



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

Programa

SR-0022

Seminario de Realidad Nacional 2 “Producción y Desarrollo”

La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...





PROGRAMA DEL SEMINARIO
SR-0022 SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL PRODUCCIÓN Y DESARROLLO 2
I CICLO 2024

I. DATOS DEL SEMINARIO

Carrera (s): Dirección de Empresas y Contaduría Pública*

Curso del V ciclo del Plan de Estudios.

Requisitos: SR-0002 Seminario de Realidad Nacional I

Correquisitos

Créditos 2

Horas de teoría: 2 horas

Horas de laboratorio:

Horas de práctica:

* El SR 002 también es impartido por docentes de la EAN, para estudiantes de otras Escuelas de la UCR.

II. PROFESORES DEL SEMINARIO

GR	Docente	Horario Lectivo	Modalidad	Aula
SEDE RODRIGO FACIO				
02	David Tenorio Rojas	K: 16 a 17:50	Presencial	126 CE
03	Johana Bellavita Carvajal	K: 17 a 18:50	Presencial	120 CE

III. DESCRIPCIÓN DEL SEMINARIO

La actividad académica corresponde a los Seminarios de Realidad Nacional que ofrece esta Universidad. Este es un espacio para el análisis, la discusión y la interpretación de la realidad nacional actual, donde el área problema es la producción y el desarrollo. Bajo esta premisa, se ha considerado oportuno, ofrecer a los estudiantes, el estudio de los contenidos básicos, que les permita incursionar en este campo, enfocado hacia el desarrollo de emprendimientos para las “nuevas economías”.

Se busca que los futuros profesionales que gradúa la UCR sean, además de personas preparadas en las áreas técnicas de sus respectivas carreras, seres con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñen y tomen decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el seminario acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en su desarrollo del seminario.

IV. OBJETIVO GENERAL

Facilitar la formación humanística integral de los estudiantes mediante actividades de análisis y reflexión sobre la realidad del país, creación de propuestas que promuevan el desarrollo y aprendizaje de habilidades blandas.





V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Procurar la integración de los grupos interdisciplinarios de los profesores y estudiantes universitarios, dedicados al estudio de la realidad nacional de la cual forman parte como ciudadanos.
2. Sensibilizar al estudiante, por medio del análisis de situaciones concretas, sobre los problemas nacionales.
3. Analizar el contexto social costarricense y las variables económicas, culturales, políticas, ambientales entre otras.
4. Integrar la ética y la responsabilidad social, así como el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia.
5. Desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.

VI. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

En el seminario se desarrollarán los siguientes temas:

Tema 1: Desarrollo Social

- Indicadores de desarrollo.
- Desarrollo económico.
- Desarrollo humano, desarrollo social.

Tema 2: Economías alternativas

- Nuevas economías: Economía Social Solidaria, Economía Circular, Economía del Bien Común.

Tema 3: Emprendimiento Social

- Conceptos básicos
- Desarrollo de propuestas para atender necesidades sociales de forma sostenible e innovadora.
- Propuesta de valor.
- Canvas social.

VII. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases presenciales dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.





- b. El docente contará con diversas estrategias didácticas, para lograr involucrar al estudiante en la construcción del proceso de aprendizaje. Dichas estrategias implican que los estudiantes se preparen con la lectura, observar videos, y análisis del material indicado en mediación virtual y con materiales adicionales asignados. Asimismo, se requiere que investigue por su propia cuenta (videos, notas técnicas, lecturas, entre otros), que le permitan participar activamente y enriquecer la lección. Asimismo, para las sesiones de diálogo abierto, los estudiantes se prepararán con anticipación para participar activamente en las actividades y discusiones.
- c. Por ser un seminario, es de suma importancia la asistencia a las sesiones presenciales y la participación activa del estudiante en todas las actividades del seminario, incluyendo los foros, discusiones y dinámicas de clase, así como las actividades de cátedra. Se incentivará tanto la participación individual como grupal, donde se desarrolle el análisis crítico y las habilidades de comunicación verbal, escrita y el trabajo colaborativo. Se busca desarrollar habilidades investigativas, de análisis, de comunicación asertiva entre estudiantes, y búsqueda de fuentes confiables y recientes.
- d. El seminario se desarrollará bajo un proceso de enseñanza aprendizaje bajo el enfoque constructivista donde el docente actuará como un facilitador del proceso de aprendizaje del estudiantado, en procura de motivar y orientar los procesos de reflexión personal, fomentar el aprendizaje colaborativo y fortalecer el trabajo en equipo en el desarrollo de proyectos de aplicación. Por tratarse de un seminario bajo un enfoque constructivista, se espera que la participación y opinión del estudiante, en las sesiones, sea notable y logre motivarle una cultura emprendedora y en su formación humanística y profesional, como bien lo promueven los pilares fundamentales de esta universidad.
- e. Se fomenta el aprendizaje colaborativo, al organizar los equipos de trabajo. Se buscará que en los grupos exista diversidad de género y que en la medida de lo posible sean multidisciplinarios, de máximo 6 integrantes.
- f. Los estudiantes deben desarrollar a cabalidad las “Guías de Trabajo” que le suministre el docente. Es importante que consideren todas las indicaciones que se defina en este documento y que maximice su potencial creativo, en riguroso apego a la legalidad, la calidad y la productividad académica. El docente ofrecerá todos los materiales didácticos, en clase, por medio del entorno en Mediación Virtual, donde el estudiante pueda acceder a estos materiales. Se consideran como materiales didácticos: guías de trabajo semanal, presentaciones en diapositivas, videos, guía de proyecto final, indicaciones para las sesiones de “Diálogo Abierto”, entre otros.
- g. El curso se impartirá bajo la modalidad indicada en la información general del programa. Se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual como medio oficial para poner a disposición de los estudiantes todos los materiales, comunicados, recibir asignaciones y cualquier otro de los entregables que se evalúan en el curso. Además, de manera complementaria puede utilizarse otra(s) plataforma(s) para facilitar la interacción entre la persona docente y los estudiantes durante el horario de lecciones y de atención de consultas. Dichas plataformas no sustituyen total ni parcialmente el uso de la plataforma oficial.
- h. Como parte de las lecturas de apoyo a los temas que se desarrollan en el seminario, se utilizarán al menos dos lecturas en idioma inglés, con el objetivo de fortalecer la comprensión de lectura en este





idioma. Debido a que en los grupos hay estudiantes con diferente nivel lingüístico, la discusión de los temas, reportes o presentaciones acerca del material leído se realizará en idioma español.

Objetivos de los aspectos metodológicos

- a. Fomentar el aprendizaje colaborativo.
- b. Comprender y aplicar los conceptos teóricos clave.
- c. Afianzar la capacidad de investigación, tanto bibliográfica como de campo.
- d. Fortalecer las competencias de trabajo en equipo y comunicación.
- e. Fortalecer la comprensión de materiales técnicos en otro idioma.

Objetivos de las competencias éticas

- a. Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
- b. Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.
- c. Promover el desarrollo del pensamiento crítico y la generación de *insights* para aportar al país en el futuro ejercicio de sus profesiones.

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendimiento. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del seminario.





VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN ¹

Rubro		Porcentaje
A. Trabajos individuales	1. Participación en actividades en clase	10%
	2. Actividad relacionada con el ambiente	10%
	3. Asignaciones individuales	15%
B. Trabajos grupales	4. Presentación de nuevas economías	10%
	5. Proyecto de nuevas economías	55%
NOTA		100%

A. TRABAJOS INDIVIDUALES

1. Participación en actividades en clase

Cada estudiante deberá participar activamente y aportar en los conversatorios de análisis de lecturas asignadas, indicadores, noticias, tema asignado, material audiovisual, entre otros, siguiendo alguna estrategia didáctica diseñada por el docente. (10%)

- Debate / Foro: ¿Desarrollo económico o social?
- Debate / Foro: ¿Formación integral o técnica?

2. Actividad relacionada con el ambiente

Esta actividad consiste en realizar una de las siguientes actividades ambientales en casa o la comunidad: 1) separar residuos por 1 semana; 2) hacer abono orgánico; 3) sembrar un árbol, 4) hacer un ecobloque, 5) Hacer limpieza (recolectar residuos) en un lugar de la comunidad donde habita. Esta actividad cuenta con un valor de 10%. Se requiere que el estudiante realice la actividad. *Deberá documentar la acción con fotos donde se vea claramente al estudiante realizando la actividad ambiental.* Posterior a la participación en esta, deberá enviar un reporte por mediación virtual y seguir las instrucciones para el foro virtual que el docente brindará.

3. Asignaciones individuales

Se asignarán foros, respuestas a preguntas guía y presentaciones individuales en distintas sesiones. Las instrucciones serán provistas oportunamente para cada actividad. (15%)

- Informe Estado de la Nación, respuestas a preguntas guía.
- Charla de Economía Solidaria, participación en foro virtual.

¹ Nota aclaratoria de la evaluación: No se repetirán evaluaciones ni sustituirán por alternativas de reposición, a excepción de los casos justificados conforme lo establecido por la normativa universitaria según el Art. 24 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil.





- Presentación impacto personal en la sociedad como profesional y comentario en conversatorio.

En este seminario se tendrá una charla con emprendedor invitado. Su asistencia y participación es requerida para tener interacción con el emprendedor, y participar en el foro virtual. Para participar en el foro virtual se requiere que el estudiante haya participado de manera presencial en el día y hora que así lo indique el docente.

B. TRABAJOS GRUPALES

4. Presentaciones de nuevas economías

Presentación grupal de una de las nuevas economías emergentes en el que presenten enfoque, definiciones, características y un ejemplo. El equipo contará con 10 minutos. Además, deben elaborar un producto original y creativo de difusión (este puede ser un afiche o una infografía) que permita a los estudiantes del grupo tener material de referencia y consulta. Los estudiantes recibirán la correspondiente “Guía de trabajo”. (10%)

5. Proyecto de emprendimiento de nuevas economías

El proyecto de “Emprendimiento de nuevas economías” consiste en:

- Diagnóstico (10%) El equipo debe desarrollar un proyecto que les permita conocer la realidad de alguna comunidad o de un grupo productivo, e idear, de conformidad con un diagnóstico previo, una propuesta de negocio enmarcado en la economía emergente que presentaron. Para elaborar el diagnóstico de la comunidad o grupo productivo, se espera que los estudiantes realicen una revisión de literatura pertinente. Los estudiantes presentarán el diagnóstico en clase. Recibirán la correspondiente “Guía de trabajo de diagnóstico”.
- Desarrollo de los elementos de la propuesta de emprendimiento (30%). Durante las sesiones de seminario destinadas a los talleres, todos los equipos desarrollarán el contenido: propuesta de valor, plan estratégico y canvas social asignado para esa sesión semanal; esto mediante alguna estrategia didáctica. El docente brindará una “Guía de trabajo semanal”. Los equipos de trabajo deberán entregar de manera digital el resultado (completo), siguiendo la guía de trabajo en la fecha que indique el docente. El estudiante debe prepararse de antemano para la sesión y contar con los materiales necesarios para llevar a cabo la actividad.
- Documento escrito; el contenido de este serán el diagnóstico y los elementos de la propuesta con las correcciones señaladas por el docente y lo indicado en la guía. Adicionalmente, se deben incluir los elementos de un trabajo final universitario, como lo son: portada, introducción, desarrollo, conclusiones, anexos y bibliografía en formato APA. Para este rubro, los estudiantes recibirán la correspondiente “Guía de trabajo - Proyecto de Emprendimiento Social” (5%).
- Presentación creativa (producción propia de los estudiantes matriculados de este seminario), que presente el emprendimiento que han ideado, con los elementos que se indican en la “Guía de trabajo – Proyecto de emprendimiento de nuevas economías” (10%).





IX. CRONOGRAMA

SEMANA	Tema	Lectura previa Actividades Entregables
Sesión 1 Del 11 al 17 de marzo	Bienvenida y Actividad de presentación.	Presentación y revisión de la guía del seminario.
Sesión 2 Del 18 al 24 de marzo	Desarrollo económico, desarrollo social	<u>Lectura previa:</u> Definición y medición del desarrollo humano. (Cap 1 PNUD) <i>Actividad en clase:</i> Comentario de lectura y videos. Debate / Foro: ¿Desarrollo económico o social?
Sesión 3 Del 25 al 31 de marzo	Semana Santa	
Sesión 4 Del 1º al 7 de abril	Nuevas economías	<u>Lectura & videos previos:</u> Nuevas economías alternativas Economías Alternativas en perspectiva antropológica <i>Actividad presencial:</i> Trabajo en grupos sobre economías alternativas.
Sesión 5 Del 8 al 14 de abril	Nuevas economías	<i>Actividad presencial:</i> Presentaciones grupales de economías alternativas. Entregable grupal: Infografía.
Sesión 6 Del 15 al 21 de abril	Informe Estado de la Nación 2022.	<i>Actividad:</i> Presentación Informe Estado de la Nación. Entregable individual: Respuestas a preguntas guía.
Sesión 7 Del 22 al 28 de abril	Semana ambiental	<i>Actividad ambiental individual.</i> Entregable individual: reporte de actividad ambiental con fotos y comentario, en Mediación Virtual.
Sesión 8 Del 29 de abril al 5 de mayo	Charla Economía Social Solidaria	<i>Actividad presencial:</i> Charla con invitado y participación. Entregable individual: Participación en foro virtual.
Sesión 9 Del 6 al 12 de mayo	Formación profesional integral de los estudiantes	<u>Lectura previa:</u> investigación del estudiante. <i>Actividad en clase:</i> Debate / Foro ¿formación integral o técnica?
Sesión 10 Del 13 al 19 de mayo	Taller: Diagnóstico	<u>Lectura previa:</u> Investigación bibliográfica. <i>Actividad grupal:</i> Revisión de fuentes y elaboración de diagnóstico.
Sesión 11 Del 20 al 26 de mayo	Presentación de diagnóstico	<i>Sesión presencial:</i> Presentación de diagnóstico de la comunidad o grupo productivo. Entregable grupal: presentación.
Sesión 12 Del 27 de mayo al 2 de junio	Taller: Propuesta de valor	<i>Actividad presencial:</i> Taller grupal: Propuesta de valor. Entregable grupal: Documento resultado del taller.
Sesión 13	Taller: Plan Estratégico	<u>Lecturas & video previos:</u> Material Modelo de Negocio





SEMANA	Tema	Lectura previa Actividades Entregables
Del 3 al 9 de junio		- Material Plan Estratégico - Estrategia genérica básica p.257-262 - Setting your vision, mission and values <i>Actividad presencial:</i> Taller grupal: Plan Estratégico Entregable grupal: documento resultado del taller.
Sesión 14 Del 10 al 16 de junio	Taller: Lienzo del modelo de negocio social	<u>Lectura previa:</u> Lienzo de modelo de negocio p.10-49 <i>Actividad presencial:</i> Taller grupal: Lienzo del modelo de negocio social. Entregable grupal: Documento resultado del taller.
Sesión 15 Del 17 al 23 de junio	Impacto personal en la sociedad como profesional.	<i>Actividad:</i> Presentación individual Impacto personal en la sociedad como profesional y comentario en conversatorio.
Sesión 16 Del 24 al 30 de junio	Sesión de trabajo	Sesión presencial de trabajo en grupos, preparación de presentación.
Sesión 17 Del 1º al 7 de Julio	Proyectos de emprendimiento de nuevas economías	Entregable grupal: proyecto de emprendimiento de nuevas economías. Ver guía. <i>Sesión presencial:</i> presentaciones grupales de proyectos.

X. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía:

- Alcaraz, R. (2020). El emprendedor de éxito. México, D.F.: McGraw-Hill
- Arin-Tapia, A. (2017). Nuevas economías transformadoras. *Revista Vasca de Economía Social*, 14, 7-60. DOI: 10.1387/revs.19505
- Ferreto, A., Matthews, R., Brooker, R., Smith, P., (2022). Planetary Boundaries and the Doughnut frameworks: A review of their local operability. *Anthropocene* 39, [100347]. <https://doi.org/10.1016/j.ancene.2022.100347>
- Gómez-Álvarez Díaz, R., Morales Sánchez, R., & Rodríguez Morilla, C. (2017). La Economía del Bien Común en el ámbito local. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (90), 189-222. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17452685007>
- González B, A. G., (2020). Economía del siglo XXI: Economía naranja. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI (4), 450-464.
- Martínez Vázquez, R. M., (2021). Economía Azul como fuente de desarrollo en la Unión Europea. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII (4), 13-16.
- Osterwalder, A. y Pigneur Y. (2011). Generación de modelos de negocio. Barcelona: Centro Libros PAF, S. L. U. Grupo Planeta.
- Paño, P. (2021). Viabilidad de la economía circular en países no industrializados y su ajuste a una propuesta de economías transformadoras. Un acercamiento al escenario latinoamericano. *CIRIEC –*





España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 101, 289-323.
DOI: <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.101.15979>

- Parra, J. D., & Arango, A. (2018). La Economía del donut: Siete formas de pensar como un economista para el siglo XXI. *Investigación & Desarrollo, 26(2)*, 159-170. <https://doi.org/10.14482/indes.26.2.330>
- PNUD. (1990). Cap. 1: Definición y medición del desarrollo humano. Informe de Desarrollo Humano. PNUD, Nueva York.
- Quintero Ramírez, M. I. (2018). Economías colaborativas, nuevas tendencias de consumo y retos para Latinoamérica y Colombia. *Revista Campos en Ciencias Sociales, 6(2)*, 95-118. Bogotá D.C., Colombia: Universidad Santo Tomás. DOI: <https://doi.org/10.15332/s2339-3688.2018.0002.03>
- Tapia, E., Tapia S., Moscoso, J., Ortíz, H. (2017). Economía solidaria: estrategia alternativa para el desarrollo local. *Visión Gerencial, (2)*, 313-323.
- TED. (2014, noviembre 11). Michael Green: What the Social Progress Index can reveal about your country [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=N8Votwx8a0>

XI. INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL PROFESOR(A) Y HORARIO DE ATENCIÓN DE CONSULTAS

GR	DOCENTE	CORREO	HORARIO DE ATENCIÓN DE CONSULTAS ²
SEDE RODRIGO FACIO			
02	David Tenorio Rojas	david.tenorio@ucr.ac.cr	J: 14:00 – 15:00
03	Johana Bellavita Carvajal	johanna.bellavita@ucr.ac.cr	K: 14:00 – 15:00



Para proteger el ambiente, no imprima este documento si no es necesario!

² Además de las horas lectivas del curso, el profesor estará disponible para atender consultas a los estudiantes en el horario de atención indicado en el apartado XI de este programa. La atención de las consultas a estudiantes se realiza de forma presencial y/o virtual, de acuerdo con la modalidad del curso, sin embargo, a solicitud del estudiante y previo acuerdo con la persona docente, se podrán atender consultas por otro medio y en otro día u hora para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

