UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

EAN

Escuela de **Administración de Negocios**

**Programa**

# SR-0002
# Seminario de Realidad Nacional I
# "Producción y Desarrollo"

## La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

## Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

## Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

## Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

## Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

**Una larga trayectoria de excelencia...**

SINAES CARRERA ACREDITADA COSTA RICA

¡Para proteger el ambiente, no imprima este documento si no es necesario!

**ATENCIÓN: ESTE CURSO ES DE ASISTENCIA OBLIGATORIA A PARTIR DEL II CICLO LECTIVO 2024**

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

EAN Escuela de Administración de Negocios

# PROGRAMA DEL SEMINARIO
# SR-0002 SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL PRODUCCIÓN Y DESARROLLO 1
# I CICLO 2025

## I. DATOS DEL SEMINARIO

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Carrera (s):** | Dirección de Empresas y Contaduría Pública* | | |
| **Asignatura del IV ciclo del Plan de Estudios.** | | | |
| **Requisitos:** | EG-II | | |
| **Correquisitos** | | | |
| **Créditos** | 2 | | |
| **Horas de teoría:** | 2 horas | **Horas de laboratorio:** | **Horas de práctica:** |

***** El SR 0002 también es impartido por docentes de la EAN, para estudiantes de otras Escuelas de la UCR.

## II. PROFESORES DEL SEMINARIO

| GR | Docente | Horario Lectivo | Modalidad | Aula |
|---|---|---|---|---|
| | | **SEDE RODRIGO FACIO** | | |
| 04 | Johana Bellavita Carvajal | **K: 15 a 16:50** | Presencial | 441 CE |

## III. DESCRIPCIÓN DEL SEMINARIO

La actividad académica corresponde a los Seminarios de Realidad Nacional que ofrece esta Universidad. Este es un espacio para el análisis, la discusión y la interpretación de la realidad nacional actual, donde el área problema es la producción y el desarrollo. Bajo esta premisa, se ha considerado oportuno, ofrecer a los estudiantes, el estudio de los contenidos básicos, que les permita incursionar en el pensamiento emprendedor.

Se busca que los futuros profesionales que gradúa la UCR sean, además de personas preparadas en las áreas técnicas de sus respectivas carreras, seres con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñen y tomen decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el seminario acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en su desarrollo del seminario.

## IV. OBJETIVO GENERAL

Facilitar la formación humanística integral de los estudiantes mediante actividades de análisis y reflexión sobre la realidad del país, creación de propuestas que promuevan el desarrollo y aprendizaje de habilidades blandas.



2511-9180 / 2511-9188 www.ean.ucr.ac.cr negocios@ucr.ac.cr /eanucr

SINAES CARRERA ACREDITADA COSTA RICA

## V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Procurar la integración de los grupos interdisciplinarios de los profesores y estudiantes universitarios, dedicados al estudio de la realidad nacional de la cual forman parte como ciudadanos.
2. Sensibilizar al estudiante, por medio del análisis de situaciones concretas, sobre los problemas nacionales.
3. Analizar el contexto social costarricense y las variables económicas, culturales, políticas, ambientales entre otras.
4. Identificar la relación entre desarrollo, actividad económica y producción como aspectos claves para propiciar la equidad y la justicia en la sociedad.
5. Integrar la ética y la responsabilidad social, así como el diálogo y la reflexión sobre los valores necesarios en la sociedad.

## VI. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

En el seminario se desarrollarán los siguientes temas:

**PARTE 1: Realidad Nacional y desarrollo.**

- Desarrollo económico, modelos de desarrollo.
- Informe del Estado de la Nación.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible.

**PARTE 2: Una aproximación a la creación de empresas.**

- Conceptos básicos para consolidar ideas emprendedoras.
- Emprendimiento Juvenil.
- Estudio del componente esencial que permite la definición de un plan de negocio para una nueva empresa. Elementos de un plan de negocio.

**PARTE 3: La ética y los valores**

- La ética.
- Los valores necesarios en el presente y futuro.

## VII. ASPECTOS METODOLÓGICOS

a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases presenciales dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.

b. El docente contará con diversas estrategias didácticas, para lograr involucrar al estudiante en la construcción del proceso de aprendizaje. Dichas estrategias implican que los estudiantes se preparen con la lectura, observar videos, y análisis del material indicado en mediación virtual y con materiales adicionales asignados. Asimismo, se requiere que investigue por su propia cuenta (videos, notas técnicas, lecturas, entre otros), que le permitan participar activamente y enriquecer la lección. Asimismo, para las sesiones de diálogo abierto, los estudiantes se prepararán con anticipación para participar activamente en las actividades y discusiones.

c. Por ser un seminario, es de suma importancia la asistencia a las sesiones presenciales y la participación activa del estudiante en todas las actividades del seminario, incluyendo los foros (presenciales y virtuales), discusiones y dinámicas de clase, así como las actividades de cátedra. Se incentivará tanto la participación individual como grupal, donde se desarrolle el análisis crítico y las habilidades de comunicación verbal, escrita y el trabajo colaborativo. Se busca desarrollar habilidades investigativas, de análisis, de comunicación asertiva entre estudiantes, y búsqueda de fuentes confiables y recientes.

d. El seminario se desarrollará bajo un proceso de enseñanza aprendizaje bajo el enfoque constructivista donde el docente actuará como un facilitador del proceso de aprendizaje del estudiantado, en procura de motivar y orientar los procesos de reflexión personal, fomentar el aprendizaje colaborativo y fortalecer el trabajo en equipo en el desarrollo de proyectos de aplicación. Por tratarse de un seminario bajo un enfoque constructivista, se espera que la participación y opinión del estudiante, en las sesiones, sea notable y logre motivarle una cultura emprendedora y en su formación humanística y profesional, como bien lo promueven los pilares fundamentales de esta universidad.

e. Se fomenta el aprendizaje colaborativo, al organizar los equipos de trabajo. Se buscará que en los grupos exista diversidad de género y que en la medida de lo posible sean multidisciplinarios, de máximo 6 integrantes.

f. Los estudiantes deben desarrollar a cabalidad las “Guías de Trabajo” que le suministre el docente. Es importante que consideren todas las indicaciones que se defina en este documento y que maximice su potencial creativo, en riguroso apego a la legalidad, la calidad y la productividad académica. El docente ofrecerá todos los materiales didácticos, en clase, por medio del entorno en Mediación Virtual, donde el estudiante pueda acceder a estos materiales. Se consideran como materiales didácticos: guías de trabajo semanal, presentaciones en diapositivas, videos, guía de proyecto final, indicaciones para las sesiones de “Diálogo Abierto”, entre otros.

g. El curso se impartirá bajo la modalidad indicada en la información general del programa. Se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual como medio oficial para poner a disposición de los estudiantes todos los materiales, comunicados, recibir asignaciones y cualquier otro de los entregables que se evalúan en el curso. Además, de manera complementaria puede utilizarse otra(s) plataforma(s) para facilitar la interacción entre la persona docente y los estudiantes durante el horario de lecciones y de atención de consultas. Dichas plataformas no sustituyen total ni parcialmente el uso de la plataforma oficial.

h. Como parte de las lecturas de apoyo a los temas que se desarrollan en el seminario, se utilizarán al menos dos lecturas en idioma inglés, con el objetivo de fortalecer la comprensión de lectura en este

idioma. Debido a que en los grupos hay estudiantes con diferente nivel lingüístico, la discusión de los temas, reportes o presentaciones acerca del material leído se realizará en idioma español.

**Objetivos de los aspectos metodológicos**

a. Fomentar el aprendizaje colaborativo.
b. Comprender y aplicar los conceptos teóricos clave.
c. Afianzar la capacidad de investigación, tanto bibliográfica como de campo.
d. Fortalecer las competencias de trabajo en equipo y comunicación.
e. Fortalecer la comprensión de materiales técnicos en otro idioma.

**Objetivos de las competencias éticas**

a. Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
b. Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.
c. Promover el desarrollo del pensamiento crítico y la generación de *insights* para aportar al país en el futuro ejercicio de sus profesiones.

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendimiento. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del seminario.

| **Sobre la Asistencia Obligatoria** |
| --- |
| En este curso la asistencia es obligatoria a la totalidad de actividades, según el Artículo 14 bis del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil y la Resolución de la Vicerrectoría de Docencia VD-12884-2024 y la Adición a dicha Resolución de fecha 25 de abril de 2024. Una vez superado el máximo de 4 ausencias injustificadas a cualquiera de las clases del curso, la persona estudiante no podrá realizar ninguna actividad o evaluación y el curso se reportará perdido con la sigla RPA (reprobado por ausencias). |



2511-9180 / 2511-9188 www.ean.ucr.ac.cr negocios@ucr.ac.cr /eanucr

## VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN [1]

| Rubro | | Porcentaje |
|---|---|---|
| A. Trabajos individuales | 1. Participación en actividades en clase | 20% |
| | 2. Actividad relacionada con el ambiente | 10% |
| | 3. Asignaciones individuales | 20% |
| B. Trabajos grupales | 4. Talleres | 30% |
| | 5. Informe | 5% |
| | 6. Presentación creativa | 15% |
| | **NOTA** | **100%** |

### A. TRABAJOS INDIVIDUALES

#### 1. Participación en actividades en clase

Cada estudiante deberá participar activamente y aportar en los conversatorios de análisis de lecturas asignadas, indicadores, noticias, tema asignado, material audiovisual, entre otros, siguiendo alguna estrategia didáctica diseñada por el docente. (20%)

- La economía de Costa Rica y los modelos de desarrollo.
- Cuestión socioambiental en Costa Rica.
- Creación de un elemento creativo ¿Qué es emprender por los ODS?
- Informe Estado de la Nación, respuestas a preguntas guía.

#### 2. Actividad relacionada con el ambiente

Esta actividad consiste en realizar una de las siguientes actividades ambientales en casa o la comunidad: 1) separar residuos por 1 semana; 2) hacer abono orgánico; 3) sembrar un árbol [NO semillas, vegetal o planta ornamental], 4) hacer un ecobloque, 5) Hacer limpieza (recolectar residuos) en un lugar de la comunidad donde habita. Se requiere que el estudiante realice la actividad. *Deberá documentar la acción con fotos donde se vea claramente al estudiante (se vea la cara del estudiante, que sea reconocible, identificable) realizando la actividad ambiental.* Posterior a la participación en esta, deberá enviar un reporte (con los pasos y fotos) por mediación virtual y seguir las instrucciones para el foro virtual que la docente brindará. Esta actividad cuenta con un valor de 10%.

1 Nota aclaratoria de la evaluación: No se repetirán evaluaciones ni sustituirán por alternativas de reposición, a excepción de los casos justificados conforme lo establecido por la normativa universitaria según el Art. 24 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil.



2511-9180 / 2511-9188 www.ean.ucr.ac.cr negocios@ucr.ac.cr /eanucr

**3. Asignaciones individuales**

Se asignarán foros, respuestas a preguntas guía y presentaciones individuales en distintas sesiones. Las instrucciones serán provistas oportunamente para cada actividad. (20%)

- Presentación Cultura general – obras mundiales. Se debe entregar primero la presentación en MV en la fecha indicada por la docente y se presenta en la fecha asignada en el cronograma. También se participa en foro virtual.
- Exposición valores y habilidades necesarios en el presente y futuro. Se debe entregar primero la presentación en MV en la fecha indicada por la docente y se presenta en la fecha asignada en el cronograma.
- Charla de idea de negocio, participación en foro virtual.
- Presentación sobre emprendimiento juvenil y comentario en foro. Se debe entregar primero la presentación en MV en la fecha indicada por la docente y se presenta en la fecha asignada en el cronograma.

En este seminario se tendrá una charla con emprendedor invitado. Su asistencia y participación es requerida para tener interacción con el emprendedor, y participar en el foro virtual. Para participar en el foro virtual se requiere que el estudiante haya participado de manera presencial en el día y hora que así lo indique el docente.

**B. TRABAJOS GRUPALES**

**4. Proyecto emprendedor - Talleres**

Durante las sesiones *presenciales* de seminario destinadas a los talleres, todos los equipos desarrollarán el contenido: Idea de negocio (10%) y elementos del plan de negocio: Planeamiento estratégico (10%), plan de mercadeo (10%) asignado para esa sesión semanal. Esto mediante alguna estrategia didáctica. El docente brindará una "Guía de trabajo semanal". Los estudiantes deben efectuar una lectura previa tanto del contenido como de la estrategia didáctica asignada, u observar el video, y contar con los materiales necesarios para llevar a cabo la actividad. Los equipos de trabajo deberán entregar de manera digital el resultado (completo), siguiendo la guía de trabajo en la fecha que indique el docente.

**5. Proyecto emprendedor - Informe**

Documento escrito; el contenido de éste serán los elementos del plan de negocio con las correcciones señaladas por el docente. Adicionalmente, se deben incluir los elementos de un trabajo final universitario, como lo son: portada, introducción, desarrollo, conclusiones y recomendaciones, anexos y bibliografía en formato APA. Para este rubro, los estudiantes recibirán la correspondiente "Guía de trabajo – proyecto emprendedor" (5%).

**6. Proyecto emprendedor – Presentación creativa**

Presentación creativa (producción propia de los estudiantes matriculados de este seminario), que presente el emprendimiento que han ideado, cómo contribuye a los ODS, con los elementos que se indican en la "Guía de trabajo – proyecto emprendedor" (15%).

## IX. CRONOGRAMA

| SEMANA | Tema | Lectura previa \| Actividades \| Entregables |
|---|---|---|
| Sesión 1<br>10 – 14 marzo | Bienvenida y Actividad de presentación. | Presentación y revisión de la guía del seminario. |
| Sesión 2<br>17 – 21 marzo | La economía de Costa Rica y los modelos de desarrollo. | Lectura previa: Estudio del Crecimiento Económico Costarricense, 1960 – 2014 e investigación de los estudiantes.<br>*Actividad en clase*: Presentación de la situación de los sectores productivos. |
| Sesión 3<br>24 – 28 marzo | Informe Estado de la Nación 2024. | Vista previa: Video presentación del informe.<br>*Actividad en clase:* Responder preguntas.<br>**Entregable:** Respuestas a preguntas guía. |
| Sesión 4<br>31 mar – 4 abril | Emprendimiento y ODS | Lecturas previas:<br>- ¿Aún no sabes en qué emprender?<br>- What is entrepreneurship?<br>- Great Innovators Start with Customer Struggles (Not Customer Needs)<br>- How Design Thinking Improves the Creative Process<br>*Actividad en clase:* Elaboración de elemento creativo para explicar a los jóvenes, qué es emprender para los ODS.<br>**Entregable:** elemento creativo en Mediación Virtual. |
| Sesión 5<br>7 – 11 abril | Idea de negocio y emprendimiento y ODS | Charla con invitado y participación.<br>**Entregable individual:** Participación en foro virtual. |
| Sesión 6<br>14 – 18 abril | Semana Santa | . |
| Sesión 7<br>21 – 25 abril | Semana ambiental | *Actividad ambiental individual.*<br>**Entregable individual:** reporte de actividad ambiental con fotos y comentario, en Mediación Virtual. |
| Sesión 8<br>28 abr – 2 mayo | Cuestión socio ambiental | *Actividad en clase:* Conversatorio en clase, elaboración de elemento creativo. |
| Sesión 9<br>5 – 9 mayo | Valores y habilidades en el presente y futuro. | Lectura previa: Investigación del tema.<br>*Actividad*: Presentación individual.<br>**Entregable individual**: elemento creativo en Mediación Virtual antes de la clase, ver instrucciones. |
| Sesión 10<br>12 – 16 mayo | Idea de negocio | *Actividad*: Taller grupal: Idea de negocio<br>**Entregable grupal:** documento con resultado del taller idea de negocio. Ver guía. |
| Sesión 11<br>19 – 23 mayo | Plan Estratégico | Lecturas & video previos: Material Modelo de Negocio.<br>- Material Plan Estratégico<br>- Estrategia genérica básica p.257-262.<br>*Actividad*: Taller grupal: Plan Estratégico<br>**Entregable grupal:** documento resultado del taller. |



2511-9180 / 2511-9188 www.ean.ucr.ac.cr negocios@ucr.ac.cr /eanucr

| SEMANA | Tema | Lectura previa \| Actividades \| Entregables |
|---|---|---|
| Sesión 12<br>26 – 30 mayo | Plan de Mercadeo | Lecturas & video previos: Material Plan de Mercadeo<br>*Actividad*: Taller grupal: Plan de Mercadeo<br>**Entregable grupal:** documento resultado del taller. |
| Sesión 13<br>2 – 6 junio | Presentación cultura general | Lectura previa: Investigación del tema.<br>*Actividad:* Presentaciones presenciales individuales<br>**Entregable individual:** subir presentación en Mediación Virtual antes de la clase, ver instrucciones. |
| Sesión 14<br>9 – 13 junio | Emprendimiento juvenil | *Actividad:* Presentaciones presenciales individuales de jóvenes emprendedores.<br>**Entregable individual:** Comentario en foro virtual. |
| Sesión 15<br>16 – 20 junio | Sesión de trabajo y tutorías | Trabajo grupal – preparación de presentación creativa. |
| Sesión 16<br>23 – 27 junio | Proyectos de emprendimiento | *Sesión presencial:* presentaciones grupales de proyectos.<br>**Entregable grupal:** proyecto emprendedor, documento, página web y presentación creativa. Ver guía. |
| Sesión 17<br>30 jun – 4 julio | Última semana lectiva | Entrega de notas |
| Sesión 18<br>7 – 11 julio | Trabajos de ampliación | |

## X. BIBLIOGRAFÍA


- Abarca, A. y Ramírez, S. (2016). Estudio del Crecimiento Económico Costarricense, 1960 – 2014. Universidad de Costa Rica, Observatorio del Desarrollo. Recuperado de: https://odd.ucr.ac.cr/sites/default/files/Documents/Crecimiento-Economico/Estudio-del-Crecimiento-Economico.pdf
- Banco Interamericano de Desarrollo (2020). Apoyo a los países en una época sin precedentes. Recuperado de: https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/34406/211619SP.pdf
- **Entrepreneur. (2019, 8 de setiembre). What is entrepreneurship? Entrepreneur Handbook Recuperado de: https://entrepreneurhandbook.co.uk/entrepreneurship/**
- Ferrer, A. (2020). La globalización y América Latina ¿Qué nos enseña la historia? Disponible en: http://visitas.reduaz.mx/coleccion_desarrollo_migracion/americalat/Americalat_capV_laglobalizacion.pdf
- **Furnas, J. (2017, 1 de diciembre). Great Innovators Start with Customer Struggles (Not Customer Needs). JTBD. Recuperado de: https://jtbd.info/great-innovators-start-with-customer-struggles-not-customer-needs-7f9a4fd9412a**

- **Fyffe, S. y Lee, K. (2016, 19 de enero). How Design Thinking Improves the Creative Process. Insights by Stanford Business. Recuperado de: http://stanford.io/1JgsEqB**
- MIDEPLAN (2022.) Plan Nacional de Desarrollo y de Inversión Pública 2023 - 2026. Recuperado de: https://sites.google.com/expedientesmideplan.go.cr/pndip-2023-2026/documentos
- Rentería, J., Hincapi, E., Rodríguez, Y., Vélez, C., Osorio, B., Durango, J. (2022). Competencia global para el desarrollo sostenible: una oportunidad para la educación superior. *Entramado, 18* (1, e7461), https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.1.7641
- Velázquez, F. (2020, 10 de febrero). ¿Aún no sabes en qué emprender? Atrévete a resolver uno de los 17 ODS con una idea de negocio innovadora y disruptiva. Entrepreneur. Recuperado de: https://www.entrepreneur.com/article/346071


## XI. INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL PROFESOR(A) Y HORARIO DE ATENCIÓN DE CONSULTAS

| GR | DOCENTE | CORREO | HORARIO DE ATENCIÓN DE CONSULTAS[2] |
|---|---|---|---|
| | | **SEDE RODRIGO FACIO** | |
| 04 | Johana Bellavita Carvajal | johanna.bellavita@ucr.ac.cr | K: 13:00-14:00 |

**Para proteger el ambiente, no imprima este documento si no es necesario!**

2 Además de las horas lectivas del curso, el profesor estará disponible para atender consultas a los estudiantes en el horario de atención indicado en el apartado XI de este programa. La atención de las consultas a estudiantes se realiza de forma presencial y/o virtual, de acuerdo con la modalidad del curso, sin embargo, a solicitud del estudiante y previo acuerdo con la persona docente, se podrán atender consultas por otro medio y en otro día u hora para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.