



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
Administración de
Negocios

Programa

SR-0002

Seminario de Realidad Nacional I “Producción y Desarrollo”

La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...





**PROGRAMA DEL SEMINARIO
SR-0002 SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL PRODUCCIÓN Y DESARROLLO 1
GRUPO 04 - I CICLO 2023**

I. DATOS DEL SEMINARIO

Carrera (s): Dirección de Empresas y Contaduría Pública*

Asignatura del IV ciclo del Plan de Estudios.

Requisitos: EG-II

Correquisitos

Créditos 2

Horas de teoría: 2 horas

Horas de laboratorio:

Horas de práctica:

* El SR 0002 también es impartido por docentes de la EAN, para estudiantes de otras Escuelas de la UCR.

II. PROFESORES DEL SEMINARIO

GR	Docente	Horario Lectivo	Modalidad	Aula
SEDE RODRIGO FACIO				
02	Johana Bellavita Carvajal	K: 13 a 14:50	Bajo virtual	440 CE
04	Aurora Gómez Jiménez	J: 16 a 17:50	Virtual	---

III. DESCRIPCIÓN DEL SEMINARIO

La actividad académica corresponde a los Seminarios de Realidad Nacional que ofrece esta Universidad. Este es un espacio para el análisis, la discusión y la interpretación de la realidad nacional actual, donde el área problema es la producción y el desarrollo. Bajo esta premisa, se ha considerado oportuno, ofrecer a los estudiantes, el estudio de los contenidos básicos, que les permita incursionar en el pensamiento emprendedor.

Se busca que los futuros profesionales que gradúa la UCR sean además de una persona preparada en las áreas técnicas de sus respectivas carreras, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el seminario acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en su desarrollo del seminario.

IV. OBJETIVO GENERAL

a. Familiarizar al estudiante con la necesidad e importancia de visualizar la realidad nacional de una manera objetiva.





b. Desarrollar en los alumnos una actitud analítica sobre los problemas de la sociedad costarricense.

c. Aproximarse a una visión global e integral de la realidad nacional por medio del trabajo y análisis interdisciplinario.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Procurar la integración de los grupos interdisciplinarios de los profesores y estudiantes universitarios, dedicados al estudio de la realidad nacional de la cual forman parte como ciudadanos.
2. Sensibilizar al estudiante, por medio del análisis de situaciones concretas, sobre los problemas nacionales.
3. Analizar el contexto social costarricense y las variables económicas, culturales, políticas, ambientales entre otras.
4. Integrar la ética y la responsabilidad social, así como el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia.
5. Desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.

VI. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

En el seminario se desarrollarán los siguientes temas:

PARTE 1: Realidad Nacional y desarrollo.

- Desarrollo económico, estilos de desarrollo.
- Plan Nacional de Desarrollo e Informe del Estado de la Nación.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PARTE 2: Una aproximación a la creación de empresas.

- Conceptos básicos para consolidar ideas emprendedoras.
- Emprendimiento Juvenil.

PARTE 3: Plan de negocio para una nueva empresa

- Estudio del componente esencial que permite la definición de un plan de negocio para una nueva empresa. Elementos de un plan de negocio.

VII. ASPECTOS METODOLÓGICOS

a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases virtuales dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un





plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.

- b. El docente contará con diversas estrategias didácticas, para lograr involucrar al estudiante en la construcción del proceso de aprendizaje. Dichas estrategias implican que los estudiantes se preparen con la lectura, observar videos, y análisis del material indicado en mediación virtual y con materiales adicionales asignados. Asimismo, se requiere que investigue por su propia cuenta (videos, notas técnicas, lecturas, entre otros), que le permitan participar activamente y enriquecer la lección. Asimismo, para las sesiones de diálogo abierto, los estudiantes se prepararán con anticipación para participar activamente en las actividades y discusiones.
- c. Por ser un seminario, es de suma importancia la asistencia a las sesiones virtuales y la participación activa del estudiante en todas las actividades del seminario, incluyendo los foros, discusiones y dinámicas de clase, así como las actividades de cátedra. Se incentivará tanto la participación individual como grupal, donde se desarrolle el análisis crítico y las habilidades de comunicación verbal, escrita y el trabajo colaborativo. Se busca desarrollar habilidades investigativas, de análisis, de comunicación asertiva entre estudiantes, y búsqueda de fuentes confiables y recientes.
- d. El seminario se desarrollará bajo un proceso de enseñanza aprendizaje bajo el enfoque constructivista donde el docente actuará como un facilitador del proceso de aprendizaje del estudiantado, en procura de motivar y orientar los procesos de reflexión personal, fomentar el aprendizaje colaborativo y fortalecer el trabajo en equipo en el desarrollo de proyectos de aplicación. Por tratarse de un seminario bajo un enfoque constructivista, se espera que la participación y opinión del estudiante, en las sesiones, sea notable y logre motivarle una cultura emprendedora y en su formación humanística y profesional, como bien lo promueven los pilares fundamentales de esta universidad.
- e. Se fomenta el aprendizaje colaborativo, al organizar los equipos de trabajo. Se buscará que en los grupos exista diversidad de género y que en la medida de lo posible sean multidisciplinarios, de máximo 6 integrantes.
- f. Los estudiantes deben desarrollar a cabalidad las “Guías de Trabajo” que le suministre el docente. Es importante que consideren todas las indicaciones que se defina en este documento y que maximice su potencial creativo, en riguroso apego a la legalidad, la calidad y la productividad académica. El docente ofrecerá todos los materiales didácticos, en clase, por medio del entorno en Mediación Virtual, donde el estudiante pueda acceder a estos materiales. Se consideran como materiales didácticos: guías de trabajo semanal, presentaciones en diapositivas, videos, guía de proyecto final, indicaciones para las sesiones de “Diálogo Abierto”, entre otros.
- g. El curso se impartirá bajo la modalidad indicada en la información general del programa. Se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual como medio oficial para poner a disposición de los estudiantes todos los materiales, comunicados, recibir asignaciones y cualquier otro de los entregables que se evalúan en el curso. Además, de manera complementaria puede utilizarse otra(s) plataforma(s) para facilitar la interacción entre la persona docente y los estudiantes durante el horario de lecciones y de atención de consultas. Dichas plataformas no sustituyen total ni parcialmente el uso de la plataforma oficial.





- h. Como parte de las lecturas de apoyo a los temas que se desarrollan en el seminario, se utilizarán al menos dos lecturas en idioma inglés, con el objetivo de fortalecer la comprensión de lectura en este idioma. Debido a que en los grupos hay estudiantes con diferente nivel lingüístico, la discusión de los temas, reportes o presentaciones acerca del material leído se realizará en idioma español.
- i. Es posible realizar la grabación de las clases virtuales sincrónicas en formatos de audio y video, en cuyo caso el / la docente lo indicará en cada sesión, con la finalidad de que los estudiantes decidan si desean o no participar en la sesión con su audio y video.

Objetivos de los aspectos metodológicos

- a. Fomentar el aprendizaje colaborativo.
- b. Comprender y aplicar los conceptos teóricos clave.
- c. Afianzar la capacidad de investigación, tanto bibliográfica como de campo.
- d. Fortalecer las competencias de trabajo en equipo y comunicación.
- e. Fortalecer la comprensión de materiales técnicos en otro idioma.

Objetivos de las competencias éticas

- a. Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
- b. Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.
- c. Promover el desarrollo del pensamiento crítico y la generación de *insights* para aportar al país en el futuro ejercicio de sus profesiones.

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendimiento. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del seminario.





VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN ¹

Rubro	Porcentaje
1. Video conferencias y foros	10%
2. Actividad relacionada con el ambiente	10%
3. Diálogo abierto y asignaciones individuales	20%
4. Proyecto emprendedor	60%
NOTA	100%

1. Video conferencias y foros

En este seminario se tendrán dos video conferencias. La primera es organizada por el docente con un emprendedor. Su participación virtual sincrónica (en tiempo real) es requerida para tener interacción con el emprendedor, y participar en el foro virtual. Para participar en el foro virtual se requiere que el estudiante haya participado de manera sincrónica en la video conferencia en el día y hora que así lo indique el docente. (5%)

La segunda es organizada por la cátedra, consta de una charla sobre el Informe Estado de la Nación 2022. Es necesario que el estudiante vea la charla para participar en el foro en mediación virtual que se habilitará posterior a la actividad. (5%)

2. Actividad relacionada con el ambiente

Esta actividad consiste en realizar una de las siguientes actividades ambientales en casa o la comunidad: 1) separar residuos por 1 semana; 2) hacer abono orgánico; 3) sembrar un árbol, 4) hacer un ecobloque, 5) Hacer limpieza (recolectar residuos) en un lugar de la comunidad donde habita. Esta actividad cuenta con un valor de 10%. Se requiere que el estudiante realice la actividad. Deberá documentar la acción con fotos donde se vea claramente al estudiante realizando la actividad ambiental. Posterior a la participación en esta, deberá enviar un reporte por mediación virtual y seguir las instrucciones para el foro virtual que el docente brindará.

¹ Nota aclaratoria de la evaluación: No se repetirán evaluaciones, a excepción de los casos justificados conforme lo establecido por la normativa universitaria según el Art. 24 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil.





3. Diálogo abierto y asignaciones individuales

Cada estudiante deberá participar activamente y aportar en los conversatorios de análisis de algún artículo, editorial, evento, indicadores, noticias, lecturas asignadas, tema asignado, entre otros, siguiendo alguna estrategia didáctica diseñada por el docente. (20%)

Desglose de actividades:

Noticias relacionadas con el desarrollo (5%)

Foro virtual lecturas de emprendimiento (5%)

Presentación y foro virtual de Emprendimiento juvenil (5%)

Foro de las presentaciones finales (5%)

4. Proyecto emprendedor

Durante las sesiones sincrónicas de seminario destinadas a los talleres, todos los equipos desarrollarán el contenido: Idea de negocio (10%) y un elemento del plan de negocio: Planeamiento estratégico, plan de mercadeo, plan técnico y organizacional, y flujo de efectivo (20%) asignado para esa sesión semanal, en un lapso de cincuenta minutos. Esto mediante alguna estrategia didáctica. El docente brindará una “Guía de trabajo semanal”. Los estudiantes deben efectuar una lectura previa tanto del contenido como de la estrategia didáctica asignada, y contar con los materiales necesarios para llevar a cabo la actividad. Los equipos de trabajo deberán entregar de manera digital el resultado (completo), siguiendo la guía de trabajo en la fecha que indique el docente.

Documento escrito; el contenido de éste serán los elementos del plan de negocio con las correcciones señaladas por el docente. Adicionalmente, se deben incluir los elementos de un trabajo final universitario, como lo son: portada, introducción, desarrollo, conclusiones y recomendaciones, anexos y bibliografía en formato APA. Para este rubro, los estudiantes recibirán la correspondiente “Guía de trabajo – proyecto emprendedor” (5%).

Portal electrónico del emprendimiento con los elementos que se indican en la “Guía de trabajo – proyecto emprendedor” (10%).

Presentación (producción propia de los estudiantes matriculados de este seminario), que presente el emprendimiento que han ideado, con los elementos que se indican en la “Guía de trabajo – proyecto emprendedor” (10%).

Evaluación del aporte de cada uno de los integrantes del equipo (5%).





IX. CRONOGRAMA GRUPO 02 (BAJO VIRTUAL)

SEMANA	Tema	Lectura previa Actividades Entregables
Sesión 1 Del 13 al 19 de marzo	Bienvenida y Actividad de presentación.	<i>Actividad presencial:</i> Presentación y revisión de la guía del seminario.
Sesión 2 Del 20 al 26 de marzo	Producción y Desarrollo.	<u>Lectura previa:</u> Estudio del Crecimiento Económico Costarricense, 1960 – 2014 <i>Actividad presencial:</i> Discusión y presentación sobre modelos de desarrollo.
Sesión 3 Del 27 marzo a 2 de abril	Noticias relacionadas con desarrollo.	<u>Lectura previa:</u> Noticias <i>Actividad presencial de diálogo abierto:</i> Presentación sobre una noticia nacional de actualidad relacionada con desarrollo del país y/o sectores productivos.
Sesión 4 Del 3 al 9 de abril	Semana Santa	-
Sesión 5 Del 10 al 16 de abril	Informe Estado de la Nación 2022.	<i>Sesión virtual asincrónica:</i> Video conferencia. Entregable: Participación en Foro Virtual.
Sesión 6 Del 17 al 23 de abril	Emprendimiento	<u>Lecturas previas:</u> - ¿Aún no sabes en qué emprender? - What is entrepreneurship? - Great Innovators Start with Customer Struggles (Not Customer Needs) - How Design Thinking Improves the Creative Process <i>Actividad presencial:</i> círculo de conversación sobre lecturas de emprendimiento.
Sesión 7 Del 24 al 30 de abril	Semana ambiental	<i>Actividad ambiental individual asincrónica.</i> Entregable: reporte de actividad ambiental con fotos y participación en foro virtual.
Sesión 8 Del 1º al 7 de mayo	Idea de negocio y emprendimiento	<i>Sesión virtual sincrónica:</i> Video conferencia y participación. Entregable: Participación en foro virtual.
Sesión 9 Del 8 al 14 de mayo	Idea de negocio	<i>Actividad presencial:</i> Taller grupal: Idea de negocio Entregable grupal: documento con resultado del taller idea de negocio. Ver guía.
Sesión 10 Del 15 al 21 de mayo	Plan Estratégico	<u>Lecturas & video previos:</u> Material Modelo de Negocio. - Material Plan Estratégico - Estrategia genérica básica p.257-262. <i>Sesión presencial:</i> Taller grupal: Plan Estratégico y tutorías.





SEMANA	Tema	Lectura previa Actividades Entregables
		Entregable grupal: documento resultado del taller.
Sesión 11 Del 22 al 28 de mayo	Plan de Mercadeo	<u>Lecturas & video previos:</u> Material Plan de Mercadeo <i>Sesión presencial:</i> Taller grupal: Plan de Mercadeo Entregable grupal: documento resultado del taller.
Sesión 12 Del 29 de mayo al 4 de junio	Plan Técnico y Organizacional	<u>Lecturas & video previos:</u> Material Plan Técnico y Organizacional <i>Sesión presencial:</i> Taller grupal: Plan Técnico y Organizacional Entregable grupal: documento resultado del taller.
Sesión 13 Del 5 al 11 de junio	Flujo de Efectivo	<u>Lecturas & video previos:</u> Material Finanzas, Material complementario Flujo de Efectivo. <i>Sesión presencial:</i> Taller grupal: Flujo de Efectivo Entregable grupal: documento resultado del taller.
Sesión 14 Del 12 al 18 de junio	Emprendimiento juvenil	<i>Sesión presencial:</i> Presentaciones presenciales individuales de jóvenes emprendedores. Entregable individual: Comentario en foro virtual.
Sesión 15 Del 19 al 25 de junio	Página web	Entregable grupal: documento con los elementos del plan de negocio. Sesión de trabajo en equipos.
Sesión 16 Del 26 de junio al 2 de julio	Sesión de trabajo	<i>Sesión virtual asincrónica:</i> trabajo en equipos.
Sesión 17 Del 3 al 9 de julio	Proyectos de emprendimiento	Entregable grupal: proyecto emprendedor. Ver guía. <i>Sesión presencial:</i> presentaciones grupales de proyectos. Entregable individual: Comentario en foro virtual + Evaluación de miembros del equipo.
Semana de exámenes finales		





X. CRONOGRAMA GRUPO 04 (VIRTUAL)

SEMANA	Tema	Lectura previa Actividades Entregables
Sesión 1 Del 13 al 19 de marzo	Bienvenida y Actividad de presentación.	<i>Sesión virtual sincrónica</i> Presentación y revisión de la guía del seminario.
Sesión 2 Del 20 al 26 de marzo	Producción y Desarrollo.	<u>Lectura previa:</u> Estudio del Crecimiento Económico Costarricense, 1960 – 2014 <i>Sesión virtual sincrónica:</i> Discusión y presentación sobre modelos de desarrollo.
Sesión 3 Del 27 marzo a 2 de abril	Noticias relacionadas con desarrollo.	<u>Lectura previa:</u> Noticias <i>Actividad sincrónica de diálogo abierto:</i> Presentación sobre una noticia nacional de actualidad relacionada con desarrollo del país y/o sectores productivos.
Sesión 4 Del 3 al 9 de abril	Semana Santa	-
Sesión 5 Del 10 al 16 de abril	Informe Estado de la Nación 2022.	<i>Sesión virtual asincrónica:</i> Video conferencia. Entregable: Participación en Foro Virtual.
Sesión 6 Del 17 al 23 de abril	Emprendimiento	<u>Lecturas previas:</u> - ¿Aún no sabes en qué emprender? - What is entrepreneurship? - Great Innovators Start with Customer Struggles (Not Customer Needs) - How Design Thinking Improves the Creative Process <i>Sesión virtual sincrónica:</i> discusión sobre lecturas de emprendimiento.
Sesión 7 Del 24 al 30 de abril	Semana ambiental	<i>Actividad ambiental individual asincrónica.</i> Entregable: reporte de actividad ambiental con fotos y participación en foro.
Sesión 8 Del 1º al 7 de mayo	Idea de negocio y emprendimiento	<i>Sesión virtual sincrónica:</i> Video conferencia y participación. Entregable: Participación en foro virtual.
Sesión 9 Del 8 al 14 de mayo	Idea de negocio	<i>Sesión virtual sincrónica:</i> Taller grupal: Idea de negocio Entregable grupal: documento con resultado del taller idea de negocio. Ver guía.
Sesión 10 Del 15 al 21 de mayo	Plan Estratégico	<u>Lecturas previas:</u> Material Modelo de Negocio - Material Plan Estratégico - Estrategia genérica básica p.257-262. <i>Sesión virtual sincrónica:</i> Taller grupal: Plan Estratégico y tutorías. Entregable grupal: documento resultado del taller.





SEMANA	Tema	Lectura previa Actividades Entregables
Sesión 11 Del 22 al 28 de mayo	Plan de Mercadeo	<u>Lectura previa:</u> Material Plan de Mercadeo <i>Sesión virtual sincrónica:</i> Taller grupal: Plan de Mercadeo Entregable grupal: documento resultado del taller.
Sesión 12 Del 29 de mayo al 4 de junio	Plan Técnico y Organizacional	<u>Lectura previa:</u> Material Plan Técnico y Organizacional <i>Sesión virtual sincrónica:</i> Taller grupal: Plan Técnico y Organizacional Entregable grupal: documento resultado del taller.
Sesión 13 Del 5 al 11 de junio	Flujo de Efectivo	<u>Lectura previa:</u> Material Finanzas, Material complementario Flujo de Efectivo. <i>Sesión virtual sincrónica:</i> Taller grupal: Flujo de Efectivo Entregable grupal: documento resultado del taller.
Sesión 14 Del 12 al 18 de junio	Emprendimiento juvenil	<i>Sesión virtual sincrónica:</i> Presentaciones presenciales individuales de jóvenes emprendedores. Entregable individual: Comentario en foro virtual.
Sesión 15 Del 19 al 25 de junio	Página web	Entregable grupal: documento con los elementos del plan de negocio. <i>Sesión virtual sincrónica:</i> Sesión de trabajo en equipos.
Sesión 16 Del 26 de junio al 2 de julio	Sesión de trabajo	<i>Sesión virtual asincrónica:</i> trabajo en equipos.
Sesión 17 Del 3 al 9 de julio	Proyectos de emprendimiento	Entregable grupal: proyecto emprendedor. Ver guía. <i>Sesión virtual sincrónica:</i> Presentaciones grupales de proyectos. Entregable individual: Comentario en foro virtual + Evaluación de miembros del equipo.
Semana de exámenes finales		

XI. BIBLIOGRAFÍA

Libro de Texto:

- Alcaraz, R. (2020). El emprendedor de éxito. México, D.F.: McGraw-Hill

Bibliografía complementaria:

- Abarca, A. y Ramírez, S. (2016). Estudio del Crecimiento Económico Costarricense, 1960 – 2014. Universidad de Costa Rica, Observatorio del Desarrollo. Recuperado de:





https://odd.ucr.ac.cr/sites/default/files/Documents/Crecimiento-Economico/Estudio-del-Crecimiento-Economico.pdf

- Banco Interamericano de Desarrollo (2020). Apoyo a los países en una época sin precedentes. Recuperado de: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/34406/211619SP.pdf>
- **Entrepreneur. (2019, 8 de setiembre). What is entrepreneurship? Entrepreneur Handbook** Recuperado de: <https://entrepreneurhandbook.co.uk/entrepreneurship/>
- Ferrer, A. (2020). La globalización y América Latina ¿Qué nos enseña la historia? Disponible en: http://visitas.reduaz.mx/coleccion_desarrollo_migracion/americalat/Americalat_capV_laglobalizacion.pdf
- Furnas, J. (2017, 1 de diciembre). **Great Innovators Start with Customer Struggles (Not Customer Needs).** JTBD. Recuperado de: <https://jtbd.info/great-innovators-start-with-customer-struggles-not-customer-needs-7f9a4fd9412a>
- Fyffe, S. y Lee, K. (2016, 19 de enero). **How Design Thinking Improves the Creative Process. Insights by Stanford Business.** Recuperado de: <http://stanford.io/1JgsEqB>
- MIDEPLAN (2022.) Plan Nacional de Desarrollo y de Inversión Pública 2023 - 2026. Recuperado de: <https://sites.google.com/expedientesmideplan.go.cr/pndip-2023-2026/documentos>

XII. INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL PROFESOR(A) Y HORARIO DE ATENCIÓN DE CONSULTAS

GR	DOCENTE	CORREO	HORARIO DE ATENCIÓN DE CONSULTAS ²
SEDE RODRIGO FACIO			
02	Johana Bellavita Carvajal	johana.bellavita@ucr.ac.cr	M: 17:00-18:00
04	Aurora Gómez Jiménez	aurora.gomez@ucr.ac.cr	J: 18:00 – 19:00



Para proteger el ambiente, no imprima este documento si no es necesario!

2 Además de las horas lectivas del curso, el profesor estará disponible para atender consultas a los estudiantes en el horario de atención indicado en el apartado XI de este programa. La atención de las consultas a estudiantes se realiza de forma presencial y/o virtual, de acuerdo con la modalidad del curso, sin embargo, a solicitud del estudiante y previo acuerdo con la persona docente, se podrán atender consultas por otro medio y en otro día u hora para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

