



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

PROGRAMA DEL CURSO

PC-0583 SISTEMAS DE INFORMACION AUTOMATIZADOS I



La Escuela de Administración de Negocios

Fundada en 1943, es una de las Escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo docente altamente capacitado, así como un curriculum actualizado según las necesidades y cambios actuales del mercado. Actualmente ambas carreras se encuentran acreditadas por el SINAES en la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...



2511-9180 / 2511-9188



www.ean.ucr.ac.cr



negocios@ucr.ac.cr



[/eanucr](https://www.facebook.com/eanucr)



PROGRAMA DEL CURSO
PC-0583
CÁTEDRA: SISTEMAS DE INFORMACION AUTOMATIZADOS I
(SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL)
III CICLO 2019

DATOS DEL CURSO					
Carrera (s):	Contaduría Pública				
Curso del IX ciclo del Plan de Estudios 2002					
Requisitos:	PC-0410 Contabilidad Avanzada II				
Correquisitos	No tiene				
Créditos	4				
Horas de teoría:	2 horas	Horas de laboratorio:	2 horas	Horas de práctica:	4 horas

PROFESORES DEL CURSO				
SEDE RODRIGO FACIO				
GR	Docente	Horario	Aula	Horario de Atención*
901	M.T.I. Michel Angulo Sosa	K:17 a 18:50 J:19 a 20:50	Lab 013 Lab 013	J: 16 a 18

Alfa2500!

NOTA: A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.





I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso permite al estudiante adquirir los conocimientos para entender la relación entre los componentes técnicos de un Sistema de Información (SI) y la estructura, funciones y controles de las organizaciones, así como entender que la gestión de los sistemas de información es eminentemente administrativa y que las Tecnologías de la Información (TI) son una excelente herramienta para el proceso de transformación de las organizaciones inteligentes.

Se busca que la persona profesional de Contaduría Pública sea además de una persona preparada en las áreas técnicas de su especialidad, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en el diseño de un proyecto de una idea de negocios.

II. OBJETIVOS GENERALES

- Proporcionar a los futuros profesionales los conocimientos generales teóricos y prácticos fundamentales sobre la influencia de los Sistemas de Información (SI) y las Tecnologías de la Información (TI), en el proceso administrativo y en los diferentes retos a que se enfrentan las organizaciones hoy en día.
- Revisar, integrar, complementar y actualizar los conocimientos de los participantes sobre Sistemas y Tecnologías de la Información, de modo que puedan utilizarlos eficientemente en la gestión gerencial y dirigir eficazmente la función de TI en una organización.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

01. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y profundizar en el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia, así como sobre la importancia de desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.
02. Comprender claramente los conceptos básicos de los sistemas y tecnologías de la información.
03. Manejar los elementos fundamentales de la administración de la empresa digital
04. Utilizar de una forma efectiva la infraestructura de TI
05. Entender la relación entre los componentes de un sistema de información y la estructura, funciones y políticas de las instituciones.
06. Comprender que existen varios tipos de sistemas de información, y que todos ellos son de gran utilidad a cualquier entidad.





07. Saber que los sistemas de información deben dar respuesta a los objetivos de la administración y a los procesos de toma de decisiones.
 08. Poder aplicar los sistemas de información como un componente estratégico clave, el cual debe proporcionar un rédito a la organización.
 09. Desarrollar una actitud responsable hacia los sistemas y tecnologías de la información.
 10. Explicar los conceptos, aplicaciones y potenciales de las Bases de Datos (DB), la Inteligencia de Negocios (BI) y la Administración del Conocimiento (KM)
 11. Mostrar los diferentes tipos de Sistemas de Apoyo a las Decisiones (SAD), así como su aplicación e importancia.
 12. Capacitar al estudiante para que identifique los desarrollos y las tendencias importantes en las industrias, tecnologías y aplicaciones de telecomunicaciones.
 13. Identificar y suministrar ejemplos de varias maneras importantes en que las empresas están utilizando Internet para realizar negocios, además de conocer las diferentes maneras en que las empresas pueden implementar el comercio electrónico entre la empresa y los consumidores y las empresas entre sí en Internet.
 14. Identificar varias maneras de cómo el uso de las intranets y extranets pueden proporcionar ahorros de costos o beneficios para una empresa.
- Proporcionar a los futuros profesionales los conocimientos generales teóricos y

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendedurismo. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso.

Parte 1: Organización, administración y la empresa en red

- Los Sistemas de Información en los negocios globales contemporáneos
- Comercio electrónico global y colaboración
- Sistemas de Información, organizaciones y estrategia
- Aspectos éticos y sociales en los Sistemas de Información

Parte 2: Infraestructura de la Tecnología de la Información

- Infraestructura de Tecnología de la Información y tecnologías emergentes
- Inteligencia de negocios, Bases de Datos y Adm. de la Información
- Telecomunicaciones, Internet y tecnología inalámbrica
- Seguridad en los Sistemas de Información





V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a) El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- b) Conforme con los objetivos del curso y dando continuidad a las anteriores materias aprobadas por el estudiante en el campo de los Sistemas y Tecnologías de la Información, se desarrollará la temática que se detalla a continuación, en una forma práctica e interactiva, tanto en las sesiones de teoría como de laboratorio.
- c) Para ello es indispensable el estudio previo de la materia y la participación activa del estudiante en clase, con base en dicho estudio.
- d) A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendedurismo. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso, mediante la aplicación de la rúbrica de evaluación cualitativa.
- e) Para este curso, la evaluación de los temas de ética, valores, responsabilidad social y emprendedurismo se llevará a cabo a través de la solución de casos y el proyecto final de investigación.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Rubro	Contenido	Porcentaje	Fecha
1. Tareas individuales o quices		20%	Durante todo el semestre
2. Participación individual en foros u otras actividades virtuales		10%	Durante todo el semestre
3. Investigaciones de laboratorio		30%	Durante todo el semestre
4. Asignaciones y/o casos grupales		20%	Durante todo el semestre
5. Proyecto final de investigación (grupal)		20%	Últimas dos semanas del curso
NOTA		100%	





RUBRO 1: Las asignaciones o tareas individuales versarán sobre los temas del curso y serán asignadas en forma previa durante el ciclo lectivo a discreción del profesor. Las pruebas cortas o quices tratarán sobre la materia del libro de texto y la vista en clase hasta la semana anterior a la prueba inclusive. Serán realizadas durante el ciclo lectivo, a discreción del profesor. Las pruebas cortas de asimilación de conceptos (quices), son evidentemente individuales y se realizan al inicio o al final de las sesiones de clase, en las fechas que el profesor considere conveniente. Tienen como objetivo la comprobación del estudio y asimilación tanto de la materia vista como del libro de texto.

RUBRO 2: Los foros u otras actividades virtuales versarán sobre los temas del curso y serán asignados en forma previa durante el ciclo lectivo a discreción del profesor..

RUBRO 3: Las investigaciones de laboratorio complementarán los temas del curso y serán asignadas en forma previa durante el ciclo lectivo a discreción del profesor..

RUBRO 4: Las asignaciones o tareas grupales versarán sobre los temas del curso y serán asignadas en forma previa durante el ciclo lectivo a discreción del profesor. Las asignaciones grupales podrán incluir casos, cuestionarios, investigaciones breves, tareas varias u otras actividades formativas, a criterio del profesor.

RUBRO 5: El proyecto final de investigación se desarrolla y expone en grupo. Consiste en la realización de un trabajo de investigación inédito con su respectivo informe, sobre un tema asignado de la lista que el profesor entregará oportunamente.

Tanto en las asignaciones grupales como en el proyecto final de investigación, el 50% de la nota corresponde al trabajo que se entrega al profesor y el otro 50% a la participación activa y equitativa en la correspondiente exposición o discusión. En consecuencia, un alumno que no participe en la forma indicada o no esté presente en la exposición o discusión de un trabajo tendrá una nota de cero (0) en participación.

Se espera que todos los trabajos sean realizados por los estudiantes, originales, por lo que no se aceptarán copias textuales (transcripciones o copy-and-paste), totales ni parciales, de ninguna fuente. Estos trabajos obtendrán una nota de cero (0).

No hay examen final. El estudiante que obtenga un porcentaje acumulado mayor o igual al 70, aprueba el curso. Se aplicará una Prueba de Ampliación a aquellos estudiantes que obtengan una calificación final entre 6,0 y 6,5. El estudiante que obtenga una nota de 7,0 o superior, tendrá una nota final de 7,0. (art.26 Reglamento de Régimen Académico Estudiantil).

Los exámenes de reposición se regirán según el Art. 24 del Reglamento Académico. Detalle de examen de reposición: Se realizarán durante la semana siguiente a la finalización del curso lectivo.





VII. CRONOGRAMA

SEM	FECHA	TEMA
01		Presentación y explicación del programa del curso Estrategia y plan de uso del laboratorio Estrategia y plan del libro de texto Formación de grupos de trabajo Introducción al curso: Conceptos fundamentales. Cap. 01: Los SI en los negocios globales contemporáneos
02		Cap. 01: Los SI en los negocios globales contemporáneos (continuación)
03		Cap. 02: Comercio electrónico global y colaboración
04		Cap. 02: Comercio electrónico global y colaboración (continuación)
05		Cap. 03: SI, organizaciones y estrategia
06		Semana Santa
07		Semana U - Cap. 03: SI, organizaciones y estrategia (continuación) (Sesión virtual)
08		Cap. 04: Aspectos éticos y sociales en los SI
09		Cap. 05: Infraestructura de TI y tecnologías emergentes
10		Cap. 05: Infraestructura de TI y tecnologías emergentes (continuación)
11		Cap. 06: Inteligencia de negocios, Bases de Datos y Adm. de la Información
12		Cap. 06: Inteligencia de negocios, Bases de Datos y Adm. de la Información (continuación)
13		Cap. 07: Telecomunicaciones, Internet y tecnología inalámbrica
14		Cap. 07: Telecomunicaciones, Internet y tecnología inalámbrica (continuación)
15		Cap. 08: Seguridad en los SI
16		Cap. 08: Seguridad en los SI (continuación) / Presentación de proyectos finales
17		Presentación de Proyectos Finales

MEDIACION VIRTUAL: Los profesores de la Cátedra tendrán acceso y administrarán discrecionalmente las aulas virtuales de sus respectivos grupos.





VIII. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía principal:

- Laudon, Kenneth C y Laudon, Jane P.: “*Sistemas de Información Gerencial*” Pearson – Always Learning, 14^a. edición. México, 2016. (Libro de texto)

Bibliografía complementaria:

- Cohen, Daniel y Asín, Enrique: “*Tecnologías de Información en los Negocios*” Editorial Mc Graw Hill, 6a. edición. México, 2014.
- También podrán incluirse lecturas de otros libros, revistas y otras publicaciones, así como consulta de fuentes sobre Internet, a criterio del profesor.

IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LOS PROFESORES

SEDE RODRIGO FACIO

Gr	Docente	Correo
901	M.T.I. Michel Angulo Sosa	michelang@gmail.com

Coordinador de la Cátedra:
 Profesor Humberto Martínez Salas
 e-mail: qualimark1@gmail.com

