizar, quién asume el pago de la póliza de seguro transferible, el costo del transporte internacional de un contenedor de 20 o de 40 pies que contiene ese producto y los impuestos a pagar para nacionalizar el producto.

