



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

Programa de Curso

SR-0022

Seminario de Realidad Nacional II “Producción y Desarrollo”

La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...





PROGRAMA DEL CURSO

**SR-0022 SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL PRODUCCIÓN Y DESARROLLO 2
II CICLO 2019**

DATOS DEL CURSO

Carrera (s):	Dirección de Empresas
Curso del V ciclo del Plan de Estudios:	
Requisitos:	SR-0002 Seminario de Realidad Nacional I
Correquisitos	
Créditos	2
Horas de teoría:	2 horas

Horas de laboratorio:

Horas de práctica:

PROFESORES DEL CURSO

GR	Docente	Horario	Aula	Horario de Atención*
SEDE RODRIGO FACIO				
03	Johana Bellavita Carvajal	K: 16 a 17:50	142 CE	K: 18:00 – 19:00
04	David Tenorio Rojas	K: 16 a 17:50	128 CE	K: 15:00 – 16:00
06	David Tenorio Rojas	M: 13 a 14:50	142 CE	M: 15:00 – 16:00

*A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La actividad académica corresponde a los Seminarios de Realidad Nacional que ofrece esta Universidad. Este es un espacio para el análisis, la discusión y la interpretación de la realidad nacional actual, donde el área problema es la producción y el desarrollo. Bajo esta premisa, se ha considerado oportuno, ofrecer a los estudiantes, el estudio de los contenidos básicos, que les permita incursionar en este campo, enfocado hacia el desarrollo de “emprendimientos sociales”.

Se busca que los futuros profesionales que gradúa la UCR sean además de una persona preparada en las áreas técnicas de sus respectivas carreras, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en su desarrollo del curso.

II. OBJETIVO GENERAL

- Familiarizar al estudiante con la necesidad e importancia de visualizar la realidad nacional de una manera objetiva.
- Desarrollar en los alumnos una actitud analítica sobre los problemas de la sociedad costarricense.
- Aproximarse a una visión global e integral de la realidad nacional por medio del trabajo y análisis interdisciplinario.





III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Procurar la integración de los grupos interdisciplinarios de los profesores y estudiantes universitarios, dedicados al estudio de la realidad nacional de la cual forman parte como ciudadanos.
2. Sensibilizar al estudiante, por medio del análisis de situaciones concretas, sobre los problemas nacionales.
3. Analizar el contexto social costarricense y las variables económicas, culturales, políticas, ambientales entre otras.
4. Integrar la ética y la responsabilidad social, así como el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia.
5. Desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

En el seminario se desarrollarán los siguientes temas:

PARTE 1: Desarrollo Social

- Indicadores de desarrollo.
- Desarrollo económico.
- Desarrollo social.

PARTE 2: Emprendimiento Social

- Conceptos básicos.
- Desarrollo de propuestas para atender necesidades sociales de forma sostenible e innovadora.
- Testimonios de emprendedores de impacto social.

PARTE 3: Modelo de Emprendimiento Social

- Desarrollo de un plan de emprendimiento social.
- Medidas de impacto.

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendedurismo. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso.

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.





- b. Por ser un seminario, es de suma importancia la asistencia a clases y la participación activa del estudiante en todas las actividades del curso, incluyendo los foros, discusiones y dinámicas de clase, así como las actividades de cátedra.
- c. Los estudiantes deberán leer con antelación las lecturas asignadas para cada sesión, con el objetivo de orientar la sesión hacia la aplicación de los conceptos y teorías en el desarrollo de los elementos del plan del emprendimiento social. Asimismo, para las sesiones de diálogo abierto, los estudiantes se prepararán con anticipación para participar activamente en las actividades y discusiones.
- d. Se fomenta el aprendizaje colaborativo, al organizar el grupo de estudiantes en “Equipos de Emprendimiento Social”. El profesor conformará equipos de trabajo de máximo 6 integrantes.
- e. Los estudiantes deben desarrollar a cabalidad las “Guías de Trabajo” que le suministre el docente. Es importante que consideren todas las indicaciones que se defina en este documento y que maximice su potencial creativo, en riguroso apego a la legalidad, la calidad y la productividad académica. El docente ofrecerá todos los materiales didácticos, en clase, vía correo electrónico o destinará una dirección electrónica del repositorio, tal como un entorno en Mediación Virtual, donde el estudiante pueda acceder a estos materiales. Se consideran como materiales didácticos: guías de trabajo semanal, presentaciones en diapositivas, guía de proyecto final, indicaciones para las sesiones de “Diálogo Abierto”, entre otros.
- f. Como bien lo indica su nombre, esta actividad es UN SEMINARIO y NO UN CURSO, de tal manera que utiliza una metodología diferente a lo que cotidianamente se conoce. Se espera que la participación y opinión del estudiante, en las sesiones de diálogo abierto y en el desarrollo de una empresa social, sea notable y logre motivarle para el desarrollo de emprendimientos sociales como bien lo promueven los pilares fundamentales de esta universidad.
- g. Los docentes pueden utilizar mecanismos electrónicos tales como correo electrónico o plataformas virtuales (por ejemplo, Mediación Virtual o Moodle), como medio de comunicación complementario al horario de clases y a las horas de atención de consultas indicadas en el programa, poner a disposición material del curso, realizar foros virtuales, entregar o recibir trabajos de los estudiantes, entre otras facilidades que permiten este tipo de herramientas.
- h. En este seminario se debe realizar una gira, organizada por el docente. Su asistencia es obligatoria y parte fundamental para su aprendizaje y análisis de la realidad nacional, así como para la elaboración de la propuesta de emprendimiento social.
- i. En este seminario se tendrán 2 actividades que consisten en charlas con personas expertas y con experiencia en la materia.
- j. Como parte de las lecturas de apoyo a los temas que se desarrollan en cada clase, se utilizarán lecturas y/o videos en idioma inglés. El objetivo principal de utilizar material en inglés es la comprensión de





lectura. Debido a que en los grupos hay estudiantes con diferente nivel lingüístico, los reportes y presentaciones para revisar el material leído y/o visto se realizan en idioma español.

Objetivos de los aspectos metodológicos

- Fomentar el aprendizaje colaborativo.
- Comprender y aplicar los conceptos teóricos clave.
- Afianzar la capacidad de investigación, tanto bibliográfica como de campo.
- Fortalecer las competencias de trabajo en equipo y comunicación.
- Fortalecer la comprensión de materiales técnicos en otro idioma.

Objetivos de las competencias Éticas

- Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
- Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.
- Promover el desarrollo del pensamiento crítico y la generación de *insights* para aportar al país en el futuro ejercicio de sus profesiones.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Rubro	Contenido	Porcentaje
Desarrollo de los elementos de un plan de negocio del Emprendimiento Social	Planeamiento estratégico, plan de mercadeo, plan técnico y organizacional, presupuesto, y medidas de impacto	30%
Encuentro y Charla	Participar en las dos actividades programadas: Encuentro con Emprendedores de Impacto Social y Ambiental y Charla Estado de la Nación	10% (5% c/u)
Actividad relacionada con el ambiente	Contribuir con el desarrollo de alguna actividad (organizada por la cátedra)	5%
Visita organización (Gira)	Visitar alguna de las organizaciones sociales, entrevistas a la población vulnerable y enviar resultado.	10%
Diálogo abierto y asignaciones individuales	Participación en los conversatorios, y otras actividades siguiendo alguna estrategia didáctica diseñada por el docente y una presentación "Elevator Pitch".	10%
Proyecto de Emprendimiento Social	Entrega "Proyecto de Emprendimiento Social" (10% portal electrónico y 20% ponencia del equipo de emprendimiento social y 5% evaluación grupal del aporte)	35%
NOTA		100%





a. Desarrollo de los elementos de un plan de negocio del emprendimiento social

Durante las sesiones de seminario, todos los equipos desarrollarán, el contenido asignado para esa sesión semanal, en un lapso de cincuenta minutos. Esto mediante alguna estrategia didáctica. El docente brindará una “Guía de trabajo semanal”. Posterior, se asignará al azar, uno de los equipos para que presente, en un lapso de treinta minutos, el contenido desarrollado de la sesión anterior. La organización y distribución del tiempo, es estrictamente rigurosa. El estudiante debe efectuar una lectura previa tanto del contenido como de la estrategia didáctica asignada y traer los materiales necesarios para llevar a cabo la actividad.

b. Encuentro y charla

Están programadas dos actividades; la asistencia a estas, cuenta con un valor de un 5% cada una. No es necesario efectuar un informe o ensayo en función de los contenidos que se aborden durante estas actividades. Sí se debe participar activamente en el foro virtual acerca del encuentro con emprendedores del martes 3 de setiembre. Se notificará con anticipación la ubicación donde se realizará la charla, esa semana no hay sesión en el aula.

Charla Informe Estado de la Nación 2019 - Se realizará el martes 19 de noviembre de 4 a 6pm en el auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas, esa semana no hay sesión en el aula.

c. Actividad relacionada con el ambiente

Esta actividad coordinada con la Unidad de Gestión Ambiental (UGA) de la UCR, consiste en siembra de árboles, en un área determinado por la UGA. Esta actividad cuenta con un valor de 5% y sólo se requiere participar activamente. Se han programado 4 fechas, que serán comunicadas en la segunda semana de clases. Deberán inscribirse en alguna de las 4 actividades por medio de un enlace que será provisto en la segunda semana de clases.

d. Visita organización (Gira)

Se ha programado la visita a una organización social para que los estudiantes tengan la oportunidad de conversar con la población vulnerable (beneficiarios) de la organización. Los docentes coordinan con las organizaciones el día y la hora de la visita. La asistencia a esta actividad es obligatoria, cuenta con valor académico y se debe presentar: 1) un “registro de asistencia” con la firma de la autoridad competente y el sello, 2) evidencia fotográfica o fílmica de la visita, y 3) copia del instrumento completo de la guía de la visita. Cabe destacar que esta visita SOLO SE EFECTUA UNA SOLA VEZ TODO EL EQUIPO. Si se olvidó preguntar algo o no quedó claro algún concepto, el docente valorará si contacta con las autoridades del centro para atender la inquietud. De lo contrario NO SE AUTORIZA que los equipos de estudiantes contacten directamente a las asociaciones. Esta visita se efectuará en un día de la semana 6. Ese día no hay sesión en el aula.





e. Diálogo abierto y asignaciones individuales

Sesiones de Diálogo Abierto: Cada estudiante deberá participar activamente y aportando en los conversatorios de análisis de algún artículo, editorial, evento, indicadores, noticias, lecturas asignadas, tema asignado, entre otros, siguiendo alguna estrategia didáctica diseñada por el docente. Asimismo, de forma individual cada estudiante realizará un *Elevator Pitch*, una presentación de forma convincente en 1 minuto.

f. Proyecto de emprendimiento social

El proyecto de “Emprendimiento Social” se debe presentar en un portal electrónico con diferentes apartados que contengan los productos que emergen de los contenidos estudiados, relacionados con la empresa social que están ideando. Adicionalmente, se deben incluir los elementos de un trabajo final de curso, como lo son: portada, introducción, desarrollo, conclusiones y recomendaciones, anexos y bibliografía en formato APA. Para este rubro, los estudiantes recibirán la correspondiente “Guía de Trabajo”.

VII. CRONOGRAMA

SEMANA	FECHA	TEMA
1	Del 12 al 18 de agosto del 2019	Bienvenida y Actividad de Presentación. Revisión de la guía del seminario
2	Del 19 al 25 de agosto del 2019	Desarrollo & Índice de Progreso Social Sesión de diálogo abierto: indicadores
3	Del 26 de agosto al 1º setiembre del 2019	Sesión de diálogo abierto: Emprendimiento Social. Instrumento para las giras. Formación de equipos
4	Del 2 al 8 de setiembre del 2019	Emprendimiento Social y Ambiental K3 de las 16:00 a 18:00. + Participación en Foro Virtual. Actividad de Cátedra
5	Del 9 al 15 de setiembre del 2019	Cambio por actividad ambiental
6	Del 16 al 22 de setiembre del 2019	Giras + Entrega de informe de la gira.
7	Del 23 al 29 de setiembre del 2019	Taller: Idea de Emprendimiento Social y Plan estratégico Equipos: Presentación de Ideas
8	Del 30 de setiembre al 6 de octubre del 2019	Taller: Plan de Mercadeo Equipo: Presentación de Plan Estratégico
9	Del 7 al 13 de octubre del 2019	Taller: Plan Técnico y Organizacional Equipo: Presentación del Plan de Mercadeo
10	Del 14 al 20 de octubre del 2019	Taller: Presupuesto Equipo: Presentación Plan T&O





SEMANA	FECHA	TEMA
11	Del 21 al 27 de octubre del 2019	Taller: Medidas de Impacto Equipos: Presentación de Presupuesto y Medidas de Impacto
12	Del 28 de octubre al 3 de noviembre del 2019	Sesión de trabajo asincrónica
13	Del 4 al 10 de noviembre del 2019	Sesión de diálogo abierto: Foro: Impacto de usted como profesional en la sociedad costarricense y sesión de trabajo en equipos.
14	Del 11 al 17 de noviembre del 2019	Presentaciones de <i>Elevator Pitch</i> y sesión de trabajo en equipos.
15	Del 18 al 24 de noviembre del 2019	Charla: Estado de La Nación 2018 Martes 19 de noviembre de 4 a 6pm Actividad de cátedra
16	Del 25 de noviembre al 1º de diciembre del 2019	Presentación de proyectos de emprendimiento social
17	Del 2 al 8 de diciembre del 2019	Examen de ampliación

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Alcaraz, R. (2015). El emprendedor de éxito. México, D.F.: McGraw-Hill
- Del Cerro, J. (2016), ¿Qué es el emprendimiento social? Recuperado de http://disruptivo.tv/wp-content/uploads/2016/08/ebook-que_es_el_emprendimiento_social.pdf
- Programa Estado de la Nación en Desarrollo Humano sostenible (2018) Vigésimo Cuarto Informe de Estado de La Nación en Desarrollo Humano Sostenible. Costa Rica. Recuperado de: <https://www.estadonacion.or.cr/2018/>
- TED. (2014, noviembre 11). Michael Green: What the Social Progress Index can reveal about your country [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=N8Votwxx8a0>
- Valls, N y otras (2007) Emprendimiento Social Juvenil: 18 buenas prácticas. Recuperado de <https://www.fundacionbertelsmann.org/es/home/publicaciones-raiz/publicacion/did/emprendimiento-social-juvenil-18-buenas-practicas/>

IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL PROFESOR

SEDE RODRIGO FACIO		
GR	Docente	Correo
03	Johana Bellavita Carvajal	prof.bellavita@gmail.com
04	David Tenorio Rojas	davidtenoriorojas@gmail.com
06	David Tenorio Rojas	davidtenoriorojas@gmail.com

