



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

Programa

SR-0022

Seminario de Realidad Nacional 2 “Producción y Desarrollo”

La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...





PROGRAMA DEL SEMINARIO
SR-0022 SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL PRODUCCIÓN Y DESARROLLO 2
II CICLO 2020

I. DATOS DEL SEMINARIO

Carrera (s): Dirección de Empresas y Contaduría Pública*

Curso del V ciclo del Plan de Estudios.

Requisitos: SR-0002 Seminario de Realidad Nacional I

Correquisitos

Créditos 2

Horas de teoría: 2 horas

Horas de laboratorio:

Horas de práctica:

* El SR 002 también es impartido por docentes de la EAN, para estudiantes de otras Escuelas de la UCR.

II. PROFESORES DEL SEMINARIO

GR	Docente	Horario Lectivo ¹	Aula	Plataforma Virtual Oficial ²
SEDE RODRIGO FACIO				
02	David Tenorio Rojas	K: 14 a 15:50	Virtual	Mediación Virtual
03	David Tenorio Rojas	K: 16 a 17:50	Virtual	Mediación Virtual
05	Johana Bellavita Carvajal	M: 13 a 14:50	Virtual	Mediación Virtual

III. DESCRIPCIÓN DEL SEMINARIO

La actividad académica corresponde a los Seminarios de Realidad Nacional que ofrece esta Universidad. Este es un espacio para el análisis, la discusión y la interpretación de la realidad nacional actual, donde el área problema es la producción y el desarrollo. Bajo esta premisa, se ha considerado oportuno, ofrecer a los estudiantes, el estudio de los contenidos básicos, que les permita incursionar en este campo, enfocado hacia el desarrollo de “emprendimientos sociales”.

Se busca que los futuros profesionales que gradúa la UCR sean además de una persona preparada en las áreas técnicas de sus respectivas carreras, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el seminario acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en su desarrollo del seminario.

1 Además de las horas lectivas del curso, el profesor estará disponible para atender consultas a los estudiantes en el horario de atención indicado en el apartado XI de este programa.

2 De manera complementaria, el profesor(a) podrá utilizar otras plataformas para facilitar la interacción con los estudiantes.





IV. OBJETIVO GENERAL

- a. Familiarizar al estudiante con la necesidad e importancia de visualizar la realidad nacional de una manera objetiva.
- b. Desarrollar en los alumnos una actitud analítica sobre los problemas de la sociedad costarricense.
- c. Aproximarse a una visión global e integral de la realidad nacional por medio del trabajo y análisis interdisciplinario.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Procurar la integración de los grupos interdisciplinarios de los profesores y estudiantes universitarios, dedicados al estudio de la realidad nacional de la cual forman parte como ciudadanos.
2. Sensibilizar al estudiante, por medio del análisis de situaciones concretas, sobre los problemas nacionales.
3. Analizar el contexto social costarricense y las variables económicas, culturales, políticas, ambientales entre otras.
4. Integrar la ética y la responsabilidad social, así como el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia.
5. Desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.

VI. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

En el seminario se desarrollarán los siguientes temas:

PARTE 1: Desarrollo Social

- Indicadores de desarrollo.
- Desarrollo económico.
- Desarrollo social.

PARTE 2: Emprendimiento Social

- Conceptos básicos.
- Desarrollo de propuestas para atender necesidades sociales de forma sostenible e innovadora.
- Testimonios de emprendedores de impacto social.

PARTE 3: Modelo de Emprendimiento Social

- Desarrollo de un plan de emprendimiento social.
- Medidas de impacto.





VII. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases virtuales dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- b. Por ser un seminario, es de suma importancia la asistencia a las sesiones virtuales (sincrónicas) y la participación activa del estudiante en todas las actividades (sincrónicas y asincrónicas) del seminario, incluyendo los foros, discusiones y dinámicas de clase, así como las actividades de cátedra.
- c. Los estudiantes deberán leer con antelación las lecturas asignadas para cada sesión, con el objetivo de orientar la sesión hacia la aplicación de los conceptos y teorías en el desarrollo de los elementos del plan del emprendimiento social. Asimismo, para las sesiones de diálogo abierto, los estudiantes se prepararán con anticipación para participar activamente en las actividades y discusiones.
- d. Se fomenta el aprendizaje colaborativo, al organizar el grupo de estudiantes en “Equipos de Emprendimiento Social”. El profesor conformará equipos de trabajo, de diferentes carreras, de máximo 6 integrantes.
- e. Los estudiantes deben desarrollar a cabalidad las “Guías de Trabajo” que le suministre el docente. Es importante que consideren todas las indicaciones que se defina en este documento y que maximice su potencial creativo, en riguroso apego a la legalidad, la calidad y la productividad académica. El docente ofrecerá todos los materiales didácticos, en clase, por medio del entorno en Mediación Virtual, vía correo electrónico o destinará una dirección electrónica del repositorio, donde el estudiante pueda acceder a estos materiales. Se consideran como materiales didácticos: guías de trabajo semanal, presentaciones en diapositivas, guía de proyecto final, indicaciones para las sesiones de “Diálogo Abierto”, entre otros.
- f. El seminario se desarrollará bajo un proceso de enseñanza aprendizaje bajo el enfoque constructivista donde el docente actuará como un facilitador del proceso de aprendizaje del estudiantado. Por tratarse de un seminario bajo un enfoque constructivista, se espera que la participación y opinión del estudiante, en las sesiones de diálogo abierto y en el desarrollo de una empresa social, sea notable y logre motivarle en su formación humanística y profesional como bien lo promueven los pilares fundamentales de esta universidad.
- g. El curso se impartirá bajo la modalidad Virtual, mediante el uso de la plataforma virtual indicada en el Apartado II del programa. Dicha plataforma se utilizará para poner a disposición de los estudiantes los materiales del curso, realizar evaluaciones y actividades como foros, así como también recibir tareas, trabajos y realizar los comunicados formales del curso. Además, de manera complementaria puede utilizarse otra(s) plataforma(s) para facilitar la interacción del profesor y los estudiantes durante el horario de lecciones y de atención de consultas.
- h. Es posible realizar la grabación de las clases virtuales sincrónicas en formatos de audio y video, en cuyo caso el / la docente lo indicará en cada sesión, con la finalidad de que los estudiantes decidan si desean o no ingresar a la sesión con su audio y video.





- i. Como parte de las lecturas de apoyo a los temas que se desarrollan en cada clase, se utilizarán lecturas y/o videos en idioma inglés. El objetivo principal de utilizar material en inglés es la comprensión de lectura. Debido a que en los grupos hay estudiantes con diferente nivel lingüístico, los reportes y presentaciones para revisar el material leído y/o visto se realizan en idioma español.

Objetivos de los aspectos metodológicos

- a. Fomentar el aprendizaje colaborativo.
- b. Comprender y aplicar los conceptos teóricos clave.
- c. Afianzar la capacidad de investigación, tanto bibliográfica como de campo.
- d. Fortalecer las competencias de trabajo en equipo y comunicación.
- e. Fortalecer la comprensión de materiales técnicos en otro idioma.

Objetivos de las competencias éticas

- a. Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
- b. Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.
- c. Promover el desarrollo del pensamiento crítico y la generación de *insights* para aportar al país en el futuro ejercicio de sus profesiones.

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendimiento. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del seminario.





VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Rubro	Porcentaje
1. Desarrollo de los elementos de un plan de negocio del Emprendimiento Social	30%
2. Encuentro	5%
3. Actividad relacionada con el ambiente	10%
4. Diálogo abierto y asignaciones individuales	15%
5. Revisión bibliográfica sobre población vulnerable	10%
6. Proyecto de Emprendimiento Social	30%
NOTA	100%

1. Desarrollo de los elementos de un plan de negocio del emprendimiento social

Durante las sesiones de seminario destinadas a los talleres, todos los equipos desarrollarán el contenido (idea del emprendimiento social, teoría del cambio y elementos del plan de negocio del emprendimiento social: Planeamiento estratégico, plan de mercadeo, plan técnico y organizacional, y medidas de impacto) asignado para esa sesión semanal; esto mediante alguna estrategia didáctica. El docente brindará una “Guía de trabajo semanal”. Los equipos de trabajo deberán entregar de manera digital el resultado (completo), siguiendo la guía de trabajo en la fecha que indique el docente. El estudiante debe efectuar una lectura previa tanto del contenido como de la estrategia didáctica asignada y contar con los materiales necesarios para llevar a cabo la actividad.

2. Encuentro

En este seminario se tendrá una video conferencia con un Emprendedor Social que consiste en una charla con una persona experta y con experiencia en la materia. Su participación sincrónica (en tiempo real) es requerida para tener interacción con el emprendedor y participar en el foro virtual. Se debe presentar: 1) un registro de asistencia, 2) Participación activa en la conversación y 3) Participación en el foro en mediación virtual. Para participar en el foro virtual se requiere que el estudiante haya participado de manera sincrónica en la video conferencia en el día y hora que así lo indique el docente.





3. Actividad relacionada con el ambiente

Esta actividad consiste en realizar una de las siguientes actividades ambientales en casa: 1) separar residuos por 1 semana; 2) hacer abono orgánico; 3) sembrar semillas de árboles, 4) hacer un ecobloque. Esta actividad cuenta con un valor de 10%. Se requiere que el estudiante realice la actividad. Deberá documentar la acción con fotos donde se vea claramente al estudiante realizando la actividad ambiental. Posterior a la participación en esta, deberá enviar un reporte por mediación virtual y seguir las instrucciones para el foro virtual que el docente brindará. Fecha límite de entrega: domingo 15 de noviembre 2020.

4. Diálogo abierto y asignaciones individuales

Sesiones de Diálogo Abierto: Cada estudiante deberá participar activamente y aportar en los conversatorios de análisis de algún artículo, editorial, evento, indicadores, noticias, lecturas asignadas, tema asignado, entre otros, siguiendo alguna estrategia didáctica diseñada por el docente.

5. Revisión bibliográfica – Diagnóstico población vulnerable

El equipo debe desarrollar un proyecto que les permita conocer la realidad de algún sector vulnerable de la población, e idear para ellos, de conformidad con un diagnóstico previo, un plan de negocio para una empresa social.

Para elaborar el diagnóstico de la población vulnerable, se espera que los estudiantes, realicen una revisión de literatura (bibliográfica) pertinente a la población elegida. Los estudiantes recibirán la correspondiente “Guía de trabajo de revisión bibliográfica”.

6. Proyecto de emprendimiento social

El proyecto de “Emprendimiento Social” consiste en:

- Portal electrónico del emprendimiento con los elementos que se indican en la “Guía de trabajo - Proyecto de Emprendimiento Social” (10%).
- Video totalmente original (producción propia de los estudiantes matriculados de este seminario), que presente el emprendimiento que han ideado, emprendimiento con los elementos que se indican en la “Guía de trabajo – Proyecto de Emprendimiento Social” (10%).
- Documento escrito; el contenido de éste serán los avances de los elementos del plan de negocio de la empresa social. Adicionalmente, se deben incluir los elementos de un trabajo final universitario, como lo son: portada, introducción, desarrollo, conclusiones y recomendaciones, anexos y bibliografía en formato APA. Para este rubro, los estudiantes recibirán la correspondiente “Guía de trabajo - Proyecto de Emprendimiento Social” (5%).
- Evaluación del aporte de cada uno de los integrantes del equipo (5%).





IX. CRONOGRAMA

SEMANA	FECHA	TEMA	Tipo de sesión
1	Del 10 al 16 de agosto 2020	Bienvenida y Actividad de Presentación. Revisión de la guía del seminario.	sincrónica
2	Del 17 al 23 de agosto 2020	Diálogo abierto: Indicadores. Desarrollo & IPS.	sincrónica
3	Del 24 al 30 de agosto 2020	Diálogo abierto: Lecturas y videos de Emprendimiento Social.	sincrónica
4	Del 31 agosto al 6 de setiembre 2020	Video conferencia (sincrónica): Emprendedor Social + Participación en Foro Virtual.	sincrónica
5	Del 7 al 13 de setiembre 2020	Revisión bibliográfica.	asincrónica
6	Del 14 al 20 de setiembre 2020	Entrega de revisión bibliográfica. Taller: Idea de Emprendimiento Social.	asincrónica
7	Del 21 al 27 de setiembre 2020	Entrega de idea de emprendimiento social. Taller: Teoría del cambio	sincrónica
8	Del 28 de setiembre al 4 de octubre 2020	Entrega de Teoría del cambio. Tutorías. Taller de Plan Estratégico.	sincrónica
9	Del 5 al 11 de octubre 2020	Entrega de Plan Estratégico. Taller: Plan de Mercadeo – Parte 1	asincrónica
10	Del 12 al 18 de octubre 2020	Taller: Plan de Mercadeo – Parte 2	asincrónica
11	Del 19 al 25 de octubre 2020	Entrega de Plan de Mercadeo Taller: Plan Técnico y Organizacional	asincrónica
12	Del 26 de octubre al 1º noviembre 2020	Entrega de Plan Técnico y Organizacional Diálogo abierto: Foro impacto como profesional	asincrónica
13	Del 2 al 8 de noviembre de 2020	Taller: Medidas de impacto. Página web y video.	sincrónica
14	Del 9 al 15 de noviembre de 2020	Entrega de Medidas de impacto. Tutorías. Sesión de trabajo. Límite entrega actividad ambiental.	sincrónica
15	Del 16 al 22 de noviembre de 2020	Sesión asincrónica de trabajo en equipos.	asincrónica
16	Del 23 al 29 de noviembre de 2020	Entrega de proyectos de emprendimiento social, proyección de videos	sincrónica

X. BIBLIOGRAFÍA

Libro de texto:

- Alcaraz, R. (2015). El emprendedor de éxito. México, D.F.: McGraw-Hill





Bibliografía complementaria:

- Del Cerro, J. (2016), ¿Qué es el emprendimiento social? Recuperado de http://disruptivo.tv/wp-content/uploads/2016/08/ebook-que_es_el_emprendimiento_social.pdf
- Fryš, J. (2020). **11 Lessons for Early-Stage Social Entrepreneurs and Nonprofit Leaders [Mensaje en un blog]. Perspectives. Skoll Foundation.** Recuperado de: <http://skoll.org/2020/03/09/11-lessons-for-early-stage-social-entrepreneurs-and-nonprofit-leaders/>
- Park, K. (2017, May 24). **Measure your impact in 6 steps [Mensaje en un blog].** Recuperado de: <https://medium.com/social-enterprise-alliance/measure-your-impact-in-6-steps-e30acdc06d0>
- Programa Estado de la Nación en Desarrollo Humano sostenible (2019) Vigésimo Quinto Informe de Estado de La Nación en Desarrollo Humano Sostenible. Costa Rica. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12337/7808>
- TED. (2014, noviembre 11). **Michael Green: What the Social Progress Index can reveal about your country [Archivo de video].** Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=N8Votwx8a0>
- UnLtd. (s.f.). **Setting your vision, mission and values.** London, UK: UnLtd. Recuperado de: <https://www.unltd.org.uk/our-support/learning-area/setting-your-vision-mission-and-values>
- Valls, N y otras (2007) **Emprendimiento Social Juvenil: 18 buenas prácticas.** Recuperado de <https://www.fundacionbertelsmann.org/es/home/publicaciones-raiz/publicacion/did/emprendimiento-social-juvenil-18-buenas-practicas/>

XI. INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL PROFESOR(A) Y HORARIO DE ATENCIÓN DE CONSULTAS

GR	DOCENTE	CORREO	HORARIO DE ATENCIÓN DE CONSULTAS ³
SEDE RODRIGO FACIO			
02	David Tenorio Rojas	davidtenoriorojas@gmail.com	K: 10:00 – 11:00
03	David Tenorio Rojas	davidtenoriorojas@gmail.com	K: 11:00 – 12:00
05	Johana Bellavita Carvajal	prof.bellavita@gmail.com	M: 18:00 – 19:00



Para proteger el ambiente, no imprima este documento si no es necesario!

³ A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, el día y el medio acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

