



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

Programa

SR-0022

Seminario de Realidad Nacional 2 “Producción y Desarrollo”

La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...





**PROGRAMA DEL SEMINARIO
SR-0022 SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL PRODUCCIÓN Y DESARROLLO 2
II CICLO 2023**

I. DATOS DEL SEMINARIO

Carrera (s): Dirección de Empresas y Contaduría Pública*

Curso del V ciclo del Plan de Estudios.

Requisitos: SR-0002 Seminario de Realidad Nacional I

Correquisitos

Créditos 2

Horas de teoría: 2 horas

Horas de laboratorio:

Horas de práctica:

* El SR 002 también es impartido por docentes de la EAN, para estudiantes de otras Escuelas de la UCR.

II. PROFESORES DEL SEMINARIO

GR	Docente	Horario Lectivo	Modalidad	Aula
SEDE RODRIGO FACIO				
11	Johana Bellavita Carvajal	K: 15 a 16:50	Bimodal	120 CE
12	David Tenorio Rojas	K: 16 a 17:50	Bimodal	142 CE

III. DESCRIPCIÓN DEL SEMINARIO

La actividad académica corresponde a los Seminarios de Realidad Nacional que ofrece esta Universidad. Este es un espacio para el análisis, la discusión y la interpretación de la realidad nacional actual, donde el área problema es la producción y el desarrollo. Bajo esta premisa, se ha considerado oportuno, ofrecer a los estudiantes, el estudio de los contenidos básicos, que les permita incursionar en este campo, enfocado hacia el desarrollo de emprendimientos para las “nuevas economías”.

Se busca que los futuros profesionales que gradúa la UCR sean además de una persona preparada en las áreas técnicas de sus respectivas carreras, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el seminario acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en su desarrollo del seminario.

IV. OBJETIVO GENERAL

a. Familiarizar al estudiante con la necesidad e importancia de visualizar la realidad nacional de una manera objetiva.





- b. Desarrollar en los alumnos una actitud analítica sobre los problemas de la sociedad costarricense.
- c. Aproximarse a una visión global e integral de la realidad nacional por medio del trabajo y análisis interdisciplinario.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Procurar la integración de los grupos interdisciplinarios de los profesores y estudiantes universitarios, dedicados al estudio de la realidad nacional de la cual forman parte como ciudadanos.
2. Sensibilizar al estudiante, por medio del análisis de situaciones concretas, sobre los problemas nacionales.
3. Analizar el contexto social costarricense y las variables económicas, culturales, políticas, ambientales entre otras.
4. Integrar la ética y la responsabilidad social, así como el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia.
5. Desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.

VI. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

En el seminario se desarrollarán los siguientes temas:

Tema 1: Desarrollo Social

- Indicadores de desarrollo.
- Desarrollo económico.
- Desarrollo humano, desarrollo social.

Tema 2: Economías alternativas

- Nuevas economías: Economía Social Solidaria, Economía Circular, Economía del Bien Común.

Tema 3: Emprendimiento Social

- Conceptos básicos
- Desarrollo de propuestas para atender necesidades sociales de forma sostenible e innovadora.
- Propuesta de valor.
- Canvas social.





VII. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases presenciales dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- b. El docente contará con diversas estrategias didácticas, para lograr involucrar al estudiante en la construcción del proceso de aprendizaje. Dichas estrategias implican que los estudiantes se preparen con la lectura, observar videos, y análisis del material indicado en mediación virtual y con materiales adicionales asignados. Asimismo, se requiere que investigue por su propia cuenta (videos, notas técnicas, lecturas, entre otros), que le permitan participar activamente y enriquecer la lección. Asimismo, para las sesiones de diálogo abierto, los estudiantes se prepararán con anticipación para participar activamente en las actividades y discusiones.
- c. Por ser un seminario, es de suma importancia la asistencia a las sesiones presenciales y algunas virtuales (sincrónicas) y la participación activa del estudiante en todas las actividades del seminario, incluyendo los foros, discusiones y dinámicas de clase, así como las actividades de cátedra. Se incentivará tanto la participación individual como grupal, donde se desarrolle el análisis crítico y las habilidades de comunicación verbal, escrita y el trabajo colaborativo. Se busca desarrollar habilidades investigativas, de análisis, de comunicación asertiva entre estudiantes, y búsqueda de fuentes confiables y recientes.
- d. El seminario se desarrollará bajo un proceso de enseñanza aprendizaje bajo el enfoque constructivista donde el docente actuará como un facilitador del proceso de aprendizaje del estudiantado, en procura de motivar y orientar los procesos de reflexión personal, fomentar el aprendizaje colaborativo y fortalecer el trabajo en equipo en el desarrollo de proyectos de aplicación. Por tratarse de un seminario bajo un enfoque constructivista, se espera que la participación y opinión del estudiante, en las sesiones, sea notable y logre motivarle una cultura emprendedora y en su formación humanística y profesional, como bien lo promueven los pilares fundamentales de esta universidad.
- e. Se fomenta el aprendizaje colaborativo, al organizar los equipos de trabajo. Se buscará que en los grupos exista diversidad de género y que en la medida de lo posible sean multidisciplinarios, de máximo 6 integrantes.
- f. Los estudiantes deben desarrollar a cabalidad las “Guías de Trabajo” que le suministre el docente. Es importante que consideren todas las indicaciones que se defina en este documento y que maximice su potencial creativo, en riguroso apego a la legalidad, la calidad y la productividad académica. El docente ofrecerá todos los materiales didácticos, en clase, por medio del entorno en Mediación Virtual, donde el estudiante pueda acceder a estos materiales. Se consideran como materiales didácticos: guías de trabajo semanal, presentaciones en diapositivas, videos, guía de proyecto final, indicaciones para las sesiones de “Diálogo Abierto”, entre otros.
- g. El curso se impartirá bajo la modalidad indicada en la información general del programa. Se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual como medio oficial para poner a disposición de los estudiantes todos los materiales, comunicados, recibir asignaciones y cualquier otro de los entregables





que se evalúan en el curso. Además, de manera complementaria puede utilizarse otra(s) plataforma(s) para facilitar la interacción entre la persona docente y los estudiantes durante el horario de lecciones y de atención de consultas. Dichas plataformas no sustituyen total ni parcialmente el uso de la plataforma oficial.

- h. Como parte de las lecturas de apoyo a los temas que se desarrollan en el seminario, se utilizarán al menos dos lecturas en idioma inglés, con el objetivo de fortalecer la comprensión de lectura en este idioma. Debido a que en los grupos hay estudiantes con diferente nivel lingüístico, la discusión de los temas, reportes o presentaciones acerca del material leído se realizará en idioma español.
- i. Es posible realizar la grabación de las clases virtuales sincrónicas en formatos de audio y video, en cuyo caso el / la docente lo indicará en cada sesión, con la finalidad de que los estudiantes decidan si desean o no ingresar a la sesión con su audio y video.

Objetivos de los aspectos metodológicos

- a. Fomentar el aprendizaje colaborativo.
- b. Comprender y aplicar los conceptos teóricos clave.
- c. Afianzar la capacidad de investigación, tanto bibliográfica como de campo.
- d. Fortalecer las competencias de trabajo en equipo y comunicación.
- e. Fortalecer la comprensión de materiales técnicos en otro idioma.

Objetivos de las competencias éticas

- a. Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
- b. Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.
- c. Promover el desarrollo del pensamiento crítico y la generación de *insights* para aportar al país en el futuro ejercicio de sus profesiones.

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendimiento. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del seminario.





VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN ¹

Rubro		Porcentaje
A. Asignaciones individuales	1. Video conferencias y foros	10%
	2. Actividad relacionada con el ambiente	10%
	3. Asignaciones individuales	15%
B. Trabajos grupales	4. Presentación de nuevas economías	10%
	5. Proyecto de nuevas economías	55%
NOTA		100%

A. ASIGNACIONES INDIVIDUALES

1. Video conferencias y foros

En este seminario se tendrán dos video conferencias. La primera es organizada por el docente con un emprendedor. Su participación presencial o virtual sincrónica (en tiempo real) es requerida para tener interacción con el emprendedor, y participar en el foro virtual. Para participar en el foro virtual se requiere que el estudiante haya participado de manera sincrónica en la video conferencia en el día y hora que así lo indique el docente. (5%)

La segunda es organizada por la cátedra, consta de una charla sobre el Informe Estado de la Nación 2023. Su participación virtual sincrónica (en tiempo real) individual por dispositivo es requerida para tener interacción con el conferencista, y participar en el foro virtual. Para participar en el foro virtual se requiere que el estudiante haya participado de manera sincrónica en la video conferencia en el día y hora que así lo indique el docente. (5%)

2. Actividad relacionada con el ambiente

Esta actividad consiste en realizar una de las siguientes actividades ambientales en casa o la comunidad: 1) separar residuos por 1 semana; 2) hacer abono orgánico; 3) sembrar un árbol, 4) hacer un ecobloque, 5) Hacer limpieza (recolectar residuos) en un lugar de la comunidad donde habita. Esta actividad cuenta con un valor de 10%. Se requiere que el estudiante realice la actividad. *Deberá documentar la acción con fotos donde se vea claramente al estudiante realizando la actividad ambiental.* Posterior a la participación en esta, deberá enviar un reporte por mediación virtual y seguir las instrucciones para el foro virtual que el docente brindará.

¹ Nota aclaratoria de la evaluación: No se repetirán evaluaciones, a excepción de los casos justificados conforme lo establecido por la normativa universitaria según el Art. 24 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil.





3. Diálogo abierto y asignaciones individuales

Cada estudiante deberá participar activamente y aportar en los conversatorios de análisis de algún artículo, editorial, evento, indicadores, noticias, lecturas asignadas, tema asignado, entre otros, siguiendo alguna estrategia didáctica diseñada por el docente. (15%)

Desglose de actividades:

Diálogo abierto: Impacto personal en la sociedad como profesional (5%)

Foro virtual: formación profesional integral de los estudiantes (5%)

Foro de las presentaciones finales (5%)

B. TRABAJOS GRUPALES

4. Presentaciones de nuevas economías

Presentación grupal de una de las nuevas economías emergentes en el que presenten enfoque, definiciones, características y un ejemplo. El equipo contará con 10 minutos. Además, deben elaborar un producto original y creativo de difusión (este puede ser un afiche o una infografía) que permita a los estudiantes del grupo tener material de referencia y consulta. Los estudiantes recibirán la correspondiente “Guía de trabajo”. (10%)

5. Proyecto de emprendimiento de nuevas economías

El proyecto de “Emprendimiento de nuevas economías” consiste en:

- Diagnóstico (10%) El equipo debe desarrollar un proyecto que les permita conocer la realidad de alguna comunidad o de un grupo productivo, e idear, de conformidad con un diagnóstico previo, una propuesta de negocio enmarcado en la economía emergente que presentaron. Para elaborar el diagnóstico de la comunidad o grupo productivo, se espera que los estudiantes realicen una revisión de literatura pertinente. Los estudiantes presentarán el diagnóstico en clase. Recibirán la correspondiente “Guía de trabajo de diagnóstico”.
- Desarrollo de los elementos de la propuesta de emprendimiento (30%). Durante las sesiones de seminario destinadas a los talleres, todos los equipos desarrollarán el contenido: propuesta de valor, plan estratégico y canvas social (30%) asignado para esa sesión semanal; esto mediante alguna estrategia didáctica. El docente brindará una “Guía de trabajo semanal”. Los equipos de trabajo deberán entregar de manera digital el resultado (completo), siguiendo la guía de trabajo en la fecha que indique el docente. El estudiante debe prepararse de antemano para la sesión y contar con los materiales necesarios para llevar a cabo la actividad. Cuando la sesión es presencial, no se permite la participación de los estudiantes de manera virtual remota. Si un estudiante no participa presencialmente en la sesión estipulada como presencial o no participa de manera sincrónica en la sesión estipulada como virtual sincrónica, tendrá que presentar la debida justificación y documentación según el reglamento estudiantil para la reposición en el plazo establecido, de lo contrario, perderá el porcentaje.
- Documento escrito; el contenido de este serán el diagnóstico y los elementos de la propuesta con las correcciones señaladas por el docente y lo indicado en la guía. Adicionalmente, se deben incluir





los elementos de un trabajo final universitario, como lo son: portada, introducción, desarrollo, conclusiones, anexos y bibliografía en formato APA. Para este rubro, los estudiantes recibirán la correspondiente “Guía de trabajo - Proyecto de Emprendimiento Social” (5%).

- Presentación (producción propia de los estudiantes matriculados de este seminario), que presente el emprendimiento que han ideado, con los elementos que se indican en la “Guía de trabajo – Proyecto de emprendimiento de nuevas economías” (10%).

IX. CRONOGRAMA

SEMANA	Modalidad	Tema	Lectura previa Actividades Entregables
Sesión 1 Del 14 al 20 de agosto	Presencial	Bienvenida y Actividad de presentación.	Presentación y revisión de la guía del seminario.
Sesión 2 Del 21 al 27 de agosto	Presencial	Desarrollo social e introducción a nuevas economías	<u>Lectura & videos previos:</u> Definición y medición del desarrollo humano. (Cap 1 PNUD) Economías Alternativas en perspectiva antropológica <i>Actividad presencial:</i> Comentario de lectura y videos. Trabajo en grupos.
Sesión 3 Del 28 de agosto al 3 de setiembre	Presencial	Nuevas economías	<u>Lectura previa:</u> Nuevas economías alternativas <i>Actividad presencial:</i> Trabajo en grupos sobre economías alternativas.
Sesión 4 Del 4 al 10 de setiembre	Virtual sincrónica	Nuevas economías	<i>Actividad virtual sincrónica:</i> Presentaciones grupales de economías alternativas. Entregable grupal: Infografía.
Sesión 5 Del 11 al 17 de setiembre	Virtual sincrónica	Charla Economía Social Solidaria	<i>Sesión virtual sincrónica:</i> Video conferencia y participación. Entregable: Participación en foro virtual.
Sesión 6 Del 18 al 24 de setiembre	Presencial	Impacto personal en la sociedad como profesional.	<i>Sesión presencial:</i> Diálogo abierto: Impacto personal en la sociedad como profesional.
Sesión 7 Del 25 de setiembre al 1º de octubre	Virtual sincrónica	Taller: Diagnóstico	<i>Sesión virtual sincrónica:</i> Revisión de fuentes y elaboración de diagnóstico.
Sesión 8 Del 2 al 8 de octubre	Presencial	Diagnóstico	<i>Sesión presencial:</i> Presentación de diagnóstico de la comunidad o grupo productivo. Entregable grupal: presentación.
Sesión 9 Del 9 al 15 de octubre	Virtual sincrónica	Taller: Propuesta de valor	<i>Sesión virtual sincrónica:</i> Taller grupal: Propuesta de valor. Entregable grupal: Documento resultado del taller.
Sesión 10	Presencial	Taller: Plan Estratégico	<u>Lecturas & video previos:</u> Material Modelo de Negocio





SEMANA	Modalidad	Tema	Lectura previa Actividades Entregables
Del 16 al 22 de octubre			- Material Plan Estratégico - Estrategia genérica básica p.257-262 - Setting your vision, mission and values <i>Sesión presencial:</i> Taller grupal: Plan Estratégico Entregable grupal: documento resultado del taller.
Sesión 11 Del 23 al 29 de octubre	Virtual sincrónica	Taller: Lienzo del modelo de negocio social	<u>Lectura previa:</u> Lienzo de modelo de negocio p.10-49 <i>Sesión virtual sincrónica:</i> Taller grupal: Lienzo del modelo de negocio social. Entregable grupal: Documento resultado del taller.
Sesión 12 Del 30 de octubre al 5 de noviembre		Semana ambiental	<i>Actividad ambiental individual asincrónica.</i> Entregable: reporte de actividad ambiental con fotos y participación en foro virtual.
Sesión 13 Del 6 al 12 de noviembre	Virtual asincrónica	Formación profesional integral de los estudiantes	<i>Sesión virtual asincrónica:</i> Diálogo abierto: Foro virtual: Formación profesional integral de los estudiantes
Sesión 14 Del 13 al 19 de noviembre	Presencial	Sesión de trabajo	Sesión presencial de trabajo en grupos, preparación de presentación.
Sesión 15 Del 20 al 26 de noviembre	Virtual sincrónica	Informe Estado de la Nación 2022.	<i>Sesión virtual sincrónica:</i> Video conferencia. Entregable: Participación en Foro Virtual.
Sesión 16 Del 27 de noviembre al 3 de diciembre	Presencial	Proyectos de emprendimiento de nuevas economías	Entregable grupal: proyecto de emprendimiento de nuevas economías. Ver guía. <i>Sesión presencial:</i> presentaciones grupales de proyectos. Entregable individual: Comentario en foro virtual
Semana de exámenes finales			

X. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía:

- Alcaraz, R. (2020). El emprendedor de éxito. México, D.F.: McGraw-Hill
- Arin-Tapia, A. (2017). Nuevas economías transformadoras. *Revista Vasca de Economía Social*, 14, 7-60. DOI: 10.1387/revs.19505
- Ferreto, A., Matthews, R., Brooker, R., Smith, P., (2022). Planetary Boundaries and the Doughnut frameworks: A review of their local operability. *Anthropocene* 39, [100347]. <https://doi.org/10.1016/j.ancene.2022.100347>
- Gómez-Álvarez Díaz, R., Morales Sánchez, R., & Rodríguez Morilla, C. (2017). La Economía del Bien Común en el ámbito local. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (90), 189-222. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17452685007>





- González B, A. G., (2020). Economía del siglo XXI: Economía naranja. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI (4), 450-464.
- Martínez Vázquez, R. M., (2021). Economía Azul como fuente de desarrollo en la Unión Europea. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII (4), 13-16.
- Osterwalder, A. y Pigneur Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Barcelona: Centro Libros PAPP, S. L. U. Grupo Planeta.
- Paño, P. (2021). Viabilidad de la economía circular en países no industrializados y su ajuste a una propuesta de economías transformadoras. Un acercamiento al escenario latinoamericano. *CIRIEC – España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 101, 289-323. DOI: <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.101.15979>
- Parra, J. D., & Arango, A. (2018). La Economía del donut: Siete formas de pensar como un economista para el siglo XXI. *Investigación & Desarrollo*, 26(2), 159-170. <https://doi.org/10.14482/indes.26.2.330>
- PNUD. (1990). Cap. 1: Definición y medición del desarrollo humano. Informe de Desarrollo Humano. PNUD, Nueva York.
- Quintero Ramírez, M. I. (2018). Economías colaborativas, nuevas tendencias de consumo y retos para Latinoamérica y Colombia. *Revista Campos en Ciencias Sociales*, 6(2), 95-118. Bogotá D.C., Colombia: Universidad Santo Tomás. DOI: <https://doi.org/10.15332/s2339-3688.2018.0002.03>
- Tapia, E., Tapia S., Moscoso, J., Ortíz, H. (2017). Economía solidaria: estrategia alternativa para el desarrollo local. *Visión Gerencial*, (2), 313-323.
- TED. (2014, noviembre 11). Michael Green: What the Social Progress Index can reveal about your country [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=N8Votwx8a0>

XI. INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL PROFESOR(A) Y HORARIO DE ATENCIÓN DE CONSULTAS

GR	DOCENTE	CORREO	HORARIO DE ATENCIÓN DE CONSULTAS ²
SEDE RODRIGO FACIO			
11	Johana Bellavita Carvajal	johana.bellavita@ucr.ac.cr	M: 18:00 – 19:00
12	David Tenorio Rojas	david.tenorio@ucr.ac.cr	K: 14:00-15:00



Para proteger el ambiente, no imprima este documento si no es necesario!

2 Además de las horas lectivas del curso, el profesor estará disponible para atender consultas a los estudiantes en el horario de atención indicado en el apartado XI de este programa. La atención de las consultas a estudiantes se realiza de forma presencial y/o virtual, de acuerdo con la modalidad del curso, sin embargo, a solicitud del estudiante y previo acuerdo con la persona docente, se podrán atender consultas por otro medio y en otro día u hora para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

