



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
Administración de
Negocios

Programa

SR-0002

Seminario de Realidad Nacional I “Producción y Desarrollo”

La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...





PROGRAMA DEL SEMINARIO
SR-0002 SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL PRODUCCIÓN Y DESARROLLO 1
I CICLO 2022

I. DATOS DEL SEMINARIO

Carrera (s): Dirección de Empresas y Contaduría Pública*

Asignatura del IV ciclo del Plan de Estudios.

Requisitos: EG-II

Correquisitos

Créditos 2

Horas de teoría: 2 horas

Horas de laboratorio:

Horas de práctica:

* El SR 0002 también es impartido por docentes de la EAN, para estudiantes de otras Escuelas de la UCR.

II. PROFESORES DEL SEMINARIO

GR	Docente	Horario Lectivo ¹	Modalidad	Plataforma Virtual Oficial ²
SEDE RODRIGO FACIO				
02	Johana Bellavita Carvajal	M: 15 a 16:50	Virtual	Mediación Virtual
04	Aurora Gómez Jiménez	J: 17 a 18:50	Virtual	Mediación Virtual

III. DESCRIPCIÓN DEL SEMINARIO

La actividad académica corresponde a los Seminarios de Realidad Nacional que ofrece esta Universidad. Este es un espacio para el análisis, la discusión y la interpretación de la realidad nacional actual, donde el área problema es la producción y el desarrollo. Bajo esta premisa, se ha considerado oportuno, ofrecer a los estudiantes, el estudio de los contenidos básicos, que les permita incursionar en el pensamiento emprendedor.

Se busca que los futuros profesionales que gradúa la UCR sean además de una persona preparada en las áreas técnicas de sus respectivas carreras, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el seminario acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en su desarrollo del seminario.

1 Además de las horas lectivas del curso, el profesor estará disponible para atender consultas a los estudiantes en el horario de atención indicado en el apartado XI de este programa.

2 De manera complementaria, el profesor(a) podrá utilizar otras plataformas para facilitar la interacción con los estudiantes.





IV. OBJETIVO GENERAL

- a. Familiarizar al estudiante con la necesidad e importancia de visualizar la realidad nacional de una manera objetiva.
- b. Desarrollar en los alumnos una actitud analítica sobre los problemas de la sociedad costarricense.
- c. Aproximarse a una visión global e integral de la realidad nacional por medio del trabajo y análisis interdisciplinario.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Procurar la integración de los grupos interdisciplinarios de los profesores y estudiantes universitarios, dedicados al estudio de la realidad nacional de la cual forman parte como ciudadanos.
2. Sensibilizar al estudiante, por medio del análisis de situaciones concretas, sobre los problemas nacionales.
3. Analizar el contexto social costarricense y las variables económicas, culturales, políticas, ambientales entre otras.
4. Integrar la ética y la responsabilidad social, así como el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia.
5. Desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.

VI. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

En el seminario se desarrollarán los siguientes temas:

PARTE 1: Realidad Nacional y desarrollo.

- Desarrollo económico, estilos de desarrollo.
- Plan Nacional de Desarrollo e Informe del Estado de la Nación.

PARTE 2: Una aproximación a la creación de empresas.

- Conceptos básicos para consolidar ideas emprendedoras.
- Emprendimiento Juvenil.

PARTE 3: Plan de negocio para una nueva empresa

- Estudio del componente esencial que permite la definición de un plan de negocio para una nueva empresa.





VII. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases virtuales dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- b. El docente contará con diversas estrategias didácticas de carácter sincrónico y asincrónico, para lograr involucrar al estudiante en la construcción del proceso de aprendizaje. Dichas estrategias implican que los estudiantes se preparen con la lectura, observar videos, y análisis del material indicado en mediación virtual y con materiales adicionales asignados. Asimismo, se requiere que investigue por su propia cuenta (videos, notas técnicas, lecturas, entre otros), que le permitan participar activamente y enriquecer la lección. Asimismo, para las sesiones de diálogo abierto, los estudiantes se prepararán con anticipación para participar activamente en las actividades y discusiones.
- c. Por ser un seminario, es de suma importancia la asistencia a las sesiones virtuales (sincrónicas) y la participación activa del estudiante en todas las actividades (sincrónicas y asincrónicas) del seminario, incluyendo los foros, discusiones y dinámicas de clase, así como las actividades de cátedra. Se incentivará tanto la participación individual como grupal de forma sincrónica como asincrónica, donde se desarrolle el análisis crítico y las habilidades de comunicación verbal, escrita y el trabajo colaborativo. Se busca desarrollar habilidades investigativas, de análisis, de comunicación asertiva entre estudiantes, y búsqueda de fuentes confiables y recientes.
- d. El seminario se desarrollará bajo un proceso de enseñanza aprendizaje bajo el enfoque constructivista donde el docente actuará como un facilitador del proceso de aprendizaje del estudiantado, en procura de motivar y orientar los procesos de reflexión personal, fomentar el aprendizaje colaborativo y fortalecer el trabajo en equipo en el desarrollo de proyectos de aplicación. Por tratarse de un seminario bajo un enfoque constructivista, se espera que la participación y opinión del estudiante, en las sesiones, sea notable y logre motivarle una cultura emprendedora y en su formación humanística y profesional, como bien lo promueven los pilares fundamentales de esta universidad.
- e. Se fomenta el aprendizaje colaborativo, al organizar los equipos de trabajo. se buscará que en los grupos exista diversidad de género y que en la medida de lo posible sean multidisciplinarios, de máximo 6 integrantes.
- f. Los estudiantes deben desarrollar a cabalidad las “Guías de Trabajo” que le suministre el docente. Es importante que consideren todas las indicaciones que se defina en este documento y que maximice su potencial creativo, en riguroso apego a la legalidad, la calidad y la productividad académica. El docente ofrecerá todos los materiales didácticos, en clase, por medio del entorno en Mediación Virtual, donde el estudiante pueda acceder a estos materiales. Se consideran como materiales didácticos: guías de trabajo semanal, presentaciones en diapositivas, videos, guía de proyecto final, indicaciones para las sesiones de “Diálogo Abierto”, entre otros.
- g. El curso se impartirá bajo la modalidad Virtual, según lo indicado en la información general del programa. Se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual como medio oficial para poner a disposición de los estudiantes todos los materiales, comunicados, recibir asignaciones y cualquier otro





de los entregables que se evalúan en el curso. Además, de manera complementaria puede utilizarse otra(s) plataforma(s) para facilitar la interacción entre la persona docente y los estudiantes durante el horario de lecciones y de atención de consultas. Dichas plataformas no sustituyen total ni parcialmente el uso de la plataforma oficial.

- h. Como parte de las lecturas de apoyo a los temas que se desarrollan en el seminario, se utilizarán al menos dos lecturas en idioma inglés, con el objetivo de fortalecer la comprensión de lectura en este idioma. Debido a que en los grupos hay estudiantes con diferente nivel lingüístico, la discusión de los temas, reportes o presentaciones acerca del material leído se realizará en idioma español.
- i. Es posible realizar la grabación de las clases virtuales sincrónicas en formatos de audio y video, en cuyo caso el / la docente lo indicará en cada sesión, con la finalidad de que los estudiantes decidan si desean o no ingresar a la sesión con su audio y video.

Objetivos de los aspectos metodológicos

- a. Fomentar el aprendizaje colaborativo.
- b. Comprender y aplicar los conceptos teóricos clave.
- c. Afianzar la capacidad de investigación, tanto bibliográfica como de campo.
- d. Fortalecer las competencias de trabajo en equipo y comunicación.
- e. Fortalecer la comprensión de materiales técnicos en otro idioma.

Objetivos de las competencias éticas

- a. Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
- b. Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.
- c. Promover el desarrollo del pensamiento crítico y la generación de *insights* para aportar al país en el futuro ejercicio de sus profesiones.

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendimiento. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del seminario.





VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Rubro	Porcentaje
1. Video conferencias y foros	15%
2. Actividad relacionada con el ambiente	10%
3. Diálogo abierto y asignaciones individuales	15%
4. Desarrollo de los elementos del plan de negocio	30%
5. Proyecto emprendedor	30%
NOTA	100%

1. Video conferencias y foros

En este seminario se tendrán dos video conferencias. La primera es organizada por el docente con un emprendedor. Su participación sincrónica (en tiempo real) es requerida para tener interacción con el representante de la incubadora o emprendedor, y participar en el foro virtual. Para participar en el foro virtual se requiere que el estudiante haya participado de manera sincrónica en la video conferencia en el día y hora que así lo indique el docente. (7,5%)

La segunda es organizada por la cátedra, consta de una charla sobre el Informe Estado de la Nación 2021. Es necesario que el estudiante vea la charla para participar en el foro en mediación virtual que se habilitará posterior a la actividad. (7,5%)

2. Actividad relacionada con el ambiente

Esta actividad consiste en realizar una de las siguientes actividades ambientales en casa o la comunidad: 1) separar residuos por 1 semana; 2) hacer abono orgánico; 3) sembrar un árbol, 4) hacer un ecobloque, 5) Hacer limpieza (recolectar residuos) de un lugar en la comunidad. Esta actividad cuenta con un valor de 10%. Se requiere que el estudiante realice la actividad. Deberá documentar la acción con fotos donde se vea claramente al estudiante realizando la actividad ambiental. Posterior a la participación en esta, deberá enviar un reporte por mediación virtual y seguir las instrucciones para el foro virtual que el docente brindará.

3. Diálogo abierto y asignaciones individuales

Sesiones de Diálogo Abierto: Cada estudiante deberá participar activamente y aportar en los conversatorios de análisis de algún artículo, editorial, evento, indicadores, noticias, lecturas asignadas, tema asignado, entre otros, siguiendo alguna estrategia didáctica diseñada por el docente. (15%)





4. Desarrollo de los elementos de un plan de negocio

Durante las sesiones sincrónicas de seminario destinadas a los talleres, todos los equipos desarrollarán el contenido: Idea de negocio (10%) y un elemento del plan de negocio: Planeamiento estratégico, plan de mercadeo, plan técnico y organizacional, y flujo de efectivo (20%) asignado para esa sesión semanal, en un lapso de cincuenta minutos. Esto mediante alguna estrategia didáctica. El docente brindará una “Guía de trabajo semanal”. Los equipos de trabajo deberán entregar de manera digital el resultado (completo), siguiendo la guía de trabajo en la fecha que indique el docente. El estudiante debe efectuar una lectura previa tanto del contenido como de la estrategia didáctica asignada, u observar el video, y contar con los materiales necesarios para llevar a cabo la actividad.

5. Proyecto emprendedor

El proyecto emprendedor consiste en:

- Documento escrito; el contenido de éste serán los elementos del plan de negocio con las correcciones señaladas por el docente. Adicionalmente, se deben incluir los elementos de un trabajo final universitario, como lo son: portada, introducción, desarrollo, conclusiones y recomendaciones, anexos y bibliografía en formato APA. Para este rubro, los estudiantes recibirán la correspondiente “Guía de trabajo – proyecto emprendedor” (5%).
- Portal electrónico del emprendimiento con los elementos que se indican en la “Guía de trabajo – proyecto emprendedor” (10%).
- Video totalmente original (producción propia de los estudiantes matriculados de este seminario), que presente el emprendimiento que han ideado, emprendimiento con los elementos que se indican en la “Guía de trabajo – proyecto emprendedor” (10%).
- Evaluación del aporte de cada uno de los integrantes del equipo (5%).





IX. CRONOGRAMA

SEMANA	Tema Lecturas	Actividades Entregables
Sesión 1 Del 28 de marzo al 3 de abril 2022	Bienvenida y Actividad de presentación.	Sesión sincrónica. Revisión de la guía del seminario. Presentación y cuestionario.
Sesión 2 Del 4 al 10 de abril 2022	Producción y Desarrollo Lectura: Estudio del Crecimiento Económico Costarricense, 1960 – 2014	Sesión sincrónica. Presentación / comentario de lectura.
Sesión 3 Del 11 al 17 de abril 2022	Semana Santa	
Sesión 4 De 18 al 24 de abril 2022	Diálogo abierto: noticias relacionadas con desarrollo.	Sesión sincrónica. Presentación sobre una noticia nacional de actualidad relacionada con desarrollo del país y/o sectores productivos.
Sesión 5 Del 25 de abril al 1º mayo 2022	Emprendimiento Lecturas: - ¿Aún no sabes en qué emprender? - What is entrepreneurship? - Great Innovators Start with Customer Struggles (Not Customer Needs) - How Design Thinking Improves the Creative Process	Sesión asincrónica. Diálogo abierto (foro virtual): lecturas de emprendimiento.
Sesión 6 Del 2 al 8 de mayo 2022	Idea de negocio y emprendimiento	Sesión sincrónica. Video conferencia: participación en charla + Participación en foro virtual.
Sesión 7 Del 9 al 15 de mayo 2022	Idea de negocio	Sesión sincrónica. Taller: Idea de negocio
Sesión 8 Del 16 al 22 de mayo 2022	Plan Estratégico Lecturas & video: Material Modelo de Negocio - Material Plan Estratégico - Estrategia genérica básica p.257-262	Entrega grupal de documento resultado del taller idea de negocio. Sesión sincrónica. Taller: Plan Estratégico y tutorías.
Sesión 9 Del 23 al 29 de mayo 2022	Plan de Mercadeo Lectura & video: Material Plan de Mercadeo	Sesión sincrónica. Taller de Plan de Mercadeo
Sesión 10 Del 30 de mayo al 5 de junio 2022	Plan Técnico y Organizacional Lecturas & video: Material Plan Técnico y Organizacional	Sesión sincrónica. Taller: Plan Técnico y Organizacional
Sesión 11 Del 6 al 12 de junio 2022	Semana de desconexión tecnológica	Actividad ambiental.





SEMANA	Tema Lecturas	Actividades Entregables
Sesión 12 Del 13 al 19 de junio 2022	Flujo de Efectivo Lecturas: Material Finanzas, Material complementario Flujo de Efectivo.	Entrega del reporte de actividad ambiental con fotos y participación en foro. Sesión sincrónica. Taller: Flujo de Efectivo
Sesión 13 Del 20 al 26 de junio 2022	Informe Estado de la Nación.	Sesión asincrónica. Video conferencia: ver charla + Participación en Foro Virtual.
Sesión 14 Del 27 de junio al 3 de julio 2022	Página web y video	Entrega de los elementos del plan de negocio. Sesión sincrónica. Sesión de trabajo en equipos.
Sesión 15 Del 4 al 10 de julio 2022	Tutorías	Sesión sincrónica de trabajo en equipos.
Sesión 16 Del 11 al 17 de julio 2022	Emprendimiento juvenil	Sesión asincrónica (foro virtual): emprendimiento juvenil.
Sesión 17 Del 18 al 24 de julio 2022	Proyectos de emprendimiento	Entrega de proyecto emprendedor. Sesión sincrónica, proyección de videos.

X. BIBLIOGRAFÍA

Libro de Texto:

- Alcaraz, R. (2015). El emprendedor de éxito. México, D.F.: McGraw-Hill

Bibliografía complementaria:

- Abarca, A. y Ramírez, S. (2016). Estudio del Crecimiento Económico Costarricense, 1960 – 2014. Universidad de Costa Rica, Observatorio del Desarrollo. Recuperado de: <https://odd.ucr.ac.cr/sites/default/files/Documents/Crecimiento-Economico/Estudio-del-Crecimiento-Economico.pdf>
- Banco Interamericano de Desarrollo (2020). Apoyo a los países en una época sin precedentes. Recuperado de: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/34406/211619SP.pdf>
- Entrepreneur. (2019, 8 de setiembre). What is entrepreneurship? Entrepreneur Handbook Recuperado de: <https://entrepreneurhandbook.co.uk/entrepreneurship/>





- Ferrer, A. (2020). La globalización y América Latina ¿Qué nos enseña la historia? Disponible en: http://visitas.reduaz.mx/coleccion_desarrollo_migracion/americalat/Americalat_capV_laglobalizacion.pdf
- Furnas, J. (2017, 1 de diciembre). Great Innovators Start with Customer Struggles (Not Customer Needs). JTBD. Recuperado de: <https://jtbd.info/great-innovators-start-with-customer-struggles-not-customer-needs-7f9a4fd9412a>
- Fyffe, S. y Lee, K. (2016, 19 de enero). How Design Thinking Improves the Creative Process. Insights by Stanford Business. Recuperado de: <http://stanford.io/1JgsEqB>
- MIDEPLAN (2019) Plan Nacional de Desarrollo y de Inversión Pública del Bicentenario 2019 – 2022. Recuperado de: <https://sites.google.com/expedientesmideplan.go.cr/pndip-2019-2022/>

XI. INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL PROFESOR(A) Y HORARIO DE ATENCIÓN DE CONSULTAS

GR	DOCENTE	CORREO	HORARIO DE ATENCIÓN DE CONSULTAS ³
SEDE RODRIGO FACIO			
02	Johana Bellavita Carvajal	johanna.bellavita@ucr.ac.cr	M: 18:00 – 19:00
04	Aurora Gómez Jiménez	aurora.gomez@ucr.ac.cr	J: 19:00 – 20:00



Para proteger el ambiente, no imprima este documento si no es necesario!

³ A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, el día y el medio acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

