



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

Programa

SR-0002

Seminario de Realidad Nacional I “Producción y Desarrollo”

La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...





PROGRAMA DEL SEMINARIO¹
SR-002 SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL PRODUCCIÓN Y DESARROLLO 1
I CICLO 2020

I. DATOS DEL SEMINARIO

Carrera (s): Dirección de Empresas y Contaduría Pública*

Asignatura del IV ciclo del Plan de Estudios.

Requisitos: EG-II

Correquisitos

Créditos 2

Horas de teoría: 2 horas

Horas de laboratorio:

Horas de práctica:

* El SR 002 también es impartido por docentes de la EAN, para estudiantes de otras Escuelas de la UCR.

II. PROFESORES DEL SEMINARIO

GR	Docente	Horario Lectivo ²	Aula	Plataforma Virtual Oficial ³
SEDE RODRIGO FACIO				
02	Johana Bellavita Carvajal	M: 15 a 16:50	440 CE	Mediación Virtual
04	Antonio Jiménez Fonseca	J: 15 a 16:50	444 CE	Mediación Virtual
05	Antonio Jiménez Fonseca	J: 17 a 18:50	444 CE	Mediación Virtual

III. DESCRIPCIÓN DEL SEMINARIO

La actividad académica corresponde a los Seminarios de Realidad Nacional que ofrece esta Universidad. Este es un espacio para el análisis, la discusión y la interpretación de la realidad nacional actual, donde el área problema es la producción y el desarrollo. Bajo esta premisa, se ha considerado oportuno, ofrecer a los estudiantes, el estudio de los contenidos básicos, que les permita incursionar en el pensamiento emprendedor.

Se busca que los futuros profesionales que gradúa la UCR sean además de una persona preparada en las áreas técnicas de sus respectivas carreras, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el seminario acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en su desarrollo del seminario.

¹ Fecha de actualización: 13 de abril 2020

² Además de las horas lectivas del curso, el profesor estará disponible para atender consultas a los estudiantes en el horario de atención indicado en el apartado XI de este programa.

³ De manera complementaria, el profesor(a) podrá utilizar otras plataformas para facilitar la interacción con los estudiantes.





IV. OBJETIVO GENERAL

- a. Familiarizar al estudiante con la necesidad e importancia de visualizar la realidad nacional de una manera objetiva.
- b. Desarrollar en los alumnos una actitud analítica sobre los problemas de la sociedad costarricense.
- c. Aproximarse a una visión global e integral de la realidad nacional por medio del trabajo y análisis interdisciplinario.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Procurar la integración de los grupos interdisciplinarios de los profesores y estudiantes universitarios, dedicados al estudio de la realidad nacional de la cual forman parte como ciudadanos.
2. Sensibilizar al estudiante, por medio del análisis de situaciones concretas, sobre los problemas nacionales.
3. Analizar el contexto social costarricense y las variables económicas, culturales, políticas, ambientales entre otras.
4. Integrar la ética y la responsabilidad social, así como el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia.
5. Desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.

VI. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

En el seminario se desarrollarán los siguientes temas:

PARTE 1: Realidad Nacional y desarrollo.

- Desarrollo económico.
- Plan Nacional de Desarrollo e Informe del Estado de la Nación.

PARTE 2: Una aproximación a la creación de empresas.

- Conceptos básicos para consolidar ideas emprendedoras.
- Emprendimiento Juvenil.

PARTE 3: Plan de negocio para una nueva empresa

- Estudio del componente esencial que permite la definición de un plan de negocio para una nueva empresa.





VII. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases virtuales dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- b. Por ser un seminario, es de suma importancia la asistencia a las sesiones virtuales (sincrónicas) y la participación activa del estudiante en todas las actividades (sincrónicas y asincrónicas) del seminario, incluyendo los foros, discusiones y dinámicas de clase, así como las actividades de cátedra.
- c. Los estudiantes deberán leer con antelación las lecturas asignadas para cada sesión, con el objetivo de orientar la sesión hacia la aplicación de los conceptos y teorías en el desarrollo de los elementos del plan de negocio. Asimismo, para las sesiones de diálogo abierto, los estudiantes se prepararán con anticipación para participar activamente en las actividades y discusiones.
- d. Se fomenta el aprendizaje colaborativo, al organizar el grupo de estudiantes en “Equipos de emprendedores interdisciplinarios” mediante el desarrollo de una idea de negocio. El profesor conformará equipos de trabajo, de diferentes carreras, de máximo 6 integrantes.
- e. Los estudiantes deben desarrollar a cabalidad las “Guías de Trabajo” que le suministre el docente. Es importante que consideren todas las indicaciones que se defina en este documento y que maximice su potencial creativo, en riguroso apego a la legalidad, la calidad y la productividad académica. El docente ofrecerá todos los materiales didácticos, en clase, por medio del entorno en Mediación Virtual, vía correo electrónico o destinará una dirección electrónica del repositorio, donde el estudiante pueda acceder a estos materiales. Se consideran como materiales didácticos: guías de trabajo semanal, presentaciones en diapositivas, videos, guía de proyecto final, indicaciones para las sesiones de “Diálogo Abierto”, entre otros.
- f. El seminario se desarrollará bajo un proceso de enseñanza aprendizaje bajo el enfoque constructivista donde el docente actuará como un facilitador del proceso de aprendizaje del estudiantado. Por tratarse de un SEMINARIO bajo un enfoque constructivista, se espera que la participación y opinión del estudiante, en las sesiones de diálogo abierto y en el desarrollo de una empresa, sea notable y logre motivarle una cultura emprendedora, como bien lo promueven los pilares fundamentales de esta universidad.
- g. Hasta que se cuente con la autorización de las autoridades de la UCR y la indicación expresa por parte de la Dirección de la EAN para volver a impartir clases de forma presencial, el curso se impartirá bajo la modalidad Virtual Alta, mediante el uso de la plataforma virtual indicada en el Apartado II del programa. Dicha plataforma se utilizará para poner a disposición de los estudiantes los materiales del curso, realizar evaluaciones y actividades como foros, así como también recibir tareas, trabajos y realizar los comunicados formales del curso. Además, de manera complementaria puede utilizarse otra(s) plataforma(s) para facilitar la interacción del profesor y los estudiantes durante el horario de lecciones y de atención de consultas.





- h. En este seminario se tendrá una video conferencia con el representante de una incubadora o gestora de emprendimientos, organizada por el docente. Su participación sincrónica (en tiempo real) es requerida para tener interacción con el representante de la incubadora y participar en el foro virtual.
- i. Como parte de las lecturas de apoyo a los temas que se desarrollan en el seminario, se utilizarán al menos dos lecturas en idioma inglés, con el objetivo de fortalecer la comprensión de lectura en este idioma. Debido a que en los grupos hay estudiantes con diferente nivel lingüístico, la discusión de los temas, reportes o presentaciones acerca del material leído se realizará en idioma español.

Objetivos de los aspectos metodológicos

- a. Fomentar el aprendizaje colaborativo.
- b. Comprender y aplicar los conceptos teóricos clave.
- c. Afianzar la capacidad de investigación, tanto bibliográfica como de campo.
- d. Fortalecer las competencias de trabajo en equipo y comunicación.
- e. Fortalecer la comprensión de materiales técnicos en otro idioma.

Objetivos de las competencias éticas

- a. Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
- b. Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.
- c. Promover el desarrollo del pensamiento crítico y la generación de *insights* para aportar al país en el futuro ejercicio de sus profesiones.

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendimiento. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del seminario.





VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Rubro	Porcentaje
1. Desarrollo de los elementos del plan de negocio	35%
2. Actividad relacionada con el ambiente	10%
3. Video conferencia con incubadora	10%
4. Diálogo abierto y asignaciones individuales	10%
5. Proyecto de Plan de negocio	35%
NOTA	100%

1. Desarrollo de los elementos de un plan de negocio

Durante las sesiones sincrónicas de seminario destinadas a los talleres, todos los equipos desarrollarán el contenido (un elemento del plan de negocio: Planeamiento estratégico, plan de mercadeo, plan técnico y organizacional, flujo de efectivo, y resumen ejecutivo) asignado para esa sesión semanal, en un lapso de cincuenta minutos. Esto mediante alguna estrategia didáctica. El docente brindará una “Guía de trabajo semanal”. Los equipos de trabajo deberán entregar de manera digital el resultado (completo), siguiendo la guía de trabajo en la fecha que indique el docente. Posteriormente, se asignará al azar, uno de los equipos para que presente, en un lapso de veinte minutos, el contenido desarrollado de la sesión anterior. El estudiante debe efectuar una lectura previa tanto del contenido como de la estrategia didáctica asignada y contar con los materiales necesarios para llevar a cabo la actividad.

2. Actividad relacionada con el ambiente

Esta actividad consiste en realizar una de las siguientes actividades ambientales en casa: 1) separar residuos por 1 semana; 2) hacer abono orgánico; 3) sembrar semillas de árboles, 4) hacer un ecobloque. Esta actividad cuenta con un valor de 10%. Se requiere que el estudiante realice la actividad, esta tendrá un valor del 7%. Deberá documentar la acción con fotos donde se vea claramente al estudiante realizando la actividad ambiental. Posterior a la participación en esta, deberá enviar un reporte por mediación virtual y seguir las instrucciones para el foro virtual que el docente brindará, esto tendrá un valor del 3%.

3. Video conferencia con incubadora

Se tendrá una video conferencia con el representante de una incubadora o gestora de emprendimientos. la participación sincrónica (en tiempo real) a esta video conferencia y el foro virtual cuenta con un valor de un 5%. Se debe presentar: 1) un registro de asistencia, 2) evidencia fotográfica de la charla, 3) Participación





activa en la conversación y 4) Participación en el foro en mediación virtual. Para participar en el foro virtual se requiere que el estudiante haya participado de manera sincrónica en la video conferencia en el día y hora que así lo indique el docente.

4. Diálogo abierto y asignaciones individuales

Sesiones de Diálogo Abierto: Cada estudiante deberá participar activamente y aportar en los conversatorios de análisis de algún artículo, editorial, evento, indicadores, noticias, lecturas asignadas, tema asignado, entre otros, siguiendo alguna estrategia didáctica diseñada por el docente.

5. Proyecto de plan de negocio

El proyecto de “Plan de negocio” consiste en:

- Documento escrito; el contenido de éste serán los avances de los elementos del plan de negocio. Adicionalmente, se deben incluir los elementos de un trabajo final universitario, como lo son: portada, introducción, desarrollo, conclusiones y recomendaciones, anexos y bibliografía en formato APA. Para este rubro, los estudiantes recibirán la correspondiente “Guía de trabajo – proyecto emprendedor” (5%).
- Portal electrónico del emprendimiento con los elementos que se indican en la “Guía de trabajo – proyecto emprendedor” (10%).
- Video totalmente original (producción propia de los estudiantes matriculados de este seminario), que presente el emprendimiento que han ideado, emprendimiento con los elementos que se indican en la “Guía de trabajo – proyecto emprendedor” (15%).
- Evaluación del aporte de cada uno de los integrantes del equipo (5%).

IX. CRONOGRAMA

SEMANA	FECHA	TEMA
1	Del 9 al 15 de marzo 2020	Bienvenida y Actividad de Presentación. Revisión de la guía del seminario
2	Del 16 al 22 de marzo 2020	Suspensión de lecciones (Comunicado EAN-M-343-20)
3	Del 23 al 29 de marzo 2020	Suspensión de lecciones (Comunicado EAN-M-343-20)
4	Del 30 de marzo al 5 de abril 2020	Suspensión de lecciones (Comunicado EAN-M-343-20)
5	Del 6 al 12 de abril 2020	Semana Santa





SEMANA	FECHA	TEMA
6	Del 13 al 19 de abril 2020	Presentación del programa del curso actualizado al 13 de abril Video conferencia (sincrónica) con incubadora o gestora de emprendimientos y foro virtual
7	Del 20 al 26 de abril 2020	Taller: idea de negocio.
8	Del 27 de abril al 3 de mayo 2020	Diálogo abierto: Desarrollo y noticias relacionadas
9	Del 4 al 10 de mayo 2020	Taller: Plan estratégico
10	Del 11 al 17 de mayo 2020	Taller: Plan de Mercadeo – Parte 1 Equipo: Entrega y presentación de Plan Estratégico
11	Del 18 al 24 de mayo 2020	Taller: Plan de Mercadeo – Parte 2 Diálogo abierto: temas críticos del último Informe del Estado de la Nación (2019)
12	Del 25 al 31 de mayo 2020	Taller: Plan Técnico y Organizacional Equipo: Entrega y presentación del Plan de Mercadeo
13	Del 1º al 7 de junio 2020	Sesión de diálogo abierto: Jóvenes emprendedores. Equipos: Entrega y presentación de Plan T&O
14	Del 8 al 14 de junio 2020	Taller: Flujo de efectivo
15	Del 15 al 21 de junio 2020	Taller: Resumen ejecutivo y página web Equipos: Entrega y presentación de Flujo de efectivo con las partidas.
16	Del 22 al 28 de junio 2020	Sesión de trabajo en equipo Equipos: Entrega de Resumen ejecutivo.
17	Del 29 de junio al 5 de julio 2020	Presentación de videos de proyecto emprendedor.

X. BIBLIOGRAFÍA

Libro de Texto:

- Alcaraz, R. (2015). El emprendedor de éxito. México, D.F.: McGraw-Hill

Bibliografía complementaria:

- Fyffe, S. y Lee, K. (2016, 19 de enero). **How Design Thinking Improves the Creative Process. Insights by Stanford Business.** Recuperado de: <http://stanford.io/1JgsEqB>
- Programa Estado de la Nación en Desarrollo Humano sostenible (2019) Vigésimo Quinto Informe de Estado de La Nación en Desarrollo Humano Sostenible. Costa Rica. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12337/7808>
- MIDEPLAN (2019) Plan Nacional de Desarrollo y de Inversión Pública del Bicentenario 2019 – 2022. Recuperado de: <https://sites.google.com/expedientesmideplan.go.cr/pndip-2019-2022/>





- **What is entrepreneurship? Entrepreneur Handbook, Mar 26, 2019**
<https://entrepreneurhandbook.co.uk/entrepreneurship/>

XI. INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL PROFESOR(A) Y HORARIO DE ATENCIÓN DE CONSULTAS

GR	DOCENTE	CORREO	HORARIO DE ATENCIÓN DE CONSULTAS ⁴
SEDE RODRIGO FACIO			
02	Johana Bellavita Carvajal	prof.bellavita@gmail.com	M: 17:00 – 18:00
04	Antonio Jiménez Fonseca	antonio@ajconsultores.co.cr	J: 14:00 – 15:00
05	Antonio Jiménez Fonseca	antonio@ajconsultores.co.cr	J: 13:00 – 14:00



Para proteger el ambiente, no imprima este documento si no es necesario!

⁴ A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, el día y el medio acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

