



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

Programa

SR-0022

Seminario de Realidad Nacional 2 “Producción y Desarrollo”

La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...





**PROGRAMA DEL SEMINARIO
SR-0022 SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL PRODUCCIÓN Y DESARROLLO 2
I CICLO 2023**

I. DATOS DEL SEMINARIO

Carrera (s): Dirección de Empresas y Contaduría Pública*

Curso del V ciclo del Plan de Estudios.

Requisitos: SR-0002 Seminario de Realidad Nacional I

Correquisitos

Créditos 2

Horas de teoría: 2 horas

Horas de laboratorio:

Horas de práctica:

* El SR 002 también es impartido por docentes de la EAN, para estudiantes de otras Escuelas de la UCR.

II. PROFESORES DEL SEMINARIO

GR	Docente	Horario Lectivo	Modalidad	Aula
SEDE RODRIGO FACIO				
02	Johana Bellavita Carvajal	K: 15 a 16:50	Bajo virtual	440 CE
03	David Tenorio Rojas	K: 16 a 17:50	Bajo virtual	441 CE

III. DESCRIPCIÓN DEL SEMINARIO

La actividad académica corresponde a los Seminarios de Realidad Nacional que ofrece esta Universidad. Este es un espacio para el análisis, la discusión y la interpretación de la realidad nacional actual, donde el área problema es la producción y el desarrollo. Bajo esta premisa, se ha considerado oportuno, ofrecer a los estudiantes, el estudio de los contenidos básicos, que les permita incursionar en este campo, enfocado hacia el desarrollo de “emprendimientos sociales”.

Se busca que los futuros profesionales que gradúa la UCR sean además de una persona preparada en las áreas técnicas de sus respectivas carreras, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el seminario acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en su desarrollo del seminario.

IV. OBJETIVO GENERAL

a. Familiarizar al estudiante con la necesidad e importancia de visualizar la realidad nacional de una manera objetiva.





- b. Desarrollar en los alumnos una actitud analítica sobre los problemas de la sociedad costarricense.
- c. Aproximarse a una visión global e integral de la realidad nacional por medio del trabajo y análisis interdisciplinario.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Procurar la integración de los grupos interdisciplinarios de los profesores y estudiantes universitarios, dedicados al estudio de la realidad nacional de la cual forman parte como ciudadanos.
2. Sensibilizar al estudiante, por medio del análisis de situaciones concretas, sobre los problemas nacionales.
3. Analizar el contexto social costarricense y las variables económicas, culturales, políticas, ambientales entre otras.
4. Integrar la ética y la responsabilidad social, así como el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia.
5. Desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.

VI. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

En el seminario se desarrollarán los siguientes temas:

Tema 1: Desarrollo Social

- Indicadores de desarrollo.
- Desarrollo económico.
- Desarrollo humano, desarrollo social.

Tema 2: Economías alternativas

- Nuevas economías: Economía Social Solidaria, Economía Circular, Economía del Bien Común.

Tema 3: Emprendimiento Social

- Conceptos básicos
- Desarrollo de propuestas para atender necesidades sociales de forma sostenible e innovadora.
- Desarrollo de un plan de emprendimiento social.
- Medidas de impacto.





VII. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases presenciales dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- b. El docente contará con diversas estrategias didácticas, para lograr involucrar al estudiante en la construcción del proceso de aprendizaje. Dichas estrategias implican que los estudiantes se preparen con la lectura, observar videos, y análisis del material indicado en mediación virtual y con materiales adicionales asignados. Asimismo, se requiere que investigue por su propia cuenta (videos, notas técnicas, lecturas, entre otros), que le permitan participar activamente y enriquecer la lección. Asimismo, para las sesiones de diálogo abierto, los estudiantes se prepararán con anticipación para participar activamente en las actividades y discusiones.
- c. Por ser un seminario, es de suma importancia la asistencia a las sesiones presenciales y algunas virtuales (sincrónicas) y la participación activa del estudiante en todas las actividades del seminario, incluyendo los foros, discusiones y dinámicas de clase, así como las actividades de cátedra. Se incentivará tanto la participación individual como grupal, donde se desarrolle el análisis crítico y las habilidades de comunicación verbal, escrita y el trabajo colaborativo. Se busca desarrollar habilidades investigativas, de análisis, de comunicación asertiva entre estudiantes, y búsqueda de fuentes confiables y recientes.
- d. El seminario se desarrollará bajo un proceso de enseñanza aprendizaje bajo el enfoque constructivista donde el docente actuará como un facilitador del proceso de aprendizaje del estudiantado, en procura de motivar y orientar los procesos de reflexión personal, fomentar el aprendizaje colaborativo y fortalecer el trabajo en equipo en el desarrollo de proyectos de aplicación. Por tratarse de un seminario bajo un enfoque constructivista, se espera que la participación y opinión del estudiante, en las sesiones, sea notable y logre motivarle una cultura emprendedora y en su formación humanística y profesional, como bien lo promueven los pilares fundamentales de esta universidad.
- e. Se fomenta el aprendizaje colaborativo, al organizar los equipos de trabajo. Se buscará que en los grupos exista diversidad de género y que en la medida de lo posible sean multidisciplinarios, de máximo 6 integrantes.
- f. Los estudiantes deben desarrollar a cabalidad las “Guías de Trabajo” que le suministre el docente. Es importante que consideren todas las indicaciones que se defina en este documento y que maximice su potencial creativo, en riguroso apego a la legalidad, la calidad y la productividad académica. El docente ofrecerá todos los materiales didácticos, en clase, por medio del entorno en Mediación Virtual, donde el estudiante pueda acceder a estos materiales. Se consideran como materiales didácticos: guías de trabajo semanal, presentaciones en diapositivas, videos, guía de proyecto final, indicaciones para las sesiones de “Diálogo Abierto”, entre otros.
- g. El curso se impartirá bajo la modalidad indicada en la información general del programa. Se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual como medio oficial para poner a disposición de los estudiantes todos los materiales, comunicados, recibir asignaciones y cualquier otro de los entregables





que se evalúan en el curso. Además, de manera complementaria puede utilizarse otra(s) plataforma(s) para facilitar la interacción entre la persona docente y los estudiantes durante el horario de lecciones y de atención de consultas. Dichas plataformas no sustituyen total ni parcialmente el uso de la plataforma oficial.

- h. Como parte de las lecturas de apoyo a los temas que se desarrollan en el seminario, se utilizarán al menos dos lecturas en idioma inglés, con el objetivo de fortalecer la comprensión de lectura en este idioma. Debido a que en los grupos hay estudiantes con diferente nivel lingüístico, la discusión de los temas, reportes o presentaciones acerca del material leído se realizará en idioma español.
- i. Es posible realizar la grabación de las clases virtuales sincrónicas en formatos de audio y video, en cuyo caso el / la docente lo indicará en cada sesión, con la finalidad de que los estudiantes decidan si desean o no ingresar a la sesión con su audio y video.

Objetivos de los aspectos metodológicos

- a. Fomentar el aprendizaje colaborativo.
- b. Comprender y aplicar los conceptos teóricos clave.
- c. Afianzar la capacidad de investigación, tanto bibliográfica como de campo.
- d. Fortalecer las competencias de trabajo en equipo y comunicación.
- e. Fortalecer la comprensión de materiales técnicos en otro idioma.

Objetivos de las competencias éticas

- a. Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
- b. Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.
- c. Promover el desarrollo del pensamiento crítico y la generación de *insights* para aportar al país en el futuro ejercicio de sus profesiones.

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendimiento. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del seminario.





VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN ¹

Rubro	Porcentaje
1. Video conferencias y foros	10%
2. Actividad relacionada con el ambiente	10%
3. Diálogo abierto y asignaciones individuales	15%
4. Presentación economías alternativas	10%
5. Proyecto de Emprendimiento Social	55%
NOTA	100%

1. Video conferencias y foros

En este seminario se tendrán dos video conferencias. La primera es organizada por el docente con un emprendedor. Su participación presencial o virtual sincrónica (en tiempo real) es requerida para tener interacción con el emprendedor, y participar en el foro virtual. Para participar en el foro virtual se requiere que el estudiante haya participado de manera sincrónica en la video conferencia en el día y hora que así lo indique el docente. (5%)

La segunda es organizada por la cátedra, consta de una charla sobre el Informe Estado de la Nación 2022. Es necesario que el estudiante vea la charla para participar en el foro en mediación virtual que se habilitará posterior a la actividad. (5%)

2. Actividad relacionada con el ambiente

Esta actividad consiste en realizar una de las siguientes actividades ambientales en casa o la comunidad: 1) separar residuos por 1 semana; 2) hacer abono orgánico; 3) sembrar un árbol, 4) hacer un ecobloque, 5) Hacer limpieza (recolectar residuos) en un lugar de la comunidad donde habita. Esta actividad cuenta con un valor de 10%. Se requiere que el estudiante realice la actividad. Deberá documentar la acción con fotos donde se vea claramente al estudiante realizando la actividad ambiental. Posterior a la participación en esta, deberá enviar un reporte por mediación virtual y seguir las instrucciones para el foro virtual que el docente brindará.

¹ Nota aclaratoria de la evaluación: No se repetirán evaluaciones, a excepción de los casos justificados conforme lo establecido por la normativa universitaria según el Art. 24 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil.





3. Diálogo abierto y asignaciones individuales

Cada estudiante deberá participar activamente y aportar en los conversatorios de análisis de algún artículo, editorial, evento, indicadores, noticias, lecturas asignadas, tema asignado, entre otros, siguiendo alguna estrategia didáctica diseñada por el docente. (15%)

Desglose de actividades:

Presentación de ejemplo de emprendimiento social y comentario en foro virtual (5%)

Foro virtual: Impacto personal en la sociedad como profesional (5%)

Foro de las presentaciones finales (5%)

4. Presentaciones de economías alternativas

Presentación grupal de una de las nuevas economías emergentes en el que presenten enfoque, definiciones, características y un ejemplo. El equipo contará con 10 minutos. Además, deben elaborar un producto original y creativo de difusión (este puede ser un afiche o una infografía) que permita a los estudiantes del grupo tener material de referencia y consulta. Los estudiantes recibirán la correspondiente “Guía de trabajo”. (10%)

5. Proyecto de emprendimiento social

El proyecto de “Emprendimiento Social” consiste en:

- Diagnóstico de la población vulnerable (10%) El equipo debe desarrollar un proyecto que les permita conocer la realidad de algún sector vulnerable de la población, e idear para ellos, de conformidad con un diagnóstico previo, un plan de negocio para una empresa social. Para elaborar el diagnóstico de la población vulnerable, se espera que los estudiantes realicen una revisión de literatura pertinente a la población elegida. Los estudiantes presentarán el diagnóstico en clase. Recibirán la correspondiente “Guía de trabajo de diagnóstico”.
- Desarrollo de los elementos del plan de emprendimiento social (25%). Durante las sesiones de seminario destinadas a los talleres, todos los equipos desarrollarán el contenido: idea del emprendimiento social (5%), teoría del cambio y elementos del plan de negocio del emprendimiento social: Planeamiento estratégico, plan de mercadeo, plan técnico y organizacional, y medidas de impacto (20%) asignado para esa sesión semanal; esto mediante alguna estrategia didáctica. El docente brindará una “Guía de trabajo semanal”. Los equipos de trabajo deberán entregar de manera digital el resultado (completo), siguiendo la guía de trabajo en la fecha que indique el docente. El estudiante debe prepararse de antemano para la sesión y contar con los materiales necesarios para llevar a cabo la actividad.





- Presentación (producción propia de los estudiantes matriculados de este seminario), que presente el emprendimiento que han ideado, con los elementos que se indican en la “Guía de trabajo – Proyecto de Emprendimiento Social” (10%).
- Documento escrito; el contenido de éste serán los elementos del plan de negocio de la empresa social con las correcciones señaladas por el docente y lo indicado en la guía. Adicionalmente, se deben incluir los elementos de un trabajo final universitario, como lo son: portada, introducción, desarrollo, conclusiones y recomendaciones, anexos y bibliografía en formato APA. Para este rubro, los estudiantes recibirán la correspondiente “Guía de trabajo - Proyecto de Emprendimiento Social” (5%).
- Evaluación del aporte de cada uno de los integrantes del equipo (5%).

IX. CRONOGRAMA

SEMANA	Tema	Lectura previa Actividades Entregables
Sesión 1 Del 13 al 19 de marzo	Bienvenida y Actividad de presentación.	<i>Actividad presencial:</i> Presentación y revisión de la guía del seminario.
Sesión 2 Del 20 al 26 de marzo	Desarrollo social e introducción a nuevas economías	<u>Lectura & videos previos:</u> Definición y medición del desarrollo humano. (Cap 1 PNUD) Economías Alternativas en perspectiva antropológica <i>Actividad presencial:</i> Comentario de lectura y videos. Trabajo en grupos.
Sesión 3 Del 27 marzo a 2 de abril	Nuevas economías	<u>Lectura previa:</u> Nuevas economías alternativas <i>Actividad presencial:</i> Presentaciones grupales de economías alternativas. Entregable grupal: Infografía.
Sesión 4 Del 3 al 9 de abril	Semana Santa	-
Sesión 5 Del 10 al 16 de abril	Informe Estado de la Nación 2022.	<i>Sesión virtual asincrónica:</i> Video conferencia. Entregable: Participación en Foro Virtual.
Sesión 6 Del 17 al 23 de abril	Emprendimiento Social	<u>Lecturas previas:</u> - ¿Qué es el emprendimiento social? - Emprendimiento social juvenil - 11 Lessons for Early-Stage Social Entrepreneurs and Nonprofit Leaders - Video: ¿Qué es la pobreza? <i>Actividad presencial:</i> Presentaciones presenciales individuales de ejemplos de emprendimientos sociales.





SEMANA	Tema	Lectura previa Actividades Entregables
		Entregable individual: Archivo de presentación y comentario en foro virtual.
Sesión 7 Del 24 al 30 de abril	Semana ambiental	<i>Actividad ambiental individual asincrónica.</i> Entregable: reporte de actividad ambiental con fotos y participación en foro.
Sesión 8 Del 1º al 7 de mayo	Emprendimiento social	<i>Sesión virtual sincrónica:</i> Video conferencia y participación. Entregable: Participación en foro virtual.
Sesión 9 Del 8 al 14 de mayo	Diagnóstico de población vulnerable	<u>Lectura previa:</u> Revisión de fuentes <i>Sesión presencial:</i> Presentación de diagnóstico de población vulnerable. Entregable grupal: presentación.
Sesión 10 Del 15 al 21 de mayo	Idea de proyecto de emprendimiento social	<i>Sesión presencial:</i> Taller grupal: Idea de Emprendimiento Social. Entregable grupal: Infografía resultado del taller.
Sesión 11 Del 22 al 28 de mayo	Teoría del Cambio	<u>Lectura y videos previos:</u> Plantilla & video: Theory of Change, Explicación Teoría del Cambio. <i>Sesión presencial:</i> Taller grupal: Teoría del Cambio. Entregable grupal: documento resultado del taller.
Sesión 12 Del 29 de mayo al 4 de junio	Plan Estratégico	<u>Lecturas & video previos:</u> Material Modelo de Negocio - Material Plan Estratégico - Estrategia genérica básica p.257-262 - Setting your vision, mission and values <i>Sesión presencial:</i> Taller grupal: Plan Estratégico Entregable grupal: documento resultado del taller.
Sesión 13 Del 5 al 11 de junio	Plan de Mercadeo	<u>Lecturas & video previos:</u> Material Plan de Mercadeo <i>Sesión presencial:</i> Taller grupal: Plan de Mercadeo Entregable grupal: documento resultado del taller.
Sesión 14 Del 12 al 18 de junio	Plan Técnico y Organizacional	<u>Lecturas & video previos:</u> Material Plan Técnico y Organizacional <i>Sesión presencial:</i> Taller grupal: Plan Técnico y Organizacional Entregable grupal: documento resultado del taller.
Sesión 15 Del 19 al 25 de junio	Medidas de impacto	<u>Lecturas & video previos:</u> Material Medidas de impacto <i>Sesión presencial:</i> Taller grupal: Medidas de impacto. Entregable grupal: documento resultado del taller.
Sesión 16 Del 26 de junio al 2 de julio	Impacto personal en la sociedad como profesional.	<i>Sesión virtual asincrónica:</i> Diálogo abierto: Foro virtual: Impacto personal en la sociedad como profesional.
Sesión 17 Del 3 al 9 de julio	Proyectos de emprendimiento social	Entregable grupal: proyecto emprendedor. Ver guía. <i>Sesión presencial:</i> Presentaciones grupales del proyecto.





SEMANA	Tema	Lectura previa Actividades Entregables
		Entregable individual: Comentario en foro virtual + Evaluación de miembros del equipo.
Semana de exámenes finales		

X. BIBLIOGRAFÍA

Libro de texto:

- Alcaraz, R. (2020). El emprendedor de éxito. México, D.F.: McGraw-Hill

Bibliografía complementaria:

- Arin-Tapia, A. (2017). Nuevas economías transformadoras. *Revista Vasca de Economía Social*, 14, 7-60. DOI: 10.1387/reves.19505
- Del Cerro, J. (2016), ¿Qué es el emprendimiento social? Recuperado de http://disruptivo.tv/wp-content/uploads/2016/08/ebook-que_es_el_emprendimiento_social.pdf
- Fryš, J. (2020). 11 Lessons for Early-Stage Social Entrepreneurs and Nonprofit Leaders [Mensaje en un blog]. Perspectives. Skoll Foundation. Recuperado de: <http://skoll.org/2020/03/09/11-lessons-for-early-stage-social-entrepreneurs-and-nonprofit-leaders/>**
- Park, K. (2017, May 24). Measure your impact in 6 steps [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://medium.com/social-enterprise-alliance/measure-your-impact-in-6-steps-e30acdc06d0>**
- PNUD. (1990). Cap. 1: Definición y medición del desarrollo humano. Informe de Desarrollo Humano. PNUD, Nueva York.
- TED. (2014, noviembre 11). Michael Green: What the Social Progress Index can reveal about your country [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=N8Votwxx8a0>**
- UnLtd. (s.f.). Setting your vision, mission and values. London, UK: UnLtd. Recuperado de: <https://www.unltd.org.uk/our-support/learning-area/setting-your-vision-mission-and-values>**
- Valls, N y otras (2007) Emprendimiento Social Juvenil: 18 buenas prácticas. Recuperado de <https://www.fundacionbertelsmann.org/es/home/publicaciones-raiz/publicacion/did/emprendimiento-social-juvenil-18-buenas-practicas/>





XI. INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL PROFESOR(A) Y HORARIO DE ATENCIÓN DE CONSULTAS

GR	DOCENTE	CORREO	HORARIO DE ATENCIÓN DE CONSULTAS ²
SEDE RODRIGO FACIO			
02	Johana Bellavita Carvajal	johana.bellavita@ucr.ac.cr	M: 18:00 – 19:00
03	David Tenorio Rojas	david.tenorio@ucr.ac.cr	K: 18:00 – 19:00



Para proteger el ambiente, no imprima este documento si no es necesario!

2 Además de las horas lectivas del curso, el profesor estará disponible para atender consultas a los estudiantes en el horario de atención indicado en el apartado XI de este programa. La atención de las consultas a estudiantes se realiza de forma presencial y/o virtual, de acuerdo con la modalidad del curso, sin embargo, a solicitud del estudiante y previo acuerdo con la persona docente, se podrán atender consultas por otro medio y en otro día u hora para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

